

郵便はがき

130-8790

料金受取人払

本所局承認
46

差出有効期間
平成16年1月
31日まで

(受取人)
東京都墨田区菊川3-1-11

株式会社
ティムコ
社長室 行



氏名 _____ 職業 _____

住所 〒 _____
都道府県 _____

性別 男・女 _____ 年齢 () 歳 _____

株式投資歴 ① 3年未満 ② 3年以上10年未満
③ 10年以上20年未満 ④ 20年以上

株主メモ

決算期日 11月30日(年1回)
定時株主総会 決算期日後3カ月以内
基準日 11月30日
その他必要あるときはあらかじめ公
告して定めます。
名義書換代理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番3号
UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱所 東京都江東区東砂七丁目10番11号
UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
電話(03)5683-5111(代表)
同取次所 UFJ信託銀行株式会社 全国各支店
野村證券株式会社 全国本支店・営業所
公告の方法 当社ホームページ()
<http://www.tiemco.co.jp/kiemco/index.htm>
1単元の株式数 100株

当社では、従来の決算公告に代えて、前期より貸借対照表及び損益計算書を当社のホームページにて掲載することといたしました。これに伴い、従前、日本経済新聞へ掲載しておりました決算公告は行いませんので予めご了承ください。



株式会社ティムコ
東京都墨田区菊川13-1-11 〒130-8555
TEL(03)5600-0122 FAX(03)5600-0302
<http://www.tiemco.co.jp>



Think in the field

ティムコ レポート

2003 AUTUMN / 第34期中間

(証券コード7501)



Think in the field.

大地に想いをよせて……

ティムコの仕事は、ルアーフィッシングやフライフィッシング、そしてアウトドアスポーツを楽しむことができるような商品を考え、創造し、提供することです。自然の中から生まれ、自然へ帰っていく世界中の人々のために、山に、川に、海に、大地に想いをよせる人々のために、ティムコが存在するのです。
Think in the field 離れがたい自然へ……





UV(紫外線)のおはなし

夏は日照時間が長く、多くの動植物が存分に太陽の恵みを受けています。その一方で、近年「紫外線」(UV = Ultra Violet Radiation)が身体に与える悪い影響が話題になっています。今回のスペシャルコラムでは、話題の「紫外線」についてお話ししたいと思います。

紫外線とは？

「紫外線」とは、可視光線のうち、最も短い波長特性を持った紫色の光線です。太陽から発せられる光線のうち、紫外線は5~6%程度を占めるとされています。現在、確認されている紫外線の種類は大きく「UV-A」「UV-B」「UV-C」の3つに分類されます。このうち、地表に降り注ぐ紫外線のほとんどは「UV-A」

です。この「UV-A」は、オゾン層では吸収されず、また、ガラス等も通過してしまう長い波長を持った紫外線です。そのため皮膚の奥まで届いてしまい、皮膚の老化を促進する働きがあります。

次に「UV-B」ですが、この紫外線が皮膚に与える影響は深刻で、「UV-A」の1000倍以上の破壊力があるといわれています。この「UV-B」は、本来、オゾン層によって吸収され、地表に大量に届くことのない類の紫外線でした。しかしながら、近年問題となっているオゾン層の破壊、オゾンホール拡大により、皮膚ガンなどの原因として危惧されています。また、「UV-C」はさらに強力な破壊力を持っていますが、波長が短いために地上まで届くことはないといわれています。

人間の皮膚は、太陽に当たると褐色になりますが、これは紫外線から皮膚を守る役割としてメラニン色素が形成されるためです。肌の色が白い方ほど、メラニン色素が少ないため、日焼けによる皮膚のダメージが大きくなるといわれています。

紫外線から身を守るには？

長時間にわたり陽に当たる際には、有害な「UV-B」から身を守るためにも、肌が露出する部分には日焼け止めを利用することをおすすめします。また、肌の露出しない部分は衣類によって紫外線から守られていると考えがちですが、一概に安心できません。紫外線は、わたしたちが夏場に着る薄手の服を通過してしまうからです。特に白い色のシャツなどは紫外線を通しやすく、服を着ていても皮膚に影響が及ぶとされています。この点、黒などの濃い色の服は紫外線をブロックする効果があります。その反面、濃い色は太陽の赤外線を吸収しやすく熱を持ちますので、暑い季節に適した服の色とはいえません。また、紫外線を通さない分厚い衣服も快適とは程遠いものです。

「紫外線対策」と「快適性」という相反するものを両立させることはできないのでしょうか？



FoxFireのUVカット衣料

当社のアウトドア衣料FoxFire(フォックスファイヤー)では、有害な紫外線を遮断する高機能繊維を利用した衣料をラインナップし、「紫外線対策」と「快適性」の両立を実現しています。このUVカット衣料シリーズは、強い紫外線から皮膚を守るだけでなく、吸汗速乾(シャツ類)透湿防水(ジャケット類)等の快適機能も兼ね備えています。紫外線対策の重要性が増す中で、FoxFireでは、今後ともUVカット繊維を利用した高機能衣料のラインナップを拡大していく予定です。

以下にUVカット商品の一部をご紹介します。



エアロポーラスLTサンプロテクトプレーカー
¥8,800



QDソフトドビーシャツL/S
¥9,800



ハイブリットネックサンシェード
¥2,900



QDCフルーティTシャツL/S
¥4,900



アームサンシェード
¥2,900

T.S.A.(フィッシングスクール同窓会) 発足のお知らせ

T.S.A. (TIEMCO School Alumni) とは、フィッシングスクールの卒業生を意味する言葉です。当社では、フライフィッシングスクールを開講（1976年）して以来、のべ10,000人近くの卒業生を世に送り出してきました。これら卒業生の多くは、日本のフライフィッシングの発展にも大きく貢献していただいております。また、当社製品のお客様でもあります。そこで、当社にとって大変身近な存在のスクール同窓生を“T.S.A.”と名づけて、イベントや情報発信を行うこととなりました。これにより、当社と卒業生との一層強いパイプを築き、更なる釣りの啓蒙と発展に取り組んでまいりたいと思います。



FoxFireShop 北九州にOPEN

本年4月19日、リバーウォーク北九州 デコシティにFoxFireShopがオープンいたしました。デコシティは、ファッション、グルメ、シネマ、アミューズメントといった多様な業種、業態が100店以上集積する北九州最大のショッピングモールです。このデコシティ内にオープンしたFoxFireShopは約32坪と、当社としては大型の店舗に属します。新しく明るい内装の店内とスタッフがお客様をお迎えいたします。



FoxFireShop主要店舗一覧

ティムコのオリジナルアウトドア衣料FoxFireを専門的に取り扱う「フォックスファイヤーショップ」の主要店舗をご紹介します。お近くへお越しの際は是非お立ち寄りください。

店舗名	住所	電話番号
サッポロファクトリー店	北海道札幌市中央区北2条東4丁目 サッポロファクトリー二条館 3階	TEL 011-207-5026
福島中合店	福島県福島市栄町5-1 福島中合二番館 3階	TEL 024-521-3228
池袋西武店	東京都豊島区南池袋1-28-1 西武百貨店池袋店 8階	TEL 03-3986-4163
晴海トリトンスクエア店	東京都中央区晴海1-8-1 晴海トリトン内2-33	TEL 03-5144-8255
所沢西武店	埼玉県所沢市日吉町12-1 西武百貨店所沢店 5階	TEL 042-927-3280
まるひろ東飯能店	埼玉県飯能市栄町24-4 丸広百貨店東飯能店 5階	TEL 0429-83-4073
横浜ベイサイドマリーナ店	神奈川県横浜市金沢区白帆5-2	TEL 045-770-5332
船橋西武店	千葉県船橋市本町1-2-1 西武百貨店船橋店 9階	TEL 0474-25-5919
だるまや西武店	福井県福井市中央1-8-1 西武百貨店だるまや西武本館7階	TEL 0776-28-8275
静岡西武店	静岡県静岡市紺屋町6-7 西武百貨店静岡西武 7階	TEL 054-274-0111
名古屋レジャーワン店	愛知県名古屋市中村区名駅1-1-4	TEL 052-551-7522
ギャレ大阪店	大阪府大阪市北区梅田3-1-1	TEL 06-6346-7677
八尾西武店	大阪府八尾市光町2-60 西武百貨店八尾店 3階	TEL 0729-95-5533
福屋広島駅前店	広島県広島市南区松原町9-1 福屋広島駅前店 9階	TEL 082-568-3905
マリノアシティ福岡店	福岡県福岡市西区小戸2-13-16 R203	TEL 092-892-8630
熊本鶴屋店	熊本県熊本市手取本町6-1 熊本鶴屋百貨店本館 6階	TEL 096-327-3927
北九州デコシティ店	福岡県北九州市小倉北区室町1-1-1-7221	TEL 093-573-1801

<閉店のお知らせ>

西武百貨店豊橋店B館2階ならびにams西武仙台店7階にごさいましたFoxFireShopは、事業主様の店舗閉鎖に伴い本年8月末をもって閉店となります。永きにわたりご愛顧賜りまして誠にありがとうございました。

損益計算書

(単位：千円)

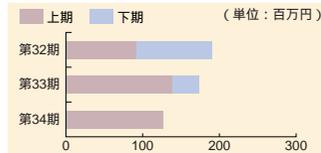
科目	期別 第33期中間 (自平成13年12月1日 至平成14年5月31日)	第34期中間 (自平成14年12月1日 至平成15年5月31日)	第33期 (自平成13年12月1日 至平成14年11月30日)
売上高	1,773,621	1,727,481	3,212,784
売上原価	921,221	886,703	1,675,899
販売費及び一般管理費	712,754	713,178	1,362,299
営業利益	139,645	127,600	174,585
営業外収益	12,055	22,941	15,114
営業外費用	24,758	23,035	54,417
経常利益	126,941	127,505	135,282
特別利益			
特別損失	10,879	28,488	21,751
税引前中間(当期)利益	116,062	99,016	113,530
法人税、住民税及び事業税	54,493	56,683	64,038
法人税等調整額	1,176	2,520	1,305
中間(当期)利益	60,392	44,854	50,796
前期繰越利益	1,543,908	1,419,555	1,543,908
中間(当期)未処分利益	1,604,301	1,464,410	1,594,705

売上高



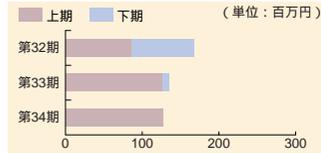
フィッシング用品の売上高は、マス釣り関連が堅調であったものの、消費低迷の影響を受け前年同期比10.7%減となりました。一方、アウトドア用品は偏光サングラス「サイトマスター」や釣用ベスト等が堅調に推移し、同4.8%増となりました。しかしながらフィッシング用品の落ち込みを補うには至らず、当中間期の売上高は前年同期に比べて2.6%減となり、前年をわずかに下回る結果となりました。

営業利益



売上高の減少に伴う売上総利益の減少の影響を受け、営業利益は前年同期に比べて8.6%減少いたしました。

経常利益



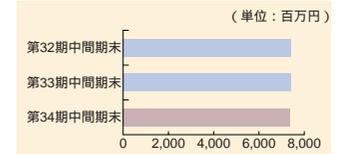
前中間期に比べて保険満期返戻金が増加したことによる営業外収益の増加、投資事業組合損失の負担減を要因とする営業外費用の減少等により、当中間期の経常利益は前年同期比0.4%増となりました。

貸借対照表

(単位：千円)

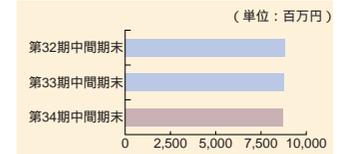
科目	期別 第33期中間期末 (平成14年5月31日現在)	第34期中間期末 (平成15年5月31日現在)	第33期期末 (平成14年11月30日現在)
資産の部			
流動資産	4,928,816	4,872,708	4,625,019
固定資産	3,850,405	3,822,815	3,865,670
資産合計	8,779,222	8,695,524	8,490,689
負債の部			
流動負債	1,012,005	947,208	726,637
固定負債	347,491	360,817	352,740
負債合計	1,359,496	1,308,025	1,079,378
資本の部			
資本金	1,079,998	1,079,998	1,079,998
資本準備金	3,861,448	3,861,448	3,861,448
利益準備金	74,205	2,443,615	2,473,911
その他の剰余金	2,409,301	2,438	4,045
その他有価証券評価差額金	5,226	2	2
自己株式	2	2	2
資本合計	7,419,725	7,387,499	7,411,311
負債・資本合計	8,779,222	8,695,524	8,490,689

株主資本



当中間利益44百万円等の増加要素があったものの、前期決算の利益処分における配当金支払いにより、前年同期末に比べ32百万円の減少となりました。

総資産



フィッシング用品を中心に、当中間期に仕入を抑えたことにより、たな卸資産が減少したことや、建物等の有形固定資産が減価償却の実施により減少したこと等が影響し、総資産は前年同期末に比べ83百万円減少しました。

中間キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

科目	期別 第33期中間 (自平成13年12月1日 至平成14年5月31日)	第34期中間 (自平成14年12月1日 至平成15年5月31日)	第33期 (自平成13年12月1日 至平成14年11月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,900	273,168	37,656
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,475,598	32,589	1,730,261
財務活動によるキャッシュ・フロー	148,661	106,302	161,442
現金及び現金同等物に係る換算差額	235	1,339	879
現金及び現金同等物の増加(減少)額	1,620,124	135,615	1,853,168
現金及び現金同等物期首残高	2,437,190	584,022	2,437,190
現金及び現金同等物中間期末残高	817,066	719,638	584,022

営業活動によるキャッシュ・フロー

当中間会計期間において営業活動の結果得られた資金は、2億73百万円(前中間会計期間比2億69百万円増)となりました。これは主に、税引前中間利益99百万円、減価償却費53百万円、仕入債務の増加2億18百万円によるものです。

投資活動によるキャッシュ・フロー

当中間会計期間において投資活動の結果使用した資金は、32百万円(前中間会計期間比14億43百万円減)となりました。これは主に、有形固定資産の取得による32百万円の流出によるものです。

財務活動によるキャッシュ・フロー

当中間会計期間において財務活動の結果使用した資金は、1億6百万円(前中間会計期間比42百万円減)となりました。これは主に、短期借入金の約定日到来による返済31百万円と、前期決算の利益処分による配当金の支払い175百万円の流出によるものです。

(注)記載金額は、千円未満の金額を切り捨てて表示しております。

財務指標

売上高経常利益率（中間期）

（単位：％）

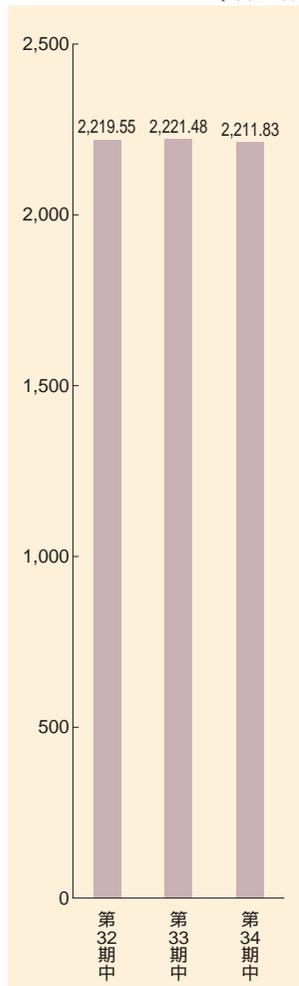
売上高の減少に伴う営業利益の減少があったものの、保険満期返戻金の増加等による営業外収益の増加により、経常利益は前年同期に比べ0.4％増加いたしました。これにより、当中間期の売上高経常利益率は7.4％となり、前年同期に比べて0.2ポイント上昇しました。



1株当たり株主資本（中間期）

（単位：円）

株主資本が前年同期末に比べて微減となったのに運動し、1株当たり株主資本も微減となりました。
（発行済株式数は変化しておりません）
注）1株当たり指標を算出するための発行済株式数は、自社保有の自己株式（1株）を除いた3,339,994株で計算しております。



1株当たり中間（当期）利益

（単位：円）

投資有価証券の減損処理により、中間利益は前年同期に比べて減少いたしました。これに伴い1株当たり中間利益は13円43銭となり、前年同期に比べて4円65銭減少いたしました。
注）1株当たり指標を算出するための発行済株式数は、自社保有の自己株式（1株）を除いた3,339,994株で計算しております。

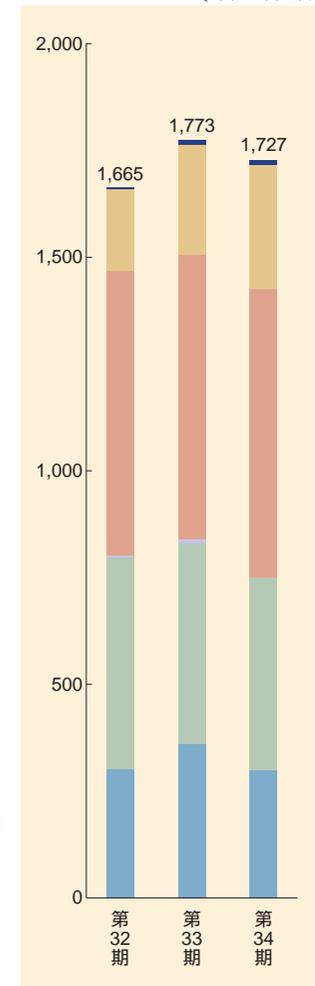


用品別売上高（中間期）

（単位：百万円）

当中間期における釣用品市場は、景気低迷により引き続き市場規模の縮小が見られました。こうした環境の中でも、マス釣り用ルアー「トリックトラウト」、バス用釣竿「フェンウィック」、フライ用糸類「アクロン」「SA/3Mフライライン」等は前年同期を上回る実績を示しました。しかしながら、市場全般の低迷により、当中間期のフィッシング用品の売上高は7億50百万円（前年同期比10.7％減）となり、前年同期を下回る結果となりました。
また、アウトドア用品に関しては、依然として厳しい環境であるものの「フォックスファイヤー・ショップ」における販売体制や取引先における自社ブランドのコーナー展開を強化した結果、フォックスファイヤーの衣料品のほか、釣用ベスト、偏光サングラス「サイトマスター」等が堅調に推移し、アウトドア用品の売上高は9億67百万円（前年同期比4.8％増）と前年同期を上回る結果となりました。以上により、当中間期の売上高は17億27百万円（前年同期比2.6％減）となりました。

- フィッシング用品
 - ルアー用品
 - フライ用品
 - その他フィッシング用品
- アウトドア用品
 - アウトドア衣料
 - その他アウトドア用品
 - その他



アンケートのご報告

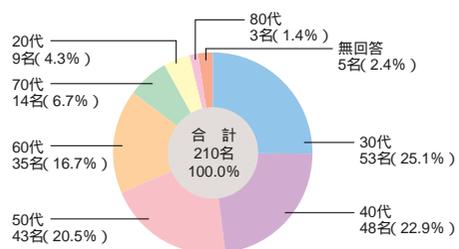


ティムコレポート2003 SPRINGにおきまして、株主の皆様への恒例のアンケートを実施いたしました。大変多くの皆様からのご返信をいただき感謝いたしております。以下に皆様からいただきましたアンケートについてのご報告をさせていただきます。

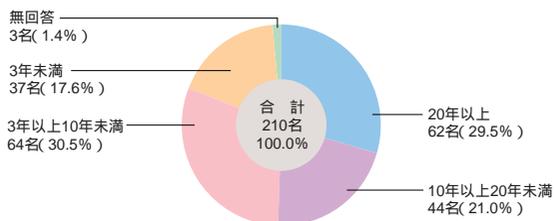
平成14年11月末日現在株主数.....2,411名
うちアンケート回答者数.....210名
アンケート回収率.....8.7%

平成15年6月末日までの到着分を対象としております。

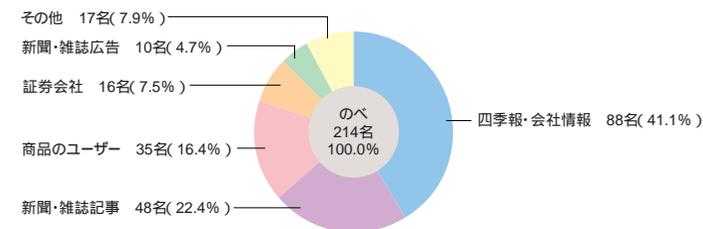
(1) 年齢



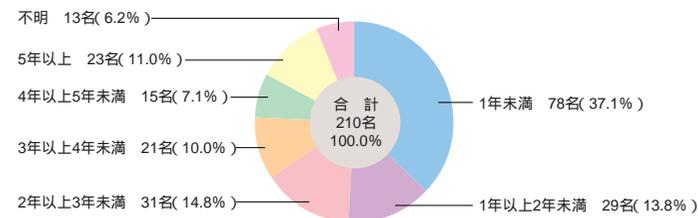
(2) 株式投資歴



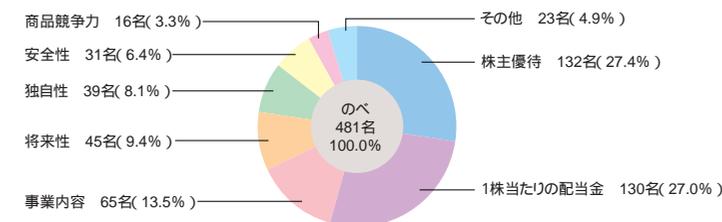
(3) どこでティムコをお知りになりましたか？（複数回答あり）



(4) ティムコ株式に投資されたのはいつ頃ですか？（投資されてからの年数）

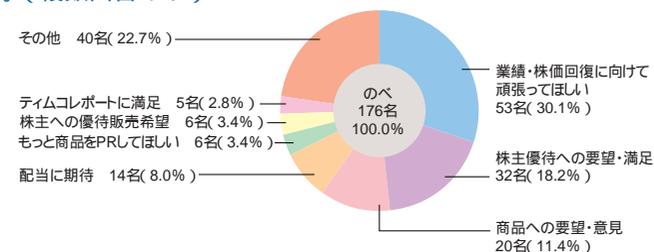


(5) ティムコの株式に投資された理由は何ですか？（複数回答あり）



(6) 何かご意見がございましたらご記入ください。（複数回答あり）

こちらの項目には、のべ176件（無回答を除く、複数回答あり）のご回答をいただきました。沢山のご意見やご要望、そして激励のお言葉をお寄せいただき深く感謝いたしております。「業績・株価回復に向けて頑張ってください」というご意見を約3割（前は約5割）の方々より賜りました。また、株主優待に関するご意見やご要望が特に多く寄せられております。当社を取り巻く環境は依然として厳しい状況にございますが、皆様からのご意見を実直に受け止め収益力の向上に取り組んでまいります。





代表取締役社長 霜田俊憲

当中間期におきましては、当社の属するアウトドア関連産業は消費低迷の影響を受け、市場環境は以前にも増して厳しい状況で推移いたしました。このような市場環境において、当社では、新製品の投入、販売促進ならびに営業体制の強化に取り組んでまいりましたが、フィッシング用品の売上高につきましては、消費低迷の影響を受け、前年同期を下回る結果となりました。一方、アウトドア用品に関しましては、市場が低迷する中でも「フォックスファイヤーショップ」の販売力強化等により、前年同期を上回る実績となりました。しかしながら、フィッシング用品の落ち込みを補うには至らず、売上高は前年同期を割り込む結果となりました。また、保険満期返金の増加等により、経常利益は前年同期をわずかに上回りましたが、長期保有目的の有価証券の減損処理等により、特別損失が発生したこと等が

影響し、中間利益は前年同期を下回る結果となりました。

今後の日本経済の動向は、明るい材料が見られるものの、依然として楽観できない状況にあります。当社の属するアウトドア関連産業におきましても、消費低迷の影響が続くものと予想されております。こうした状況に対処するため、まず、フィッシング用品におきましては、秋冬シーズンに向けて、現在堅調に推移しているトラウト用管理釣場アイテムや、釣糸や釣針などの回転率の良い消耗品類に注力してまいります。また、宣伝・販売促進強化によって、より高度なブランド力を育成してまいります。アウトドア用品につきましては、「フォックスファイヤーショップ」の展開をより一層強化し、引き続き当社ブランドのファン拡大に努めてまいります。

当社では、自然にかかわり、自然の中で楽しむことをビジネスの基本としております。より多くの方々に有意義で幸福な時間を与えられるような商品やサービスを提供し続けたいと考えております。社会がますます複雑化していく中で、当社がより大きな役割を果たせるよう、新たな発展に向けて取り組んでまいります。皆様のご理解とご指導をよろしくお願い申し上げます。

会社概要 2003年(平成15年)5月末日現在

設立年月日	1969年(昭和44年)12月1日
資本金	1,079,998千円
発行済株式総数	3,339,995株()
株主数	2,372名
本社所在地	〒130-8555 東京都墨田区菊川三丁目1番11号
役員	取締役会長 酒井 貞彦 代表取締役社長 霜田 俊憲 常務取締役 中山 芳忠(管理部長) 取締役 増田 豊(アウトドア用品部長) 取締役 酒井 誠一(社長室長) 常勤監査役 小林 正良 監査役 三浦 友三 監査役 島崎 憲司郎
従業員数	78名
主要取引銀行	東京三菱銀行 UFJ銀行 UFJ信託銀行 三井住友銀行

自己株式(1株)を含んでおります

主要取扱品目
オービス、フェンウィック、サイエンティフィックアングラーズ/3M(いずれも米国)等のロッド、リール、フライライン等輸入釣用品。TMCフライフック、ノットス、ユーフレックス等のオリジナル釣用品。オリジナルアウトドア衣料フォックスファイヤー他、各種アウトドア用品。

株主の皆様へアンケートのお願い

- どこでティムコをお知りになりましたか? (複数回答可)
① 証券会社 ② 会社四季報 ③ 日経会社情報 ④ インターネット
⑤ 新聞・雑誌 ⑥ 商品のユーザー ⑦ その他()
- ティムコの株式にご投資されたのはいつ頃ですか?
平成()年()月頃
- ティムコの株式にご投資された理由は何でしょうか?
(複数回答可)
① 安全性 ② 将来性 ③ 独自性 ④ 事業内容 ⑤ 商品競争力
⑥ 経営方針 ⑦ 1株当たり配当金 ⑧ 株主優待
⑨ 証券会社の勧誘 ⑩ その他()
- ご趣味は何ですか? (複数回答可)
① 釣り(釣種:) ② トレッキング ③ 登山
④ ゴルフ ⑤ スキー・スノーボード ⑥ マリンスポーツ ⑦ ウォーキング
⑧ 上記以外のスポーツ(種類:)
⑨ キャンプ ⑩ 旅行 ⑪ 写真撮影 ⑫ 株式等
⑬ その他()
- 当社の商品をご利用になったことはございますか?
(複数回答可)
① バス用品 ② ソルト用品 ③ トラウト用品 ④ フライ用品
⑤ FoxFire ⑥ ボイル ⑦ サイトマスター ⑧ 使ったことはない
- 何かご意見がございましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。