

Think in the field

TIEMCO REPORT

2010

ティムコレポート 2010
第40期 通期



<ティムコレポートの年刊化のお知らせ>

いつもティムコレポートをご覧いただきありがとうございます。
さて、近年のIT化進行により、紙媒体の役割が限定的なものに変わりつつあります。当社においても、ホームページを通じた即時性と検索性に優れた情報発信が求められております。今後、このコンテンツに資源を集中させるため、これまで年2回お送りしていたティムコレポートを年1回（期末）の発送に改めさせていただきます。
当社のホームページでは、より詳細な決算補足内容や適時開示情報も即時にご覧いただけるほか、ティムコレポートではお伝えしきれなかった商品や店舗に関する情報も、総てご覧いただけるようになっております。是非、ご利用賜りたくお願い申し上げます。

ティムコホームページ：http://www.tiemco.co.jp

<カタログ・アイテムリストご希望の皆様へ>

「ティムコフィッシングカタログ2010」及び「フォックスファイヤー2010年春夏アイテムリスト」をご希望の方は、住所、氏名をご明記の上、下記E-mailアドレス宛てに「カタログ希望」としてお申し込みください。数に限りがございますので予めご了承ください。

E-mailアドレス：tiemcoir@tiemco.co.jp

株主メモ

事業年度 12月1日～翌年11月30日
期末配当金受領株主確定日 11月30日
中間配当金受領株主確定日 5月31日
定時株主総会 毎年2月
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081東京都江東区東砂7-10-11
TEL 0120-232-711（通話料無料）
上場証券取引所 ジャスダック証券取引所
公告の方法 電子公告により行う（以下、公告掲載URL）
http://www.tiemco.jp/company
但し、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。

（ご注意）

- 株券電子化に伴い、住所変更、買取請求その他各種手続きは、原則、皆様がお持ちの証券会社等（口座管理機関）で承ります。三菱UFJ信託銀行ではお取り扱いしませんのでご注意ください。
- 但し、特別口座（特定口座ではありません）に記録された株式に関する各種手続きは、特別口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問い合わせください。
- 未受領の配当金は、三菱UFJ信託銀行各支店でお支払いいたします。

会社概要（2009年11月末現在）

■事業内容 フィッシング用品、アウトドア用品の企画開発、販売及び輸出入
■設立年月日 1969年（昭和44年）12月1日
■発行済株式総数 3,339,995株（含自己株式 520,061株）
■株主数 2,660名
■従業員数 82名
■役員
(2010年2月25日現在)
取締役会長 酒井 貞彦
代表取締役社長 霜田 俊憲
常務取締役 中山 芳忠
常務取締役 酒井 誠一
取締役 増田 豊
取締役 霜田 亮太
常勤監査役 三宅 宗夫
監査役 三浦 友三
監査役 千田 一夫

SPECIAL COLUMN

スカートで登山「山スカ」のおはなし

ここ数年、若年層の登山人口が増加しています。それに伴い、登山服のスタイルも急激に進化してきました。特に、最近話題となっているのは、女性が「スカート」で登山に向かう姿。このスカートのスタイルを略して「山スカ」といいます。

◆山でも自分らしく

楽しいことをする時や、好きな人に会う時に、気に入らない服を着なければならぬとしたら、今ひとつ心が乗らないものです。これは行き先がアウトドアフィールドであっても同じです。特に女性にとっては重要な問題といえるでしょう。その点、スカートスタイルでの登山は、見た目の可愛らしさも手伝い、これまでアウトドアに関心の薄かった女性でも、登山やトレッキングに興味を持つきっかけとなっています。

◆スカートの利点

アウトドアフィールドで、スカートが目目されているのは見た目だけではなく、スカートならではの機能的利点があることも関係しています。

①足さばきが良い

ズボンに比べて足が動かしやすい。

②トイレが便利

女性のアウトドアでの悩みであるトイレがズボンに比べて容易です。

③着替えが便利

山小屋の着替えなど、スカートがあるだけでかなり便利です。

④体温調整がしやすい

高機能タイツやレグウォーマー等との組み合わせで体温調整できます。

・・・等など

◆スカートの注意点

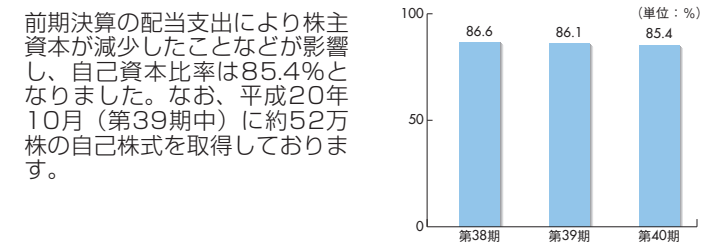
一方で、スカートはパンツスタイルに比べて下半身の通気がよく、気象の急変する標高2,000メートルを超えるような登山には適しません。また、長めのスカートの場合は足元が見えにくくなるので下山時には注意が必要です。機能性のあるアウトドアブランドのスカートを選ぶとともに、基礎的な登山の知識を心得た上でフィールドに向かいましょう。



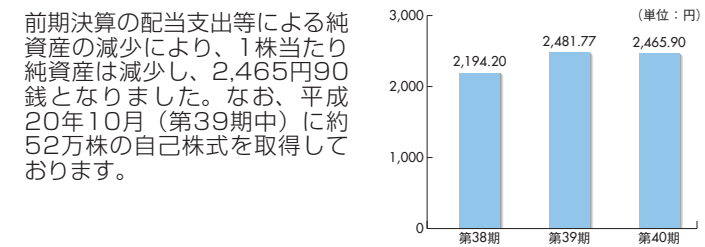
貸借対照表

(単位：千円)		
科 目 \ 期 別	第39期 (平成20年11月30日)	第40期 (平成21年11月30日)
(資産の部)		
流動資産	4,412,842	4,613,231
固定資産	3,712,689	3,532,204
有形固定資産	2,972,421	2,929,283
無形固定資産	13,765	69,166
投資その他の資産	726,503	533,753
資産合計	8,125,532	8,145,435
(負債の部)		
流動負債	678,778	676,206
固定負債	448,190	515,550
負債合計	1,126,968	1,191,756
(純資産の部)		
株主資本	7,001,062	6,954,295
資本金	1,079,998	1,079,998
資本剰余金	3,861,448	3,861,448
利益剰余金	2,349,777	2,303,041
自己株式	△290,162	△290,193
評価・換算差額等	△2,498	△616
純資産合計	6,998,563	6,953,679
負債・純資産合計	8,125,532	8,145,435

自己資本比率



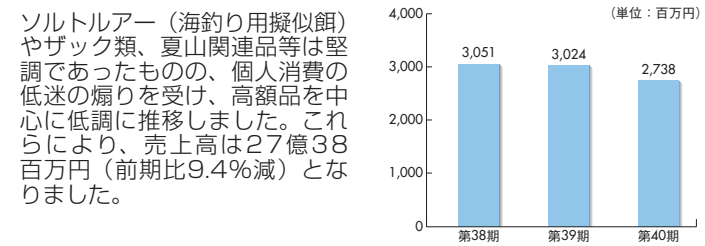
1株当たり純資産



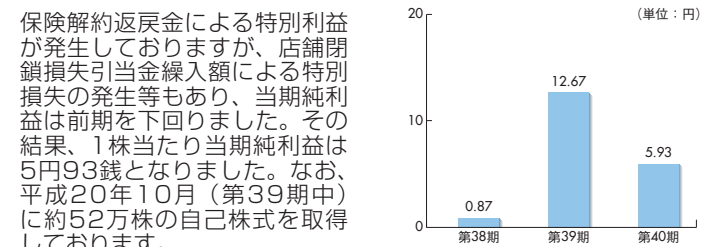
損益計算書

(単位：千円)		
科 目 \ 期 別	第39期 (平成19年12月1日 平成20年11月30日)	第40期 (平成20年12月1日 平成21年11月30日)
売上高	3,024,299	2,738,624
売上原価	1,522,603	1,376,907
売上総利益	1,501,696	1,361,716
返品調整引当金戻入額	17,601	27,391
返品調整引当金繰入額	27,391	24,500
差引売上総利益	1,491,906	1,364,607
販売費及び一般管理費	1,384,047	1,331,027
営業利益	107,859	33,580
営業外収益	23,346	21,007
営業外費用	6,053	8,443
経常利益	125,151	46,144
特別利益	1,680	16,203
特別損失	30,847	11,065
税引前当期純利益	95,983	51,283
法人税、住民税及び事業税	57,278	29,341
法人税等調整額	△2,510	5,227
当期純利益	41,214	16,714

売上高



1株当たり当期純利益



ごあいさつ 2010年春



代表取締役社長
霜田 俊 憲

昨年に引き続き、ビジネスの環境には依然として厳しいものがあります。そういった中にも、若い女性による山歩きの増加、30～40代の男女のフライフィッシングへの新規参入という、将来に対する明るい現象も顕著にみられるようになりました。

こういった閉塞感漂う状況なればこそ、人々は自然の中に安らぎを求めるのだらうと思われます。それは人間の気持ちの在りようからすれば、当然とも考えられます。そしてそれこそが、ティムコという会社の依って立つところでもあり、またそこにこそティムコの将来も存すると思えられます。

困難な時代にはどうしてもあれこれ難しいことを考え、何か超絶的脱出法がないものかと考えがちになります。他力に頼る弱気も出がちです。しかし私たちは困難な時ほど基本に立ち返るべきではないかと考えます。私たちの基本とは、『ティムコの仕事』という企業理念の中で言われている「自然の中で幸福な時間を過ごしたいという人々の欲求に応え、創意と熱意をこめて先駆的かつ独創的な商品とサービスを創出すること、このことにはかなりません。

お客様に目を留めていただけるような、魅力的な商品を絶えず作り出し、それをしっかりと売っていく。こういった単純な、しかし私たちの仕事のコアをなす基本にいままた意識的に立ち返って、日々の仕事をやっていかなければならないと考えております。

困難な状況にかかわらずご支持をいただいています株主の皆様方には心より感謝申し上げますとともに、なお一層のご理解とご支援を賜りたくお願い申し上げます。