

2007年11月期（第38期）

決算説明補足資料

2008年1月号

株式会社ティムコ

も く じ

- ・ 貸借対照表の増減要因 1
- ・ 損益計算書の増減要因 2
- ・ 売上高の内訳 3
- ・ 業績推移と当期予想 5
- ・ 市場の動向について 7

会社名	株式会社ティムコ
JASDAQ上場	1996年（平成8年）6月18日
証券コード	7501
U R L	http://www.tiemco.co.jp

当資料に関するお問い合わせ
東京都墨田区菊川3-1-11 〒130-8555 株式会社ティムコ 社長室 tiemco@tiemco.co.jp TEL (03) 5600-0122 FAX (03) 5600-0302

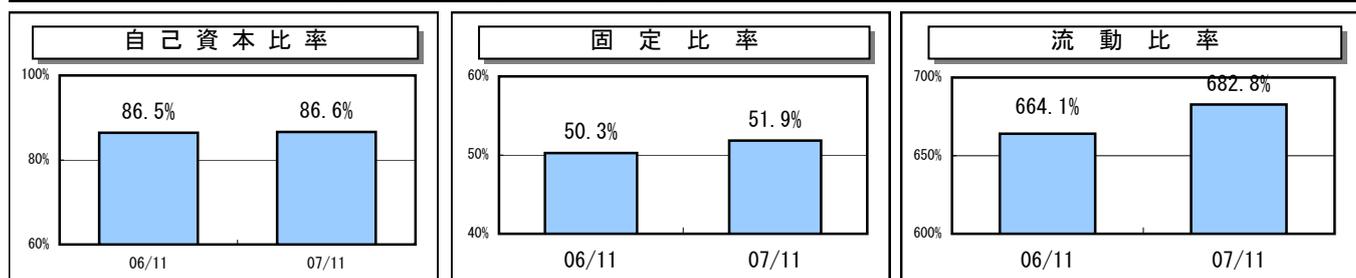
注) 当資料は予告なく改訂する場合があります

#080811J

貸借対照表の増減要因

(単位：千円)

科 目	第37期 2006年11月30日 現在	第38期 2007年11月30日 現在	増減比較	備 考
資 産 の 部				
現金及び預金	2,907,699	2,445,561	-462,137	譲渡性預金の表示変更、債券運用等による
受取手形金	126,666	142,932	16,265	
掛金	434,763	441,543	6,779	譲渡性預金表示の変更 ※
有価証券	459,107	720,657	261,549	
たな卸資産	880,200	870,773	-9,427	税効果による短期繰延税金資産の増加
前払費用	20,709	17,858	-2,851	
繰延税金資産	13,684	28,434	14,750	
その他の資産	5,662	13,759	8,096	
貸倒引当金	-1,664	-1,744	-80	
流動資産合計	4,846,830	4,679,776	-167,054	※
建物	1,894,270	1,907,048	12,778	店舗設備等の増加
減価償却累計額	843,359	912,137	68,778	
建物	1,050,911	994,911	-56,000	金型等設備の増加
器具器具備品	230,781	241,029	10,248	
減価償却累計額	201,874	215,807	13,933	
器具器具備品	28,907	25,222	-3,684	
その他有形固定資産	74,379	74,379	-	
減価償却累計額	54,549	57,800	3,251	
その他	19,830	16,579	-3,251	
土地	2,011,097	2,011,097	-	主に本社、商品センター土地
有形固定資産合計	3,110,746	3,047,810	-62,936	
無形固定資産合計	11,169	13,413	2,244	
投資有価証券	241,414	379,524	138,110	格付の高い債券の購入による増加 ※
繰延税金資産	167,703	175,462	7,759	
敷金・保証金	145,397	136,495	-8,901	
その他の資産	53,696	32,262	-21,434	
貸倒引当金	-4,982	-5,013	-31	
投資その他の資産合計	603,229	718,731	115,502	※
固定資産合計	3,725,144	3,799,954	74,810	※
資産合計	8,571,975	8,459,721	-112,254	
負 債 の 部				
支払手形	439,793	452,047	12,253	期末仕入集中による
買掛金	24,305	45,221	20,916	
短期借入金	73,217	-	-73,217	期末仕入集中による
未払金	65,987	52,050	-13,937	
未払法人税等	36,862	21,719	-15,142	
その他の負債	89,679	114,355	24,676	
流動負債合計	729,846	685,394	-44,452	
退職給付引当金	117,267	121,962	4,695	
役員退職慰労引当金	309,005	318,775	9,769	
受入保証金	4,973	4,973	-	
固定負債合計	431,246	445,711	14,465	
負債合計	1,161,093	1,131,106	-29,987	
純 資 産 の 部				
資本金	1,079,998	1,079,998	-	
資本剰余金	3,861,448	3,861,448	-	
利益剰余金	2,455,947	2,383,712	-72,234	
自己株式	-	-	-	
株主資本合計	7,397,392	7,325,157	-72,234	
その他有価証券評価差額金	13,489	3,457	-10,031	
評価・換算差額等合計	13,489	3,457	-10,031	
純資産合計	7,410,882	7,328,615	-82,266	
負債・純資産合計	8,571,975	8,459,721	-112,254	
自己資本比率	86.5%	86.6%	純資産合計(期末) ÷ 資産合計(期末) × 100 (%)	
固定比率	50.3%	51.9%	固定資産(期末) ÷ 純資産合計(期末) × 100 (%)	
流動比率	664.1%	682.8%	流動資産(期末) ÷ 流動負債(期末) × 100 (%)	



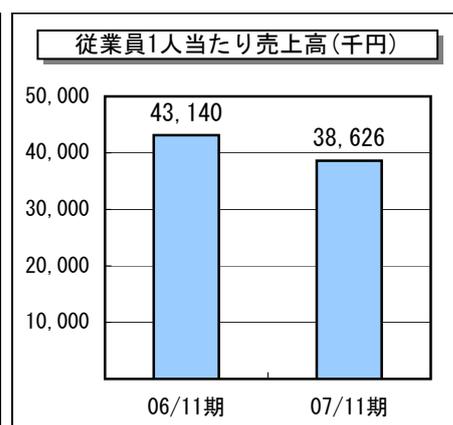
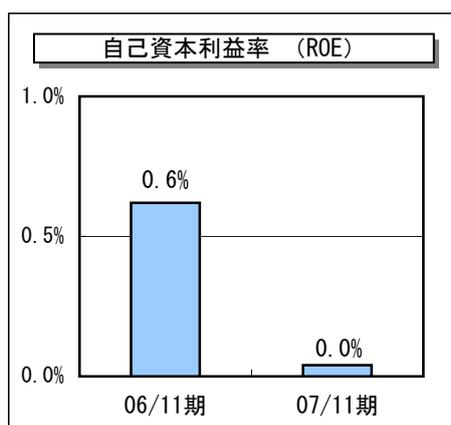
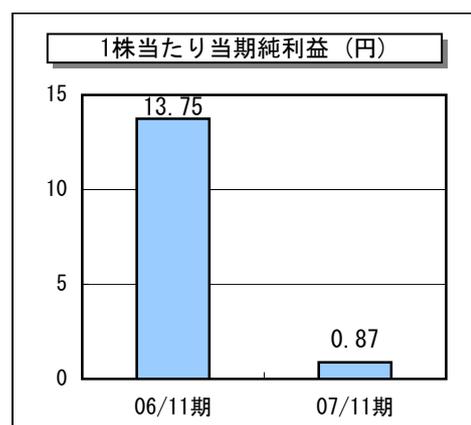
※) 2008年2月18日の『平成19年11月期決算短信(非連結)の一部訂正について』発表に伴い※印の箇所を修正しています。

損益計算書の増減要因

(単位：千円)

科 目	第37期 2006年11月期		第38期 2007年11月期		増 減		備 考
	金 額	百分比	金 額	百分比			
売 上 高	2,976,702	100.0%	3,051,526	100.0%	74,823	2.5%	■売上高 フィッシング用品は、フライ用品、ルアー用品ともに販売が堅調に推移したほか、アウトドア用品においてもフォックスファイヤーストアの新規出店効果も手伝い、春夏物衣料を中心に販売は堅調に推移いたしました。これらにより売上高は前期比2.5%増となりました。
売 上 原 価	1,514,421	50.9%	1,610,011	52.8%	95,590	6.3%	
売 上 総 利 益	1,462,281	49.1%	1,441,514	47.2%	-20,766	-1.4%	
返品調整引当金戻入額	—	—	17,619	0.6%	17,619	—	
返品調整引当金繰入額	17,619	0.6%	17,601	0.6%	-17	-0.1%	
差引売上総利益	1,444,661	48.5%	1,441,532	47.2%	-3,129	-0.2%	
販売費及び一般管理費	1,345,482	45.2%	1,426,642	46.7%	81,160	6.0%	
営 業 利 益	99,179	3.3%	14,889	0.5%	-84,289	-85.0%	■営業利益 期末にかけてセールスの早期開始等による値引販売比率が高まったことにより、売上総利益が前期に比べ1.4%減少しました。
受 取 利 息	2,690	0.1%	7,737	0.3%	5,046	187.6%	また、新規出店に係る減価償却費やテナント料、人件費等の増加のほか、たな卸資産評価損等が、当期は売上原価に計上されていることの影響も加わり、営業利益は前期比85.0%減となりました
為 替 差 益	1,694	0.1%	2,235	0.1%	541	31.9%	
投資有価証券運用益	27,118	0.9%	8,486	0.3%	-18,631	-68.7%	
その他営業外収益	9,021	0.3%	8,495	0.3%	-525	-5.8%	
営 業 外 収 益	40,525	1.4%	26,955	0.9%	-13,569	-33.5%	
支 払 利 息	422	0.0%	267	0.0%	-155	-36.8%	
たな卸資産処分損	5,314	0.2%	—	—	-5,314	—	■経常利益 営業利益との連動に加え、前期に比べ有価証券運用益等の営業外収益が減少していることなどの影響により、経常利益は前期比61.7%減となりました。
たな卸資産評価損	22,624	0.8%	—	—	-22,624	—	
その他営業外費用	3,375	0.1%	198	0.0%	-3,177	-94.1%	
営 業 外 費 用	31,738	1.1%	465	0.0%	-31,272	-98.5%	
経 常 利 益	107,967	3.6%	41,379	1.4%	-66,587	-61.7%	
特 別 利 益	—	—	31,994	1.0%	31,994	—	■当期純利益 保険解約に伴う返戻金28百万円の発生を特別利益に計上しました。一方、翌期(08/11期)に計画している店舗閉鎖費用26百万円を特別損失に取り込んだため、当期純利益は前期比93.7%減となりました。
特 別 損 失	5,542	0.2%	34,900	1.1%	29,358	529.7%	
税引前当期純利益	102,424	3.4%	38,473	1.3%	-63,951	-62.4%	
法人税、住民税及び事業税	68,230	2.3%	51,183	1.7%	-17,046	-25.0%	
法人税等調整額	-11,715	-0.4%	-15,625	-0.5%	-3,909	33.4%	
当 期 純 利 益	45,910	1.5%	2,914	0.1%	-42,995	-93.7%	
純 資 産	7,410,882 千円		7,328,615 千円		-82,266 千円		
発行済株式数	3,339,994 株		3,339,994 株		— 株		発行済株式総数は3,339,995株ですが、 自社保有株式(1株)を除いて計算しています。
期中平均株式	3,339,994 株		3,339,994 株		— 株		
1株当たり当期純利益	13.75 円		0.87 円		-12.87 円		
1株当たり純資産	2,218.83 円		2,194.20 円		-24.6 円		
自己資本利益率 (ROE)	0.6 %		0.0 %		-0.6 %		当期純利益÷当期末現在の株主資本 (%)
期末従業員数 (全従業員数)	69 人 145 人		79 人 153 人		10 人 8 人		臨時雇用者含む
従業員1人当たり売上高	43,140 千円		38,626 千円		-4,513 千円		
減 価 償 却 費	84,382	2.8%	111,328	3.6%	26,946	31.9%	

注) 発行済株式数は自社保有株式(1株)を除いた3,339,994株としています。



売上高の内訳

■ セグメント別売上高

(単位：千円)

セグメント	第37期 (06/11期)		第38期 (07/11期)		前 期 比	
	売上高	百分比	売上高	百分比		
ルアー用品	555,535	18.7%	585,398	19.2%	5.4%	29,863
フライ用品	565,804	19.0%	588,214	19.3%	4.0%	22,410
その他フィッシング用品	3,942	0.1%	4,527	0.1%	14.8%	585
フィッシング用品	1,125,281	37.8%	1,178,140	38.6%	4.7%	52,858
アウトドア衣料	1,353,081	45.5%	1,368,998	44.9%	1.2%	15,916
その他アウトドア用品	470,180	15.8%	476,857	15.6%	1.4%	6,677
アウトドア用品	1,823,261	61.3%	1,845,856	60.5%	1.2%	22,594
そ の 他	28,158	0.9%	27,528	0.9%	-2.2%	-629
合 計	2,976,702	100.0%	3,051,526	100.0%	2.5%	74,823

<解 説>

フィッシング用品は、フライ用品、ルアー用品ともに堅調に推移しました。特に春季の気温が高かったことからシーズンが早めに立ち上がったほか、「フェンウィック」、「アイバムシ」、「フラッピンホッグジュニア」、「ポイルフィッシュグリップ」等のルアー用品、「ループ」、「サイエンティフィックアングラーズ3M」等のフライ用品が堅調に推移しました。アウトドア用品は、一昨年初冬から続いた記録的暖冬の影響により秋冬物衣料の販売は苦戦する一方、春物衣料のシーズンは早く始まり、秋冬物のマイナス分を補うかたちとなりました。これらにより、当期の売上高は前期に比べ2.5%増となりました。

■ 販売経路別売上高

(単位：千円)

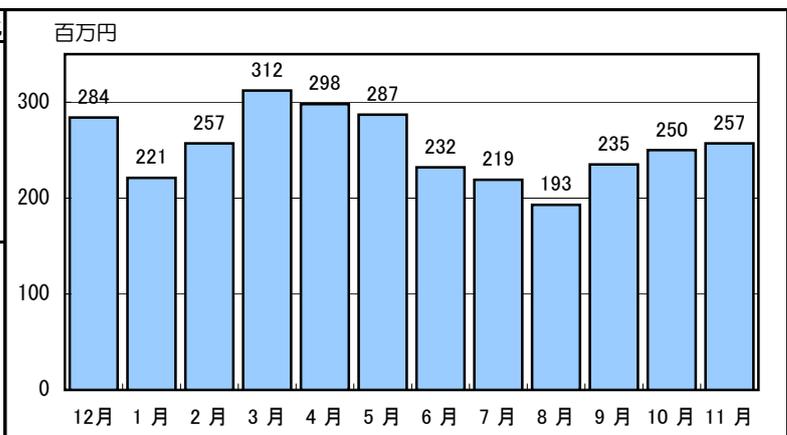
販 売 経 路		第37期 (06/11期)		第38期 (07/11期)		前 期 比	
		金 額	百分比	金 額	百分比		
国 内	当社 → 卸売店 → 小売店 → 消費者	436,659	14.7%	418,707	13.7%	-4.1%	-17,952
	当社 → 小売店 → 消費者	2,314,117	77.7%	2,389,197	78.3%	3.2%	75,080
	当社 → 消費者	59,881	2.0%	61,739	2.0%	3.1%	1,858
	国 内 小 計	2,810,658	94.4%	2,869,644	94.0%	2.1%	58,986
輸 出	当社 → 卸売店 → 小売店 → 消費者	83,743	2.8%	87,233	2.9%	4.2%	3,490
	当社→メカ→卸売店→小売店→消費者	54,142	1.8%	67,118	2.2%	24.0%	12,976
	輸 出 小 計	137,885	4.6%	154,352	5.1%	11.9%	16,466
その他 (損害保険代理手数料/不動産賃貸収入)		28,158	1.0%	27,528	0.9%	-2.2%	-629
合 計		2,976,702	100.0%	3,051,526	100.0%	2.5%	74,823

※) FoxFireStore等の販売店は、「当社→小売店→消費者」に含まれます。

■ 月別売上高

(単位千円)

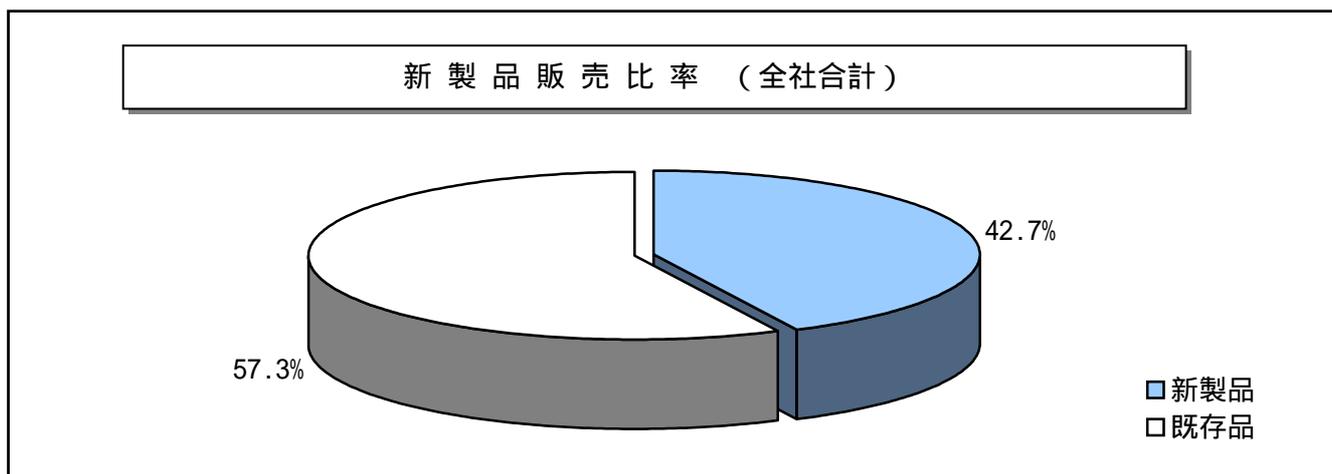
	売上高	百分比	前年同月比
12月	284,146	9.3%	-3.1%
1月	221,536	7.3%	-1.4%
2月	257,013	8.4%	-19.2%
3月	312,616	10.2%	19.4%
4月	298,340	9.8%	-1.3%
5月	287,932	9.4%	17.8%
6月	232,711	7.6%	-4.5%
7月	219,618	7.2%	12.6%
8月	193,478	6.3%	8.3%
9月	235,625	7.7%	0.6%
10月	250,958	8.2%	4.0%
11月	257,547	8.4%	7.7%



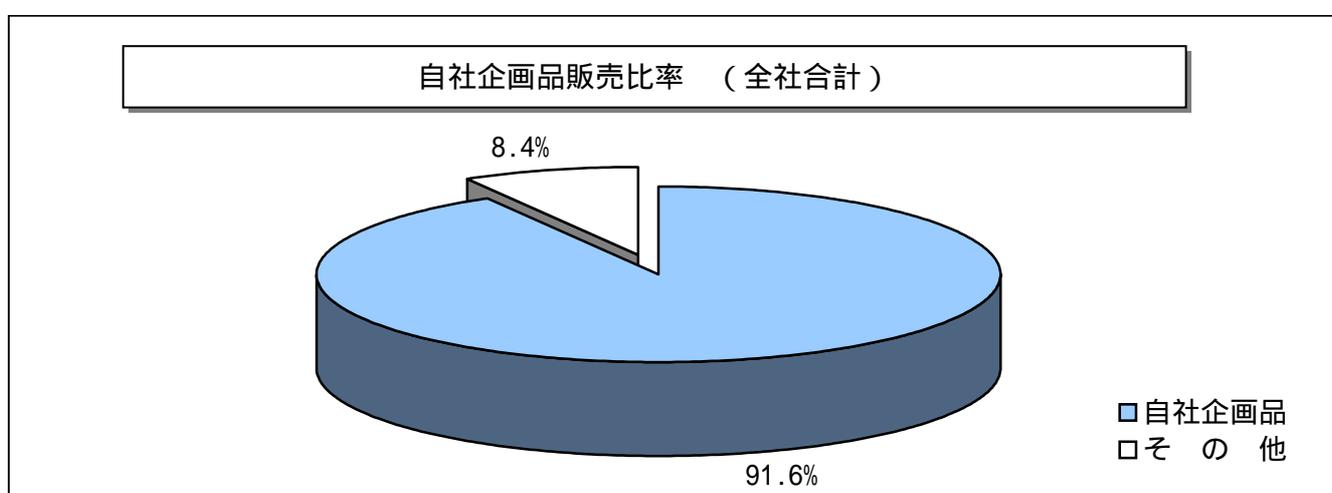
<解 説>

前冬季(2006年12月～2007年2月)は、記録的暖冬により衣料品の販売が厳しく、アウトドア用品が前年を下回る状況となりました。その前の冬が厳冬であったことによる反動も影響しています。一方3月以降は、早い春の到来によりフィッシング用品、アウトドア用品ともに売上は堅調に推移いたしました。その他、前年同期比の変動は、商品仕入れのタイミングなどによるものが主な要因となります。

新製品販売比率（2007年11月期）



自社企画品販売比率（2007年11月期）



<解説>

自社企画品には、当社のオリジナル品のほか、当社企画の仕様にて生産された輸入ブランドの商品も含まれます。「その他」にある自社企画品でないものは、当社向けに仕様変更を施していない取扱商品となります。

輸出の状況

（単位：千円）

輸入の状況

（単位：千円）

	06/11期		07/11期			06/11期		07/11期	
売上高	2,976,702		3,051,526		仕入金額	1,503,511		1,651,354	
輸出金額	137,885		154,352		輸入金額	231,454		232,355	
輸出比率	4.6%		5.1%		輸入比率	15.4%		14.1%	
輸出シェア	スリランカ	29.4%	スリランカ	35.4%	輸入シェア	アメリカ	56.7%	アメリカ	65.1%
	アメリカ	23.3%	アメリカ	18.1%		韓国	16.5%	スウェーデン	12.9%
	タイ	7.4%	タイ	6.0%		スウェーデン	8.2%	韓国	9.8%
	フランス	5.6%	韓国	4.6%		台湾	7.4%	香港	3.6%
	スペイン	4.3%	ドイツ	3.7%		香港	4.3%	中国	3.4%
	ドイツ	3.4%	フランス	3.4%		イギリス	1.8%	イギリス	1.7%
	その他	26.6%	その他	28.8%		その他	5.1%	その他	3.5%

<解説>

TMCフライフック等の輸出が伸びたこと等により輸出は前年を上回りました。LOOP製品の売上向上により、スウェーデンからの輸入が向上しています。

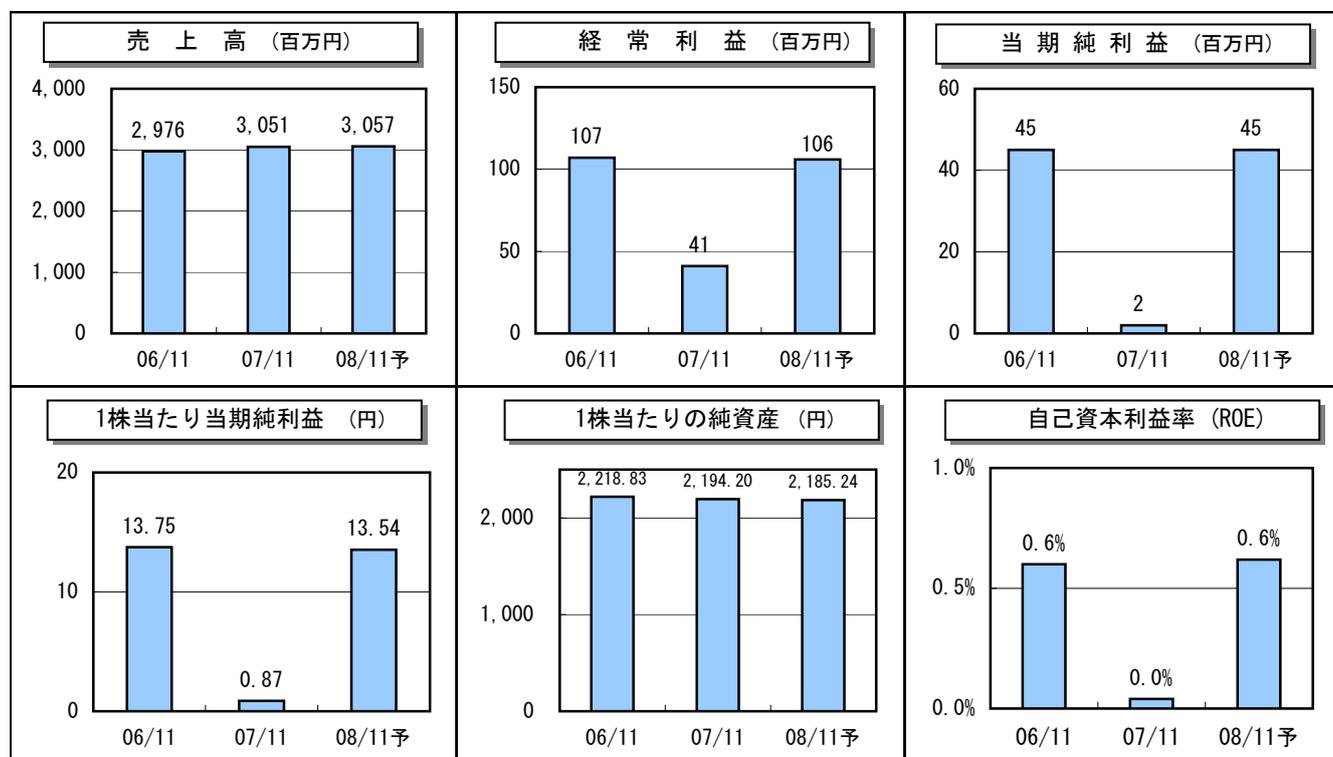
業績推移と当期予想 ①

(単位：千円)

	第37期 (06/11期)		第38期 (07/11期)			第39期 (08/11期) 予想		
	売上高	百分比	売上高	百分比	前期比	売上高	百分比	前期比
売上高	2,976,702	100.0%	3,051,526	100.0%	2.5%	3,057,000	100.0%	0.2%
売上原価	1,514,421	50.9%	1,610,011	52.8%	6.3%	1,570,000	51.4%	-2.5%
売上総利益	1,462,281	49.1%	1,441,514	47.2%	-1.4%	1,487,000	48.6%	3.2%
返品調整引当金戻入額	—	—	17,619	0.6%	—	17,600	0.6%	-0.1%
返品調整引当金繰入額	17,619	0.6%	17,601	0.6%	-0.1%	18,000	0.6%	2.3%
差引売上総利益	1,444,661	48.5%	1,441,532	47.2%	-0.2%	1,486,600	48.6%	3.1%
販売費及び一般管理費	1,345,482	45.2%	1,426,642	46.7%	6.0%	1,395,000	45.6%	-2.2%
営業利益	99,179	3.3%	14,889	0.5%	-85.0%	91,600	3.0%	515.2%
営業外収益	40,525	1.4%	26,955	0.9%	-33.5%	14,865	0.5%	-44.9%
営業外費用	31,738	1.1%	465	0.0%	-98.5%	408	0.0%	-12.4%
経常利益	107,967	3.6%	41,379	1.4%	-61.7%	106,057	3.5%	156.3%
特別利益	—	—	31,994	1.0%	—	—	—	—
特別損失	5,542	0.2%	34,900	1.1%	529.7%	—	—	—
税引前当期純利益	102,424	3.4%	38,473	1.3%	-62.4%	106,057	3.5%	175.7%
法人税及び住民税・事業税	68,230	2.3%	51,183	1.7%	-25.0%	62,227	2.0%	21.6%
法人税等調整額	-11,715	-0.4%	-15,625	-0.5%	33.4%	-1,377	0.0%	-91.2%
当期純利益	45,910	1.5%	2,914	0.1%	-93.7%	45,207	1.5%	1450.9%
純資産	7,410,882 千円		7,328,615 千円		—	7,298,672 千円		予想
発行済株式数	3,339,994 株		3,339,994 株		—	3,339,994 株		予想
期中平均株式	3,339,994 株		3,339,994 株		—	3,339,994 株		予想
1株当たり当期純利益	13.75 円		0.87 円		—	13.54 円		予想
1株当たり純資産	2,218.83 円		2,194.20 円		—	2,185.24 円		予想
1株当たり配当金	22.50 円		22.50 円		—	22.50 円		予想
自己資本利益率 (ROE)	0.6 %		0.0 %		—	0.6 %		予想
当期末従業員数	69 人		79 人		—	84 人		予想
従業員1人当たり売上高	43,140 千円		38,626 千円		—	36,392 千円		予想
減価償却費	84,382 千円		111,328 千円		—	96,765 千円		予想
設備投資額	76 百万円		43 百万円		—	26 百万円		予想

注1) 自己資本利益率(ROE)は、当期純利益/当期末自己資本×100 (%)の計算式によって計算しています。

注2) 発行済株式数は自社保有株式(1株)を除いた3,339,994株としています。



<解説>

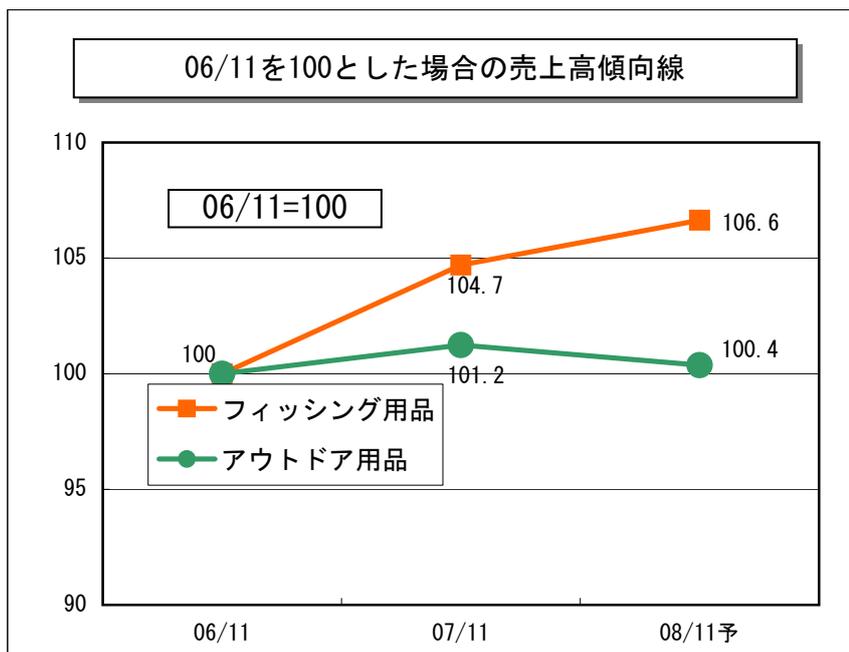
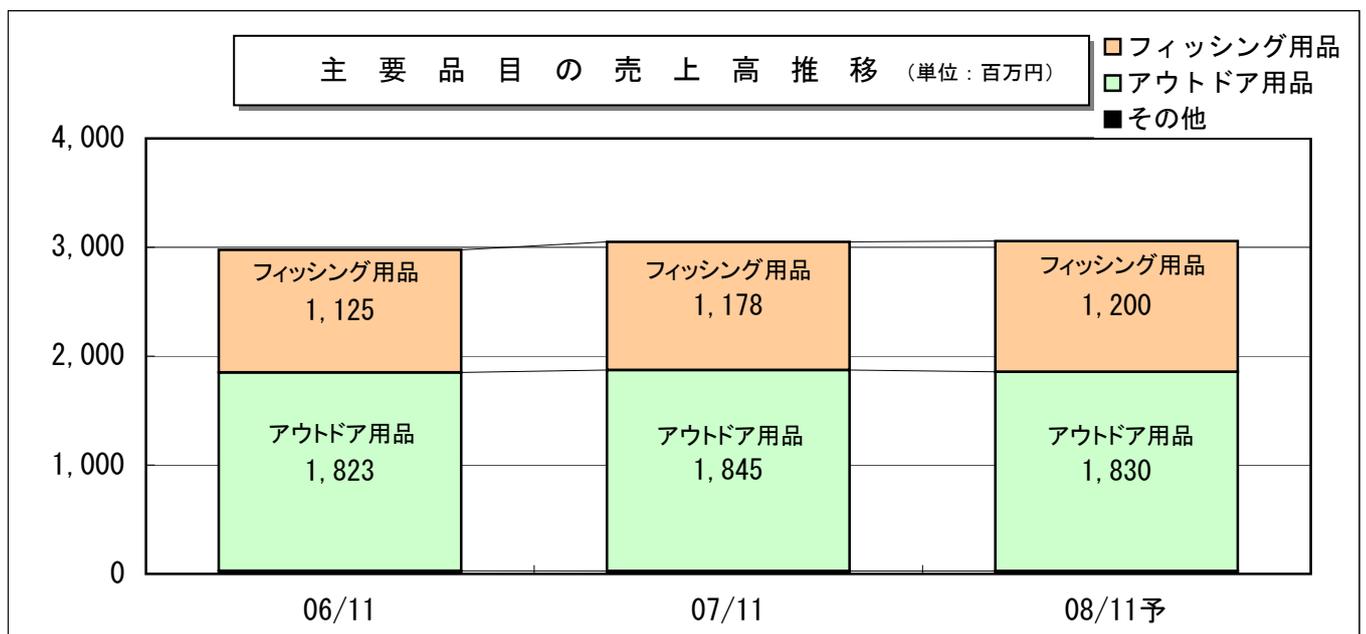
2007年11月期の利益減少は様々な費用処理を行ったもので同期に限った一時的なものです。特に、翌期(2008年11月期)に計画されている店舗閉鎖に係る費用を特別損失に取り込んだことにより、当期純利益の値が低くなっています。一方、2008年11月期は利益が大幅に回復する見込みとなっています。

業績推移と当期予想 ②

■ セグメント別売上高

(単位：千円)

セグメント	第37期 (06/11期)			第38期 (07/11期)			第39期 (08/11期) 予想		
	売上高	百分比	前期比	売上高	百分比	前期比	売上高	百分比	前期比
フィッシング用品	1,125,281	37.8%	-2.7%	1,178,140	38.6%	4.7%	1,200,000	39.2%	1.9%
アウトドア用品	1,823,261	61.3%	2.0%	1,845,856	60.5%	1.2%	1,830,000	59.9%	-0.9%
その他	28,158	0.9%	4.6%	27,528	0.9%	-2.2%	27,000	0.9%	-1.9%
全社合計	2,976,702	100.0%	0.2%	3,051,526	100.0%	2.5%	3,057,000	100.0%	0.2%



<解説>

08/11期に関しては、売上高の向上よりも、内容の充実に注力し、より効率的な事業運営を目指しますが、全体としては前年を超える売上高の予想を立てています。売上高向上に関しては、特にフィッシング用品の貢献度が高くなると予想しています。

当社では、引き続き「ブランド力の強化」「納期管理の徹底」「無駄の排除」という重点課題に取り組んでまいります。

フィッシング用品に関しては、独創性のある商品開発を進めるとともに、各部門の連携強化により販売力の強化をはかります。アウトドア用品に関しては、「フォックスファイヤー」のブランド再構築により、ブランド認知度の向上とファン拡大に注力してまいります。

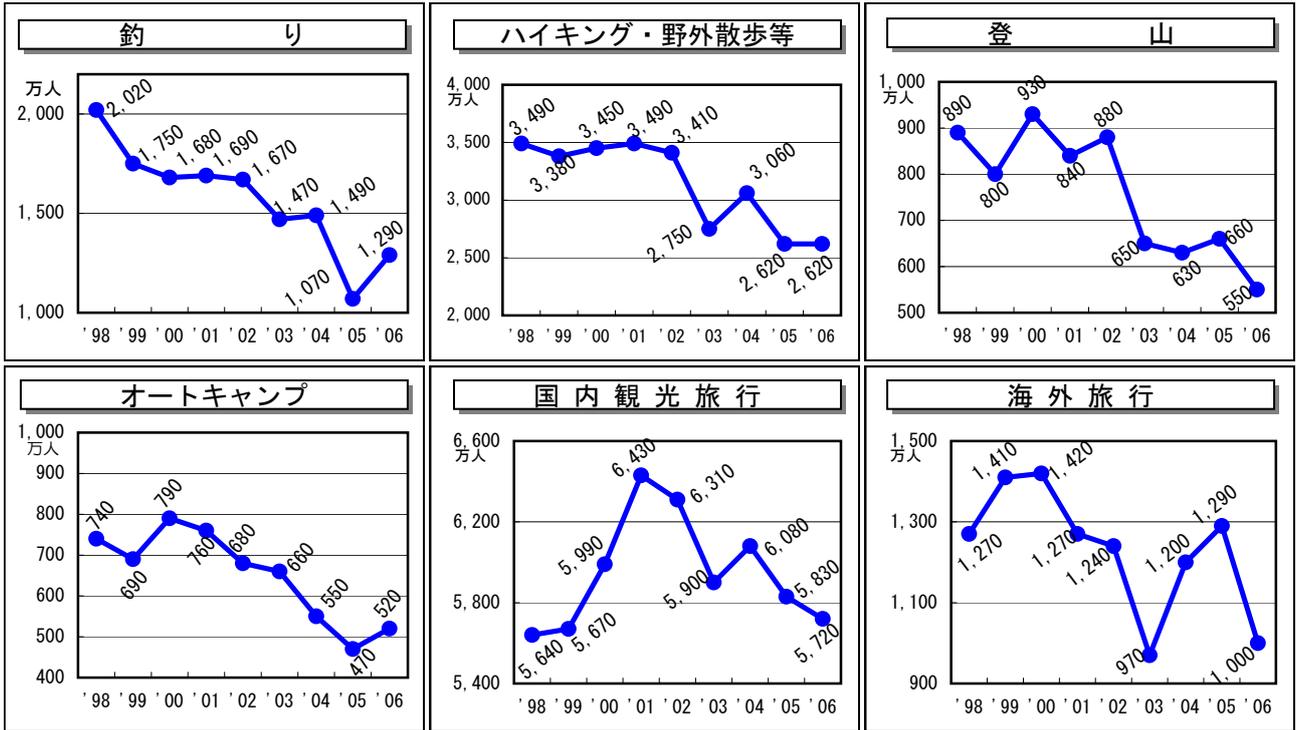
アウトドア関連市場の動向

● 参加人口の推移

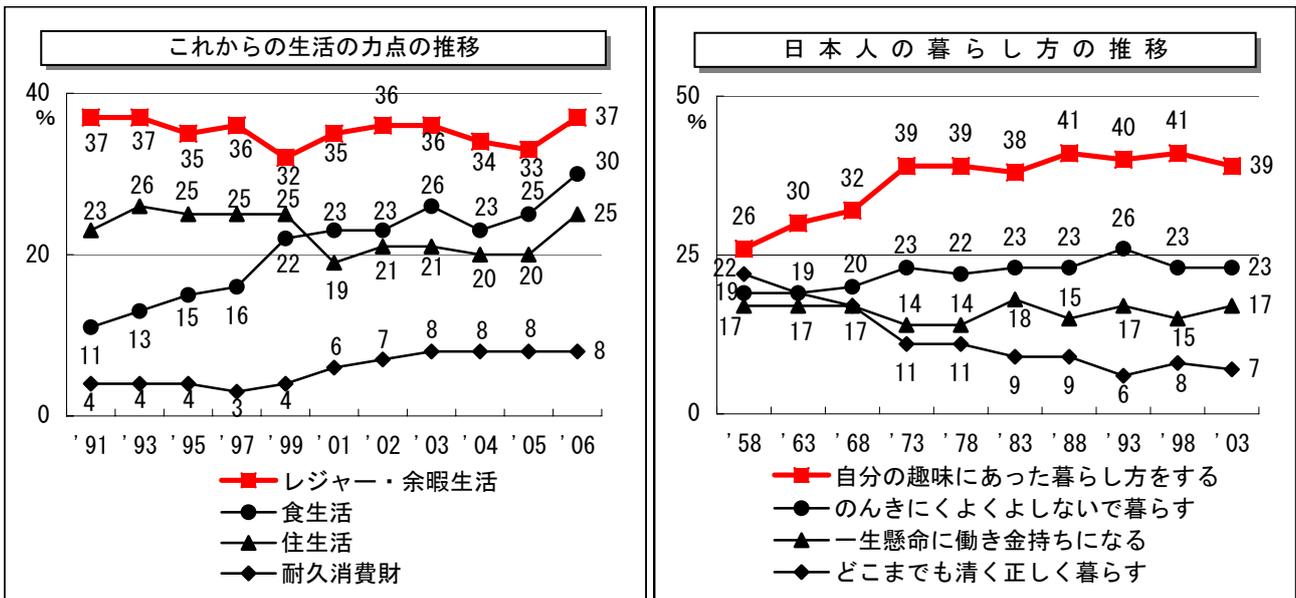
(単位：万人)

ジャンル	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
釣り (含ルアー・フライ以外)	2,020	1,750	1,680	1,690	1,670	1,470	1,490	1,070	1,290
ハイキング・野外散歩等	3,490	3,380	3,450	3,490	3,410	2,750	3,060	2,620	2,620
登山	890	800	930	840	880	650	630	660	550
オートキャンプ	740	690	790	760	680	660	550	470	520
国内観光旅行	5,640	5,670	5,990	6,430	6,310	5,900	6,080	5,830	5,720
海外旅行	1,270	1,410	1,420	1,270	1,240	970	1,200	1,290	1,000

出典「2007 レジャー白書」 財団法人 社会経済生産性本部 平成19年(2007年) 7月



● 余暇関連指標の推移



出典「国民生活に関する世論調査」 内閣府

出典「国民性の研究」統計数理研究所 平成15年(2003年)

釣用品市場の動向

● 釣用品市場規模の推移

(単位：億円)

年度	国内出荷市場			小売市場			出荷/小売 A/B		
	金額 (A)	前年比	指標※	金額 (B)	前年比	指標※			
1997年	2,248	1.0%	21	100.0	3,431	0.8%	27	100.0	65.5%
1998年	2,160	-3.9%	-87	96.1	3,295	-4.0%	-136	96.0	65.6%
1999年	1,933	-10.5%	-227	86.0	2,969	-9.9%	-326	86.5	65.1%
2000年	1,667	-13.8%	-266	74.2	2,578	-13.2%	-391	75.1	64.7%
2001年	1,538	-7.7%	-129	68.4	2,375	-7.9%	-204	69.2	64.8%
2002年	1,449	-5.8%	-89	64.5	2,247	-5.4%	-128	65.5	64.5%
2003年	1,331	-8.1%	-118	59.2	2,074	-7.7%	-173	60.4	64.2%
2004年	1,275	-4.2%	-56	56.7	1,975	-4.8%	-99	57.6	64.6%
2005年	1,236	-3.1%	-39	55.0	1,911	-3.3%	-64	55.7	64.7%
2006年	1,220	-1.3%	-16	54.3	1,877	-1.8%	-34	54.7	65.0%
2007(予測)	1,238	1.5%	18	55.1	1,894	0.9%	17	55.2	65.4%

出典：「第11回 釣用品の国内需要動向調査報告書」(フォロー調査) 社団法人 日本釣用品工業会 2007年12月

※ 1997年を100とした場合の増減を表す指標です

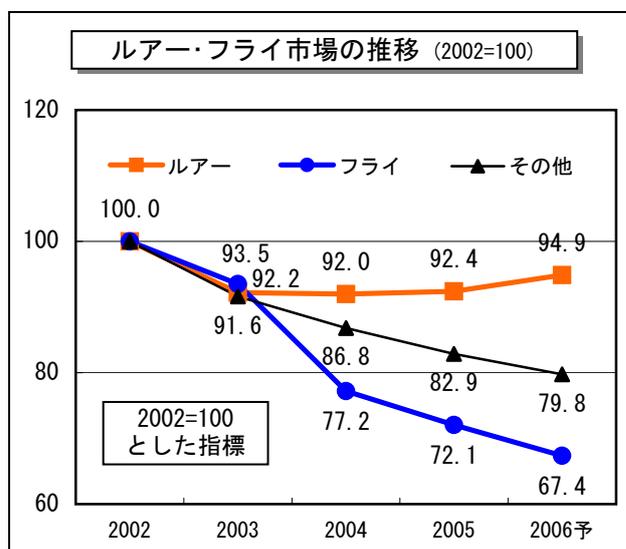
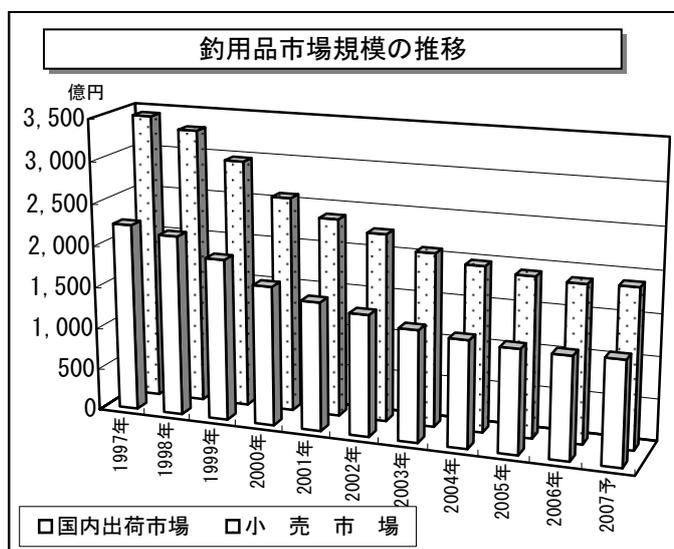
● 釣種別国内出荷市場の推移

(単位：億円)

釣種	2004		2005			2006(予測)		
	金額	構成比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
ルアーフィッシング	389	30.5%	391	31.6%	0.4%	401	33.1%	2.7%
フライフィッシング	38	3.0%	35	2.9%	-6.7%	33	2.7%	-6.5%
ルアー・フライ小計	427	33.5%	426	34.5%	-0.2%	434	35.8%	1.9%
投げ釣り	83	6.5%	82	6.7%	-1.2%	80	6.6%	-3.0%
磯・波止め釣り	293	23.0%	272	22.0%	-7.2%	251	20.7%	-7.6%
船釣り	221	17.3%	214	17.3%	-3.2%	211	17.4%	-1.3%
溪流釣り	54	4.2%	53	4.3%	-2.3%	49	4.0%	-7.4%
アユ釣り	84	6.6%	81	6.5%	-3.7%	78	6.5%	-2.8%
ヘラブナ釣り	81	6.3%	71	5.7%	-12.3%	70	5.7%	-1.7%
その他	32	2.5%	38	3.1%	16.4%	41	3.3%	7.6%
合計	1,275	100.0%	1,236	100.0%	-3.1%	1,214	100.0%	-1.8%

出典：「第11回 釣用品の国内需要動向調査報告書」 社団法人 日本釣用品工業会 2006年12月

注意：「釣用品市場規模の推移」と「釣種別国内出荷市場の推移」は2006年の値が異なります。



アウトドア用品市場の動向

■ アウトドア用品市場

(単位：百万円)

分 類	2004	2005		2006見込		2007予測	
	出荷額	出荷額	前年比	出荷額	前年比	出荷額	前年比
※アウトドアウェア	44,605	46,800	4.9%	48,000	2.6%	49,000	2.1%
※アウトドアシューズ	18,485	18,115	-2.0%	18,362	1.4%	18,500	0.8%
※ザック類	11,835	12,400	4.8%	12,800	3.2%	13,000	1.6%
テント・タープ類	6,465	6,365	-1.5%	6,320	-0.7%	6,220	-1.6%
テーブル・チェア	5,405	5,485	1.5%	5,590	1.9%	5,600	0.2%
クーラー・ジャグ類	3,485	3,375	-3.2%	3,320	-1.6%	3,300	-0.6%
そ の 他	20,275	21,060	3.9%	20,580	-2.3%	20,650	0.3%
合 計	110,555	113,600	2.8%	114,972	1.2%	116,270	1.1%

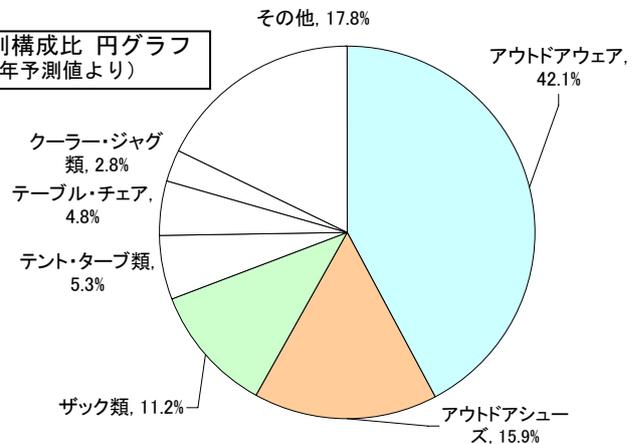
※ 当社の関連するアウトドア用品市場

■ ジャンル別 構成比 (2007年予測値より)

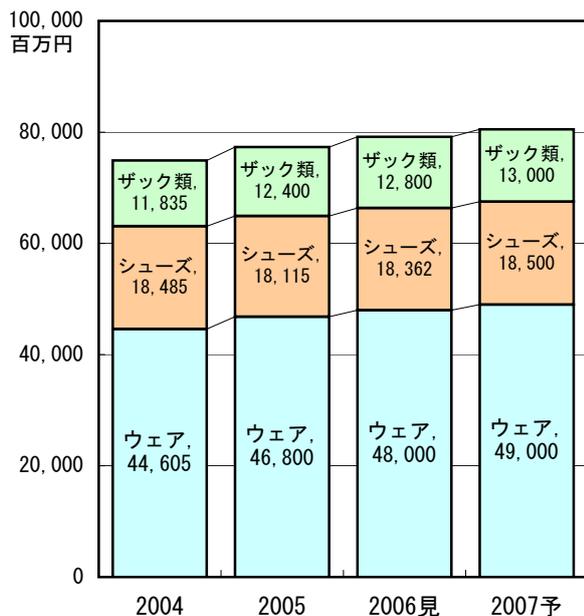
分 類	構成比
※アウトドアウェア	42.1%
※アウトドアシューズ	15.9%
※ザック類	11.2%
テント・タープ類	5.3%
テーブル・チェア	4.8%
クーラー・ジャグ類	2.8%
そ の 他	17.8%
合 計	100.0%

※ 当社の関連するアウトドア用品市場

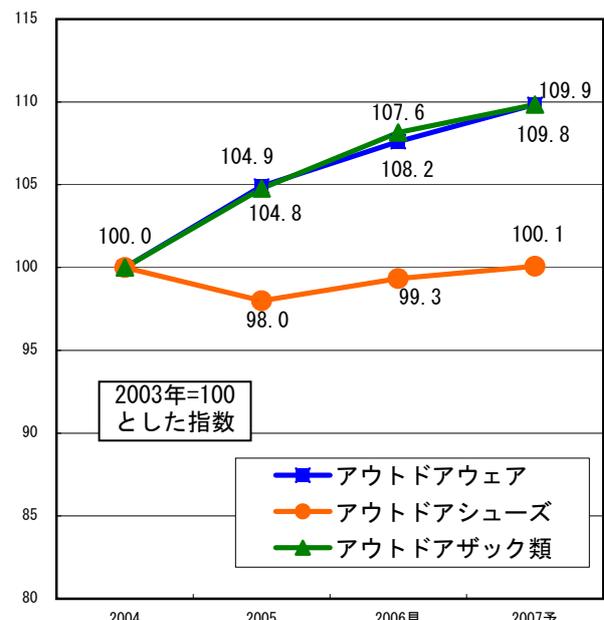
ジャンル別構成比 円グラフ
(2007年予測値より)



当社の関連するアウトドア用品市場規模①



当社の関連するアウトドア用品市場② (2004年=100)



出典「2007年版 スポーツ産業白書」株式会社 矢野経済研究所 2007年2月28日発刊
注) 見込値・予測値については実態と異なる場合があります。