

2008年11月期（第39期）

決算説明補足資料

2009年1月号 ①

株式会社ティムコ

も く じ

- ・ 貸 借 対 照 表 の 増 減 要 因 1
- ・ 損 益 計 算 書 の 増 減 要 因 2
- ・ 売 上 高 の 内 訳 3
- ・ 業 績 推 移 と 当 期 予 想 5
- ・ 市 場 の 動 向 に つ い て 7

会 社 名	株 式 会 社 テ ィ ム コ
JASDAQ上場	1996年（平成8年）6月18日
証券コード	7 5 0 1
U R L	http://www.tiemco.co.jp

当 資 料 に 関 す る お 問 い 合 わ せ
東京都墨田区菊川3-1-11 〒130-8555 株式会社ティムコ 社長室 tiemco@tiemco.co.jp TEL (03)5600-0122 FAX (03)5600-0302

注）当資料は予告なく改訂する場合があります

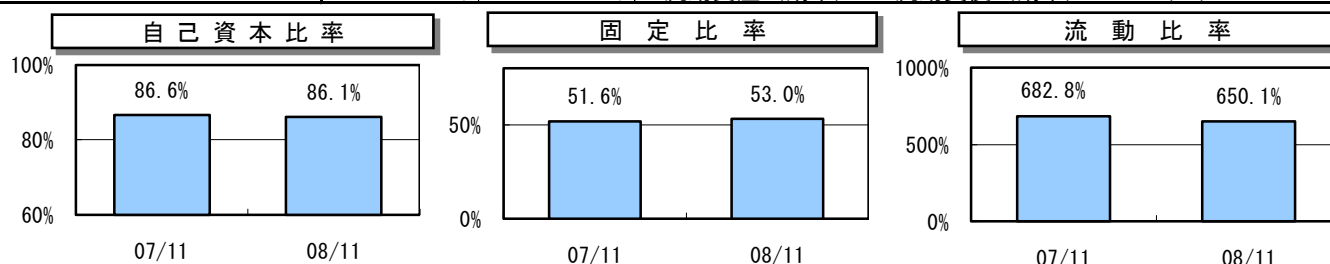
#090123 J

貸借対照表の増減要因



(単位：千円)

科 目		第38期 2007年11月30日 現 在	第39期 2008年11月30日 現 在	増減比較	備 考
資産の部	現金及び預金	2,445,561	1,686,231	-759,329	譲渡性預金の取組、自己株式取得による。 売上高の減少による。 1年内償還債券の増加、譲渡性預金取組による。 在庫消化の向上と仕入調整、在庫処分減。
	受取手形	142,932	153,795	10,863	
	売掛金	441,543	422,484	-19,058	
	有価証券	720,657	1,285,505	564,847	
	たな卸資産	870,773	814,330	-56,442	
	前払費用	17,858	18,946	1,088	
	繰延税金資産	28,434	20,674	-7,760	
	その他の金	13,749	12,573	-1,176	
	貸倒引当金	-1,744	-1,700	44	
	流動資産合計	4,679,766	4,412,842	-266,924	
	建物	1,907,048	1,891,802	-15,246	
	減価償却累計額	912,137	965,339	53,201	
	建物	994,911	926,463	-68,448	
	工具器具備品	241,029	258,223	17,193	
	減価償却累計額	215,807	237,222	21,415	
	工具器具備品	25,222	21,000	-4,221	
	その他有形固定資産	74,379	71,879	-2,500	
	減価償却累計額	57,800	58,019	219	
	その他	16,579	13,860	-2,719	
	土地	2,011,097	2,011,097	-	
負債の部	有形固定資産合計	3,047,810	2,972,421	-75,389	
	無形固定資産合計	13,413	13,765	352	
	投資有価証券	379,524	405,359	25,835	
	繰延税金資産	175,462	189,822	14,359	
	敷金・保証金	136,495	108,727	-27,767	
	その他の金	32,262	22,593	-9,668	
	貸倒引当金	-5,013	-	5,013	
	投資その他の資産合計	718,731	726,503	7,771	
	固定資産合計	3,779,954	3,712,689	-67,264	
	資産合計	8,459,721	8,125,532	-334,188	
純資産の部	支払手形	452,047	437,735	-14,311	
	買掛金	45,221	15,636	-29,584	
	未払金	52,050	70,265	18,214	
	未払費用	52,728	63,235	10,506	
	未払法人税等	21,719	35,169	13,450	
	返品調整引当金	17,601	27,391	9,789	
	店舗閉鎖損失引当金	26,953	-	-26,953	
	その他の金	17,071	29,343	12,272	
	流動負債合計	685,394	678,778	-6,616	
	退職給付引当金	121,962	113,071	-8,890	
負債・純資産合計	役員退職慰労引当金	318,775	330,145	11,369	
	受入保険証金	4,973	4,973	-	
	固定負債合計	445,711	448,190	2,478	
	負債合計	1,131,106	1,126,968	-4,137	
	資本	1,079,998	1,079,998	-	
	資本剰余金	3,861,448	3,861,448	-	
	利益剰余金	2,383,712	2,349,777	-33,934	
	自己株式	-2	-290,162	-290,160	2008年10月に52万株の自社株式を取得。
	株主資本合計	7,325,157	7,001,062	-324,094	
	評価・換算差額等合計	3,457	-2,498	-5,956	
流動比率	純資産合計	7,328,615	6,998,563	-330,051	
	負債・純資産合計	8,459,721	8,125,532	-334,188	
	自己資本比率	86.6%	86.1%	純資産合計(期末)÷資産合計(期末)×100(%)	
	固定比率	51.6%	53.0%	固定資産(期末)÷純資産合計(期末)×100(%)	
	流動比率	682.8%	650.1%	流動資産(期末)÷流動負債(期末)×100(%)	



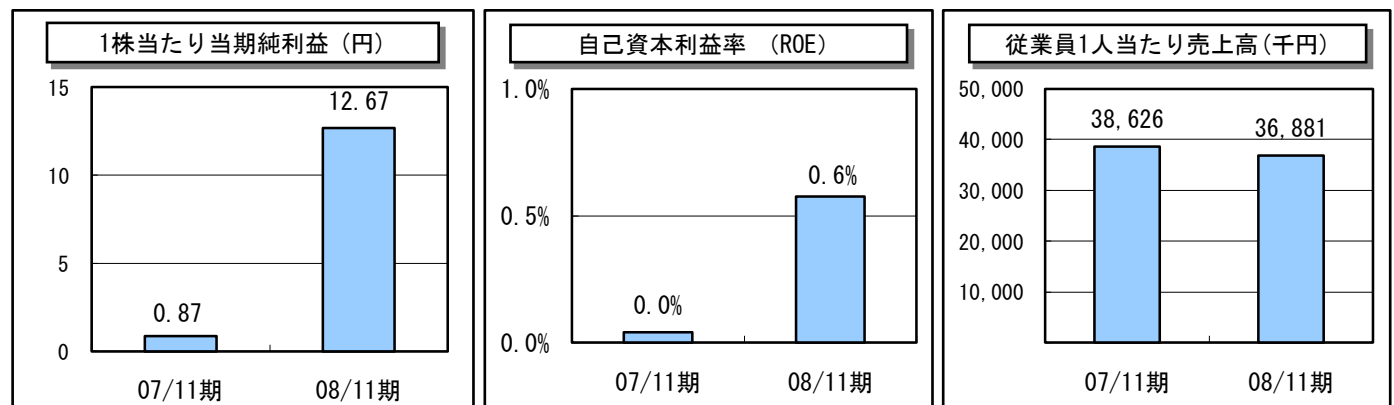
損益計算書の増減要因



(単位：千円)

科 目	第38期 2007年11月期		第39期 2008年11月期		増 減		備 考
	金 額	百分比	金 額	百分比			
売 上 高	3,051,526	100.0%	3,024,299	100.0%	-27,226	-0.9%	■売上高 ルアーフィッシング用品やフォックス ファイヤーのアクセサリ類の販売は堅 調に推移したものの、国内外の経済環境 の混乱も影響し、通期の売上高は前期比 0.9%減となりました。
売 上 原 価	1,610,011	52.8%	1,522,603	50.3%	-87,408	-5.4%	
売 上 総 利 益	1,441,514	47.2%	1,501,696	49.7%	60,182	4.2%	
返品調整引当金戻入額	17,619	0.6%	17,601	0.6%	-17	-0.1%	
返品調整引当金繰入額	17,601	0.6%	27,391	0.9%	9,789	55.6%	
差 引 売 上 総 利 益	1,441,532	47.2%	1,491,906	49.3%	50,374	3.5%	■営業利益 素材原価の高騰を受けて2007年10月より 行った一部商品の値上げとともに、仕入 価格の低減に努めました。これに加えシ ステム機器等のリース期間満了に伴う リース料の低減や地代家賃、減価償却の 減少により、営業利益は前期に比べ大幅 に改善しました。
販売費及び一般管理費	1,426,642	46.7%	1,384,047	45.8%	-42,594	-3.0%	
営 業 利 益	14,889	0.5%	107,859	3.6%	92,969	624.4%	
受 取 利 息	7,737	0.3%	7,427	0.2%	-309	-4.0%	
為 替 差 益	2,235	0.1%	—	—	-2,235	—	
投資有価証券運用益	8,486	0.3%	—	—	-8,486	—	■経常利益 一部為替差損が発生したものの、営業利 益に連動して経常利益は大幅に改善しま した。
その他営業外収益	8,495	0.3%	15,918	0.5%	7,422	87.4%	
営 業 外 収 益	26,955	0.9%	23,346	0.8%	-3,609	-13.4%	
支 払 利 息	267	0.0%	539	0.0%	272	102.1%	
為 替 差 損	—	—	4,128	0.1%	4,128	—	
その他営業外費用	198	0.0%	1,386	0.0%	1,187	597.3%	■当期純利益 期末にかけての株式市場急落の影響を受 け、投資有価証券評価損（30百万円）が 発生したものの、当期純利益は前期に比 べて大幅な増加となりました。
営 業 外 費 用	465	0.0%	6,053	0.2%	5,588	1199.6%	
経 常 利 益	41,379	1.4%	125,151	4.1%	83,771	202.4%	
特 別 利 益	31,994	1.0%	1,680	0.1%	-30,314	-94.7%	
特 別 損 失	34,900	1.1%	30,847	1.0%	-4,053	-11.6%	
税引前当期純利益	38,473	1.3%	95,983	3.2%	57,510	149.5%	2008年10月に52万株の自己株取得実施 自己株式を除いた発行株式数 各月末の株式数の年間平均 当期純利益÷期中平均株式数 純資産÷期末株式数 当期純利益÷自己資本（期中平均）（%） 役員及び臨時雇用者含む
法人税、住民税及び事業税	51,183	1.7%	57,278	1.9%	6,095	11.9%	
法人税等調整額	-15,625	-0.5%	-2,510	-0.1%	13,114	-83.9%	
当 期 純 利 益	2,914	0.1%	41,214	1.4%	38,300	1314.0%	
自 己 資 本	7,325,157 千円		7,001,062 千円		-324,094 千円		
純 資 産	7,328,615 千円		6,998,563 千円		-330,051 千円		
発行済株式総数	3,339,995 株		3,339,995 株		— 株		
自己株式数	1 株		520,001 株		520,000 株		
期末株式数	3,339,994 株		2,819,994 株		-520,000 株		
期中平均株式数	3,339,994 株		3,253,327 株		-86,667 株		
1株当たり当期純利益	0.87 円		12.67 円		11.80 円		
1株当たり純資産	2,194.20 円		2,481.77 円		287.57 円		
自己資本利益率（ROE）	0.0%		0.6%		0.5%		
期末従業員数 （全従業員数）	79 人 153 人		82 人 154 人		3 人 1 人		
従業員1人当たり売上高	38,626 千円		36,881 千円		-1,745 千円		
減 価 償 却 費	111,328	3.6%	100,323	3.3%	-11,005	-9.9%	

注) 2008年10月に520,000株の自己株式を取得したことにより、期末株式数、期中平均株式数が変動しています。



売 上 高 の 内 訳



■ セグメント別売上高

(単位：千円)

セグメント	第38期 (07/11期)		第39期 (08/11期)		前 期 比	
	売上高	百分比	売上高	百分比		
ルアー用品	585,398	19.2%	613,138	20.3%	4.7%	27,740
フライ用品	588,214	19.3%	585,823	19.4%	-0.4%	-2,390
その他フィッシング用品	4,527	0.1%	2,054	0.0%	-54.6%	-2,473
フィッシング用品 計	1,178,140	38.6%	1,201,016	39.7%	1.9%	22,876
アウトドア衣料	1,368,998	44.9%	1,341,011	44.3%	-2.0%	-27,987
その他アウトドア用品	476,857	15.6%	455,164	15.1%	-4.5%	-21,693
アウトドア用品 計	1,845,856	60.5%	1,796,175	59.4%	-2.7%	-49,680
そ の 他	27,528	0.9%	27,106	0.9%	-1.5%	-421
合 計	3,051,526	100.0%	3,024,299	100.0%	-0.9%	-27,226

<解 説>

フィッシング用品に関しては、適切なタイミングで売れ筋商品を市場に投入できたことにより、特にルアー用品を中心に堅調に推移しました。アウトドア用品に関しては、帽子・バッグ・ザック等のアクセサリ類が堅調に推移したものの、偏光サングラスや男性もの衣料等を中心に販売が苦戦いたしました。これらにより、当期の売上高は前期に比べ0.9%減となりました。

■ 販売経路別売上高

(単位：千円)

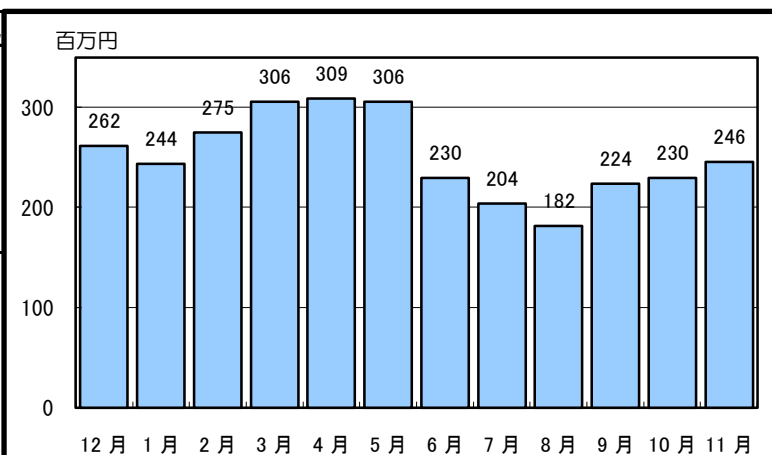
販 売 経 路		第38期 (07/11期)		第39期 (08/11期)		前 期 比	
		金 額	百分比	金 額	百分比		
国 内	当社 → 卸売店 → 小売店 → 消費者	418,707	13.7%	361,197	11.9%	-13.7%	-57,509
	当社 → 小売店 → 消費者	2,389,197	78.3%	2,406,621	79.6%	0.7%	17,423
	当社 → 消費者	61,739	2.0%	58,282	1.9%	-5.6%	-3,457
	国 内 小 計	2,869,644	94.0%	2,826,101	93.4%	-1.5%	-43,543
輸 出	当社 → 卸売店 → 小売店 → 消費者	87,233	2.9%	105,186	3.5%	20.6%	17,953
	当社→メーカー→卸売店→小売店→消費者	67,118	2.2%	65,904	2.2%	-1.8%	-1,213
	輸 出 小 計	154,352	5.1%	171,091	5.7%	10.8%	16,739
その他 (損害保険代理手数料/不動産賃貸収入)		27,528	0.9%	27,106	0.9%	-1.5%	-421
合 計		3,051,526	100.0%	3,024,299	100.0%	-0.9%	-27,226

※) フォックスファイヤーストアは、「当社→小売店→消費者」に含まれます。

■ 月 別 売 上 高

(単位:千円)

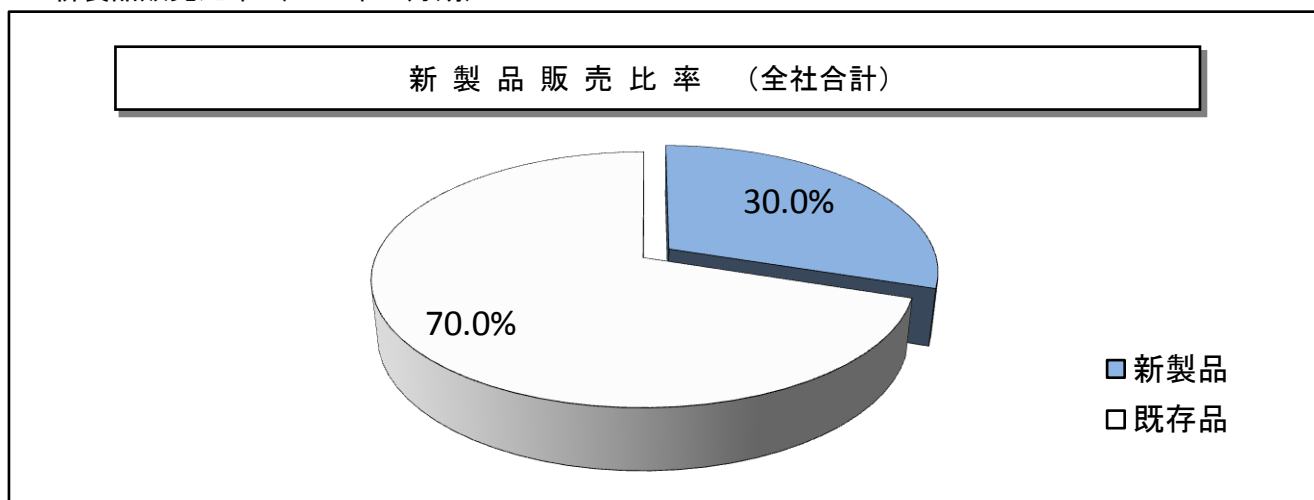
	売 上 高	百 分 比	前年同月比
12 月	262,768	8.7%	-7.5%
1 月	244,323	8.1%	10.3%
2 月	275,232	9.1%	7.1%
3 月	306,093	10.1%	-2.1%
4 月	309,813	10.2%	3.8%
5 月	306,548	10.1%	6.5%
6 月	230,371	7.6%	-1.0%
7 月	204,562	6.8%	-6.9%
8 月	182,901	6.0%	-5.5%
9 月	224,889	7.4%	-4.6%
10 月	230,174	7.6%	-8.3%
11 月	246,619	8.2%	-4.2%



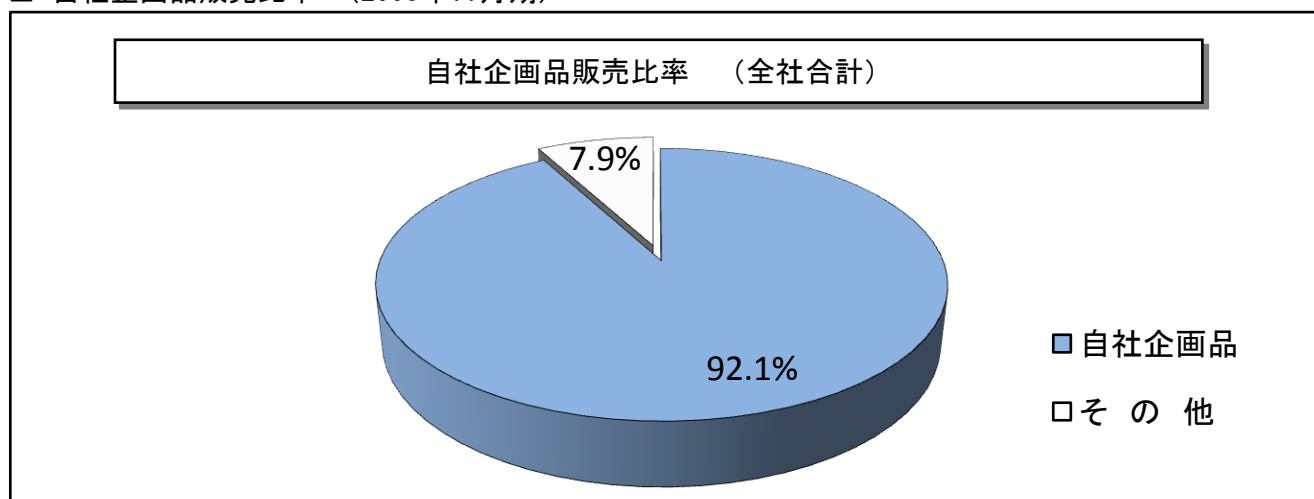
<解 説>

2007年12月は暖冬の影響により衣料品を中心に前年割れ、翌2008年1月からはセール開始と気温低下により復調しました。また、フィッシング用品ではルアー用品が上半期を中心に堅調に推移しました。一方、年度後半にかけては急速な消費低迷等も影響し、各月ともに前年を下回っています。

■ 新製品販売比率（2008年11月期）



■ 自社企画品販売比率（2008年11月期）



＜解 説＞

自社企画品には、当社のオリジナル品のほか、当社企画の仕様にて生産された輸入ブランドの商品も含まれます。
「その他」にある自社企画品でないものは、当社向けに仕様変更を施していない取扱商品となります。

■ 輸 出 の 状 況

（単位：千円）

■ 輸 入 の 状 況

（単位：千円）

	08/11期		07/11期			08/11期		07/11期	
売 上 高	3,024,299		3,051,526		仕入金額	1,502,016		1,651,354	
輸出金額	171,091		154,352		輸入金額	191,948		232,355	
輸出比率	5.7%		5.1%		輸入比率	12.8%		14.1%	
輸出シェア	スリランカ	28.7%	スリランカ	35.4%	輸入シェア	ア メ リ カ	61.6%	ア メ リ カ	65.1%
	ア メ リ カ	18.5%	ア メ リ カ	18.1%		韓 国	16.7%	スウェーデン	12.9%
	タ イ	5.9%	タ イ	6.0%		スウェーデン	11.7%	韓 国	9.8%
	韓 国	5.8%	韓 国	4.6%		中 国	6.1%	香 港	3.6%
	フ ラ ン ス	4.2%	ド イ ツ	3.7%		カ ナ ダ	1.6%	中 国	3.4%
	ス ペ イ ン	3.9%	フ ラ ン ス	3.4%		イ ギ リ ス	0.8%	イ ギ リ ス	1.7%
	そ の 他	33.0%	そ の 他	28.8%		そ の 他	1.5%	そ の 他	3.5%

＜解 説＞

前期に引き続き、TMCフライフック等の輸出が伸びたこと等により輸出は前年を上回りました。
輸入品は、最終仕入先の国籍をもとに算出しています。

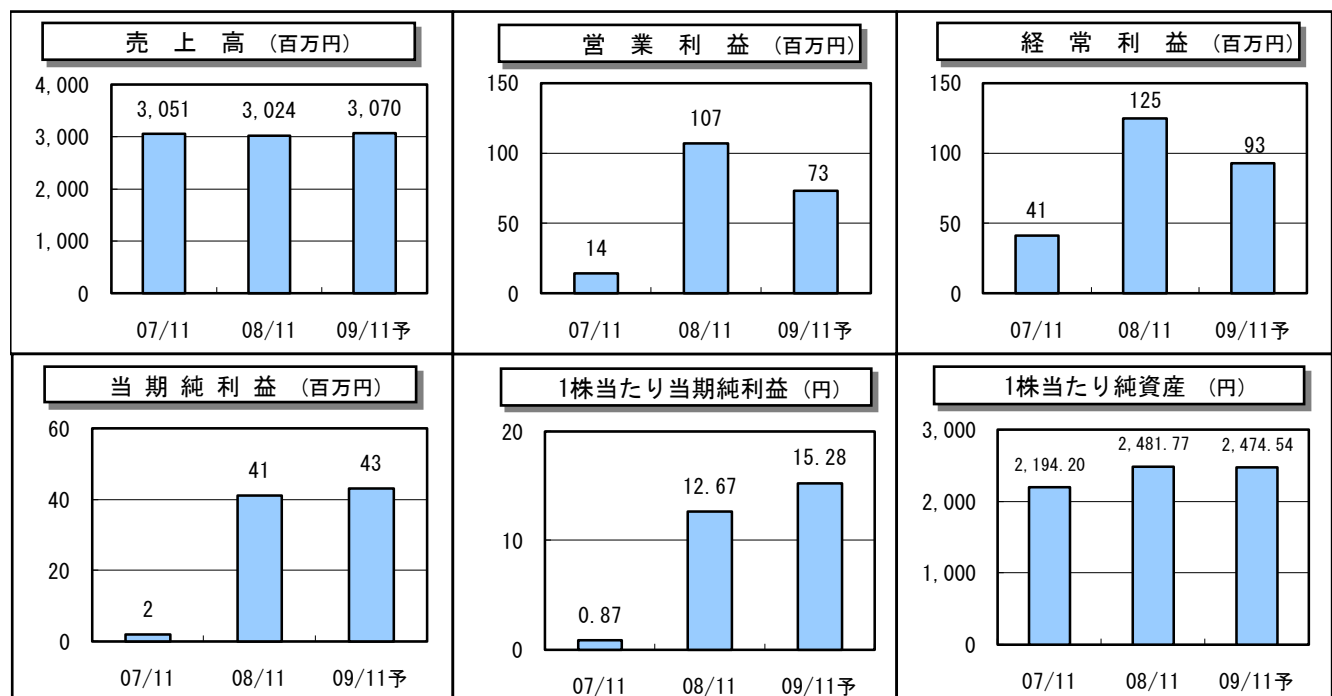
業績推移と当期予想 ①



(単位：千円)

	第38期 (07/11期)		第39期 (08/11期)			第40期 (09/11期) 予想		
	売上高	百分比	売上高	百分比	前期比	売上高	百分比	前期比
売上高	3,051,526	100.0%	3,024,299	100.0%	-0.9%	3,070,000	100.0%	1.5%
売上原価	1,610,011	52.8%	1,522,603	50.3%	-5.4%	1,572,000	51.2%	3.2%
売上総利益	1,441,514	47.2%	1,501,696	49.7%	4.2%	1,498,000	48.8%	-0.2%
返品調整引当金戻入額	17,619	0.6%	17,601	0.6%	-0.1%	16,000	0.5%	-9.1%
返品調整引当金繰入額	17,601	0.6%	27,391	0.9%	55.6%	16,000	0.5%	-41.6%
差引売上総利益	1,441,532	47.2%	1,491,906	49.3%	3.5%	1,498,000	48.8%	0.4%
販売費及び一般管理費	1,426,642	46.7%	1,384,047	45.8%	-3.0%	1,425,000	46.4%	3.0%
営業利益	14,889	0.5%	107,859	3.6%	624.4%	73,000	2.4%	-32.3%
営業外収益	26,955	0.9%	23,346	0.8%	-13.4%	21,364	0.7%	-8.5%
営業外費用	465	0.0%	6,053	0.2%	1201.7%	480	0.0%	-92.1%
経常利益	41,379	1.4%	125,151	4.1%	202.4%	93,884	3.1%	-25.0%
特別利益	31,994	1.0%	1,680	0.1%	-94.7%	—	—	—
特別損失	34,900	1.1%	30,847	1.0%	-11.6%	—	—	—
税引前当期純利益	38,473	1.3%	95,983	3.2%	149.5%	93,884	3.1%	-2.2%
法人税及び住民税・事業税	51,183	1.7%	57,278	1.9%	11.9%	63,500	2.1%	10.9%
法人税等調整額	-15,625	-0.5%	-2,510	-0.1%	-83.9%	-12,700	-0.4%	405.9%
当期純利益	2,914	0.1%	41,214	1.4%	1314.3%	43,084	1.4%	4.5%
純資産	7,328,615 千円		6,998,563 千円		—	6,978,198 千円		予想
発行済株式総数	3,339,995 株		3,339,995 株		—	3,339,995 株		予想
自己株式数	1 株		520,001 株		—	520,001 株		予想
期末株式数	3,339,994 株		2,819,994 株		—	2,819,994 株		予想
期中平均株式数	3,339,994 株		3,253,327 株		—	2,819,994 株		予想
1株当たり当期純利益	0.87 円		12.67 円		—	15.28 円		予想
1株当たり純資産	2,194.20 円		2,481.77 円		—	2,474.54 円		予想
1株当たり配当金	22.50 円		22.50 円		—	22.50 円		予想
当期末従業員数	79 人		82 人		—	83 人		予想
従業員1人当たり売上高	38,626 千円		36,881 千円		—	36,987 千円		予想
減価償却費	111,328 千円		100,323 千円		—	79,903 千円		予想
設備投資額	43 百万円		28 百万円		—	24 百万円		予想

注) 2008年10月に520,000株の自己株式を取得したことにより、期末株式数、期中平均株式数が変動しています。



<解説>

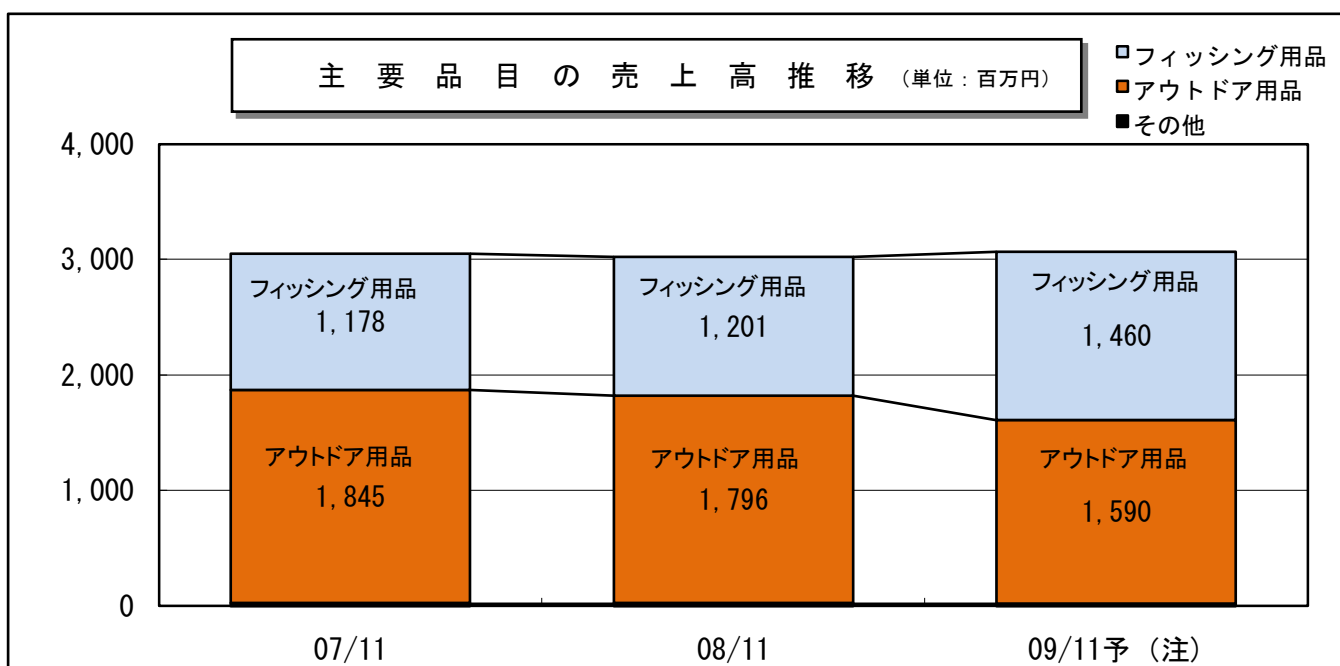
2008年11月期は、値上効果等により利益が確保しやすい環境にあり、また、システム機器等のリース期間満了に伴うリース料の低減等、一時的な経費の抑制効果等が利益向上に貢献しました。一方、2009年11月期では、為替の変動を加味して商品の原価率の設定をしているほか、前期に抑制されていたシステム機器等のリース料が付加されること等により、売上高は前期並を確保しながらも、営業利益、経常利益は前期を下回る予想です。見通しの難しい状況ですが、利益体質の強化に取り組み、着実に収益を確保してまいります。

■ セグメント別売上高

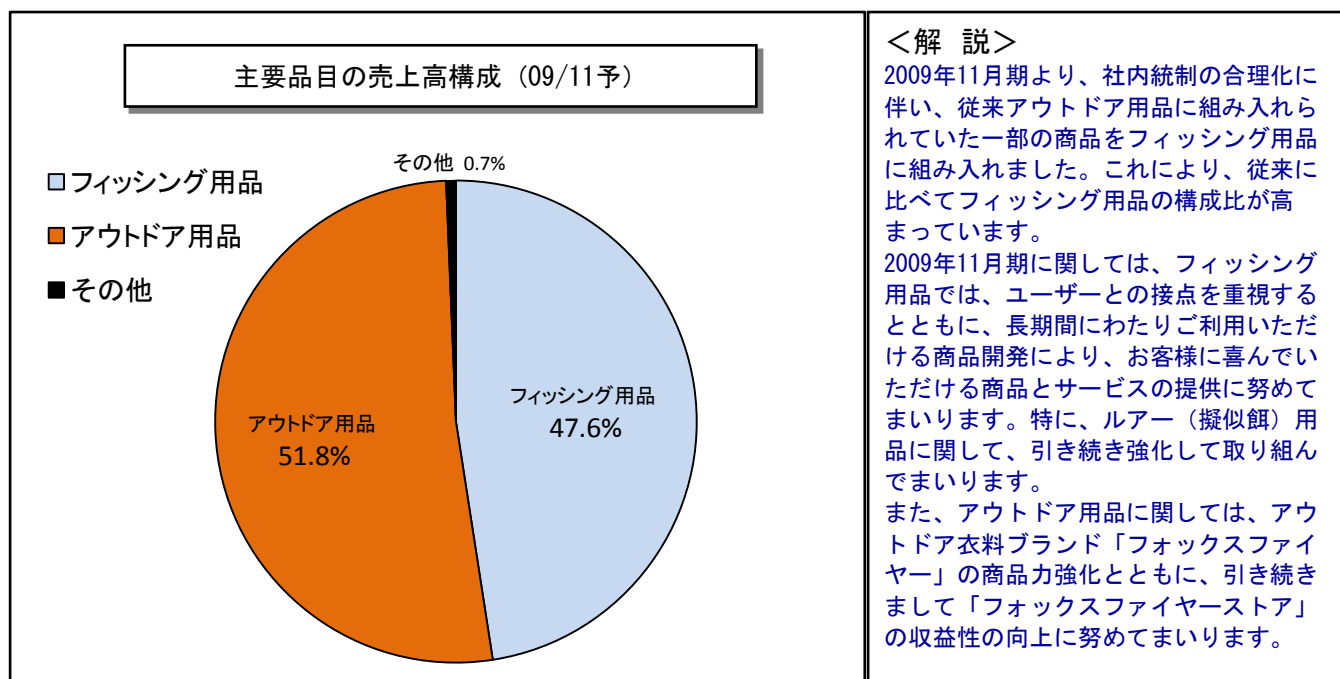
(単位：千円)

セグメント	第38期 (07/11期)			第39期 (08/11期)			第40期 (09/11期) 予想		
	売上高	百分比	前期比	売上高	百分比	前期比	売上高	百分比	前期比
フィッシング用品	1,178,140	38.6%	4.7%	1,201,016	39.7%	1.9%	1,460,000	47.6%	-(注)
アウトドア用品	1,845,856	60.5%	1.2%	1,796,175	59.4%	-2.7%	1,590,000	51.8%	-(注)
その他	27,528	0.9%	-2.2%	27,106	0.9%	-1.5%	20,000	0.7%	-26.2%
全社合計	3,051,526	100.0%	2.5%	3,024,299	100.0%	-0.9%	3,070,000	100.0%	1.5%

注) 09/11期よりフィッシング用品とアウトドア用品の間に区分入替が発生しているため参考となる前期比の値が表示できません。



注) 09/11期よりフィッシング用品とアウトドア用品の間に区分入替が発生しているため参考となる前期比の値が表示できません。



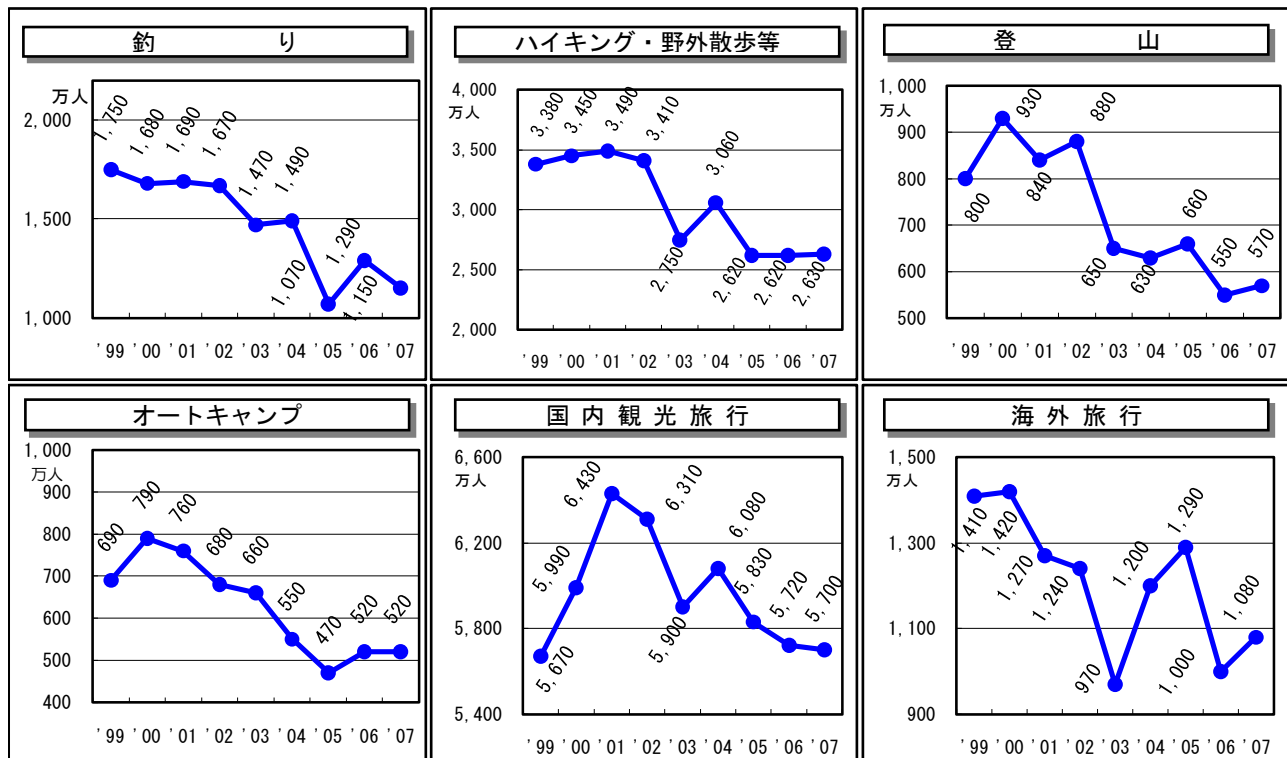
アウトドア関連市場の動向

● 参加人口の推移

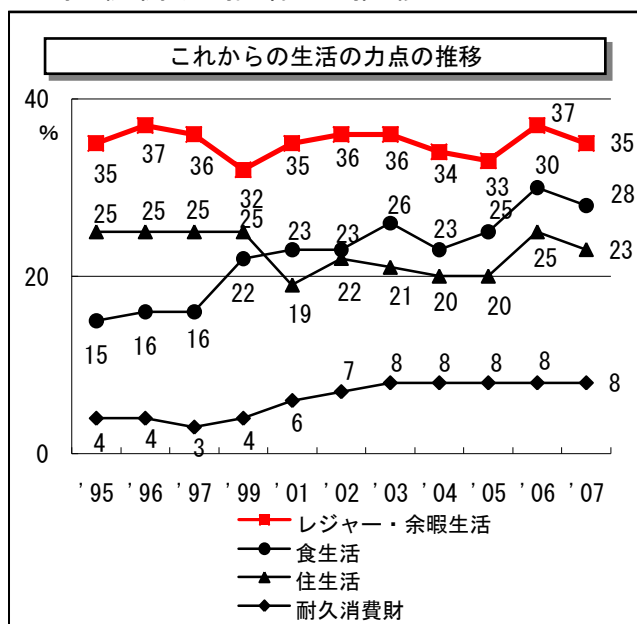
(単位：万人)

ジャンル	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
釣り (含ルアー・フライ以外)	1,750	1,680	1,690	1,670	1,470	1,490	1,070	1,290	1,150
ハイキング・野外散歩等	3,380	3,450	3,490	3,410	2,750	3,060	2,620	2,620	2,630
登山	800	930	840	880	650	630	660	550	570
オートキャンプ	690	790	760	680	660	550	470	520	520
国内観光旅行	5,670	5,990	6,430	6,310	5,900	6,080	5,830	5,720	5,700
海外旅行	1,410	1,420	1,270	1,240	970	1,200	1,290	1,000	1,080

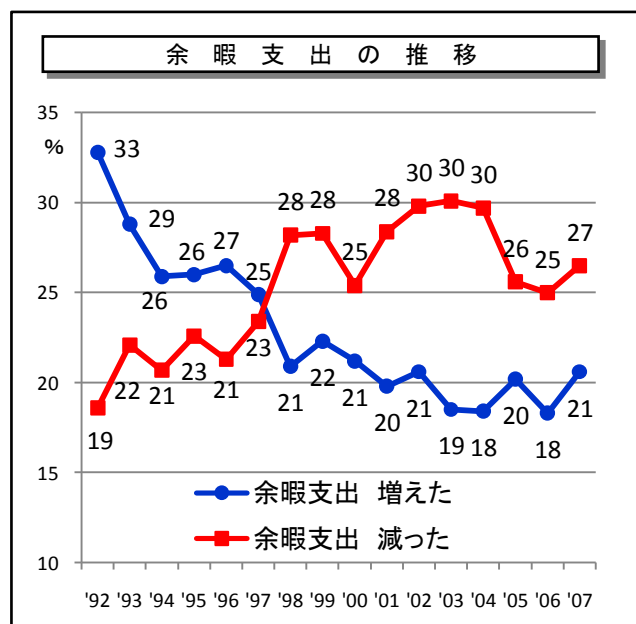
出典「2008 レジャー白書」 財団法人 社会経済生産性本部 平成20年(2008年) 7月



● 余暇関連指標の推移



出典「国民生活に関する世論調査」 内閣府



出典「2008 レジャー白書」 財団法人 社会経済生産性本部

釣用品市場の動向

● 釣用品市場規模の推移

(単位：億円)

年 度	国内出荷市場				小 売 市 場				出荷/小売 A/B
	金 額 (A)	前 年 比	指 標 ※		金 額 (B)	前 年 比	指 標 ※		
1997年	2,248	1.0%	21	100.0	3,431	0.8%	27	100.0	65.5%
1998年	2,160	-3.9%	-87	96.1	3,295	-4.0%	-136	96.0	65.6%
1999年	1,933	-10.5%	-227	86.0	2,969	-9.9%	-326	86.5	65.1%
2000年	1,667	-13.8%	-266	74.2	2,578	-13.2%	-391	75.1	64.7%
2001年	1,538	-7.7%	-129	68.4	2,375	-7.9%	-204	69.2	64.8%
2002年	1,449	-5.8%	-89	64.5	2,247	-5.4%	-128	65.5	64.5%
2003年	1,331	-8.1%	-118	59.2	2,074	-7.7%	-173	60.4	64.2%
2004年	1,275	-4.2%	-56	56.7	1,975	-4.8%	-99	57.6	64.6%
2005年	1,236	-3.1%	-39	55.0	1,911	-3.3%	-64	55.7	64.7%
2006年	1,220	-1.3%	-16	54.3	1,877	-1.8%	-34	54.7	65.0%
2007(予測)	1,238	1.5%	18	55.1	1,894	0.9%	16	55.2	65.4%

出典：「第11回 釣用品の国内需要動向調査報告書」(フォロー調査) 社団法人 日本釣用品工業会 2007年12月

※ 1997年を100とした場合の増減を表す指標です

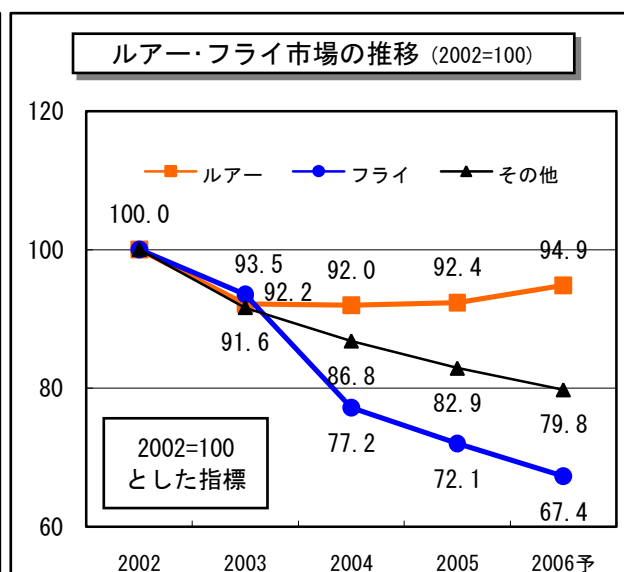
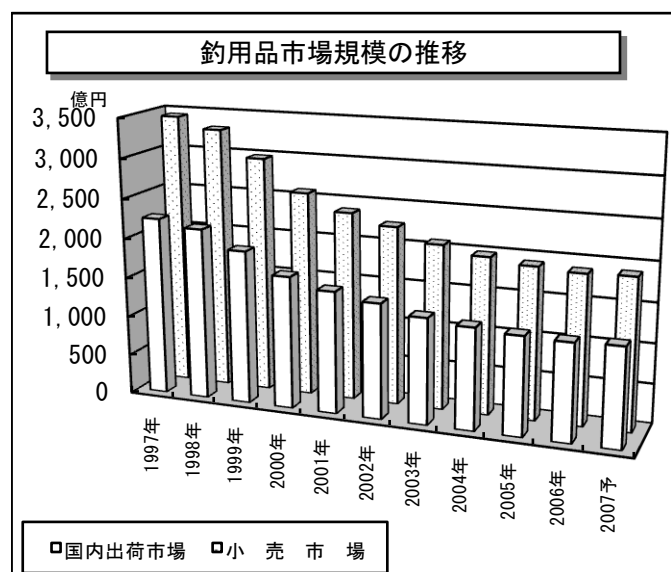
● 釣種別国内出荷市場の推移

(単位：億円)

釣 種	2004		2005			2006(予測)		
	金 額	構成比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比
ルアーフィッシング	389	30.5%	391	31.6%	0.4%	401	33.1%	2.7%
フライフィッシング	38	3.0%	35	2.9%	-6.7%	33	2.7%	-6.5%
ルアー・フライ小計	427	33.5%	426	34.5%	-0.2%	434	35.8%	1.9%
投 げ 釣 り	83	6.5%	82	6.7%	-1.2%	80	6.6%	-3.0%
磯・波止め釣り	293	23.0%	272	22.0%	-7.2%	251	20.7%	-7.6%
船 釣 り	221	17.3%	214	17.3%	-3.2%	211	17.4%	-1.3%
渓 流 釣 り	54	4.2%	53	4.3%	-2.3%	49	4.0%	-7.4%
ア ユ 釣 り	84	6.6%	81	6.5%	-3.7%	78	6.5%	-2.8%
ヘ ラ ブ ナ 釣 り	81	6.3%	71	5.7%	-12.3%	70	5.7%	-1.7%
そ の 他	32	2.5%	38	3.1%	16.4%	41	3.3%	7.6%
合 計	1,275	100.0%	1,236	100.0%	-3.1%	1,214	100.0%	-1.8%

出典：「第11回 釣用品の国内需要動向調査報告書」 社団法人 日本釣用品工業会 2006年12月

注意：「釣用品市場規模の推移」と「釣種別国内出荷市場の推移」は2006年の値が異なります。



アウトドア用品市場の動向

■ アウトドア用品市場

(単位：百万円)

分 類	2005	2006		2007見込		2008予測	
	出荷額	出荷額	前年比	出荷額	前年比	出荷額	前年比
※アウトドアウェア	46,642	49,880	6.9%	52,290	4.8%	53,690	2.7%
※アウトドアシューズ	18,115	18,362	1.4%	19,100	4.0%	19,700	3.1%
※ザック類	12,400	12,980	4.7%	13,870	6.9%	14,500	4.5%
テント・タープ類	6,365	6,180	-2.9%	5,950	-3.7%	5,850	-1.7%
テーブル・チェア	5,485	6,355	15.9%	6,360	0.1%	6,525	2.6%
クーラー・ジャグ類	3,375	3,450	2.2%	3,605	4.5%	3,710	2.9%
その他の	21,060	21,075	0.1%	21,055	-0.1%	21,225	0.8%
合 計	113,442	118,282	4.3%	122,230	3.3%	125,200	2.4%

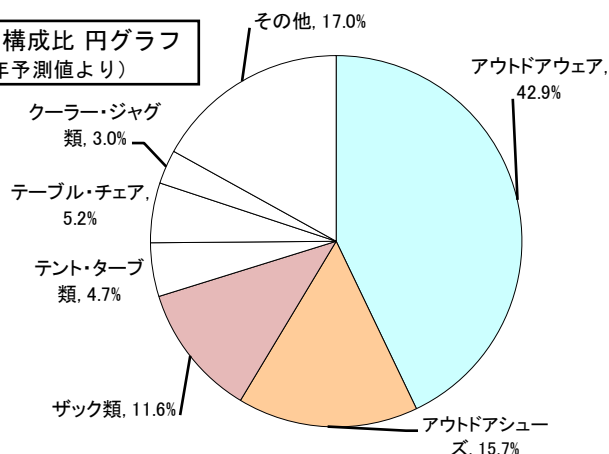
※ 当社の関連するアウトドア用品市場

■ ジャンル別 構成比 (2008年予測値より)

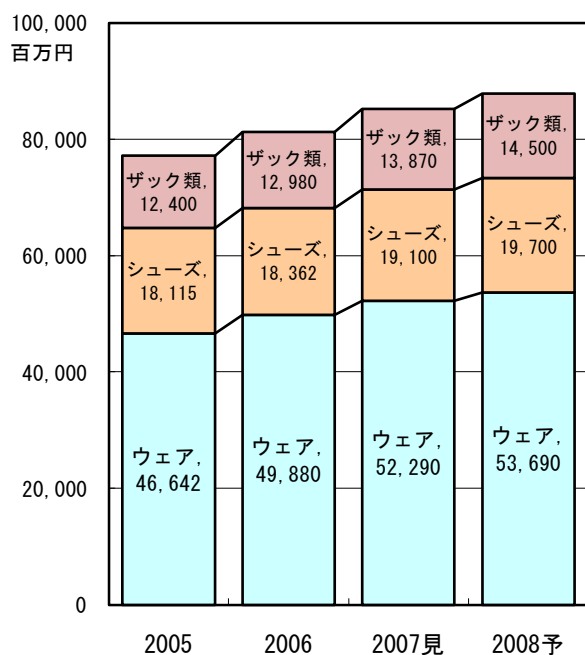
分 類	構成比
※アウトドアウェア	42.9%
※アウトドアシューズ	15.7%
※ザック類	11.6%
テント・タープ類	4.7%
テーブル・チェア	5.2%
クーラー・ジャグ類	3.0%
その他の	17.0%
合 計	100.0%

※ 当社の関連するアウトドア用品市場

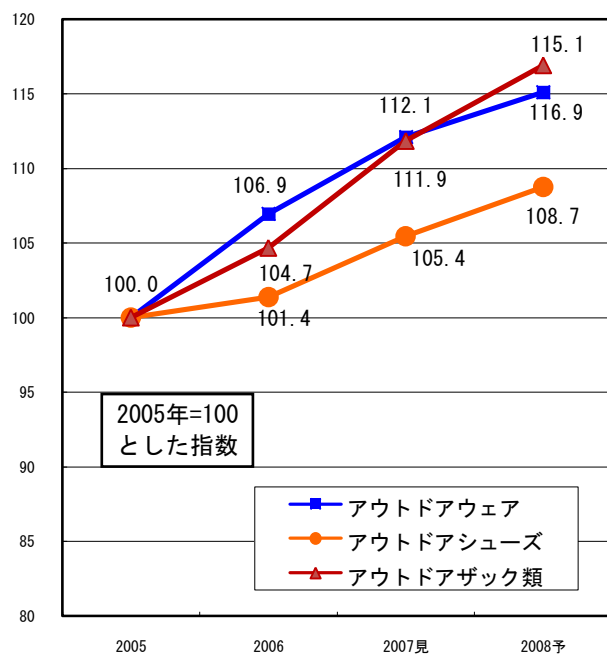
ジャンル別構成比 円グラフ
(2008年予測値より)



当社の関連するアウトドア用品市場規模①



当社の関連するアウトドア用品市場② (2005年=100)



出典「2008年版 スポーツ産業白書」株式会社 矢野経済研究所 2008年3月24日発行

注) 見込値・予測値については実態と異なる場合があります。