

2009年11月期（第40期）

決算説明補足資料

2010年1月号 ①

株式会社ティムコ

も く じ

- ・ 貸 借 対 照 表 の 増 減 要 因 1
- ・ 損 益 計 算 書 の 増 減 要 因 2
- ・ 売 上 高 の 内 訳 3
- ・ 業 績 推 移 と 当 期 予 想 5
- ・ 市 場 の 動 向 に つ い て 7

会 社 名	株 式 会 社 テ ィ ム コ
JASDAQ上場	1996年（平成8年）6月18日
証券コード	7 5 0 1
U R L	http://www.tiemco.co.jp

当 資 料 に 関 す る お 問 い 合 わ せ
東京都墨田区菊川3-1-11 〒130-8555 株式会社ティムコ 社長室 TEL (03) 5600-0122 FAX (03) 5600-0302 Email: tiemcoir@tiemco.co.jp

注）当資料は予告なく改訂する場合があります

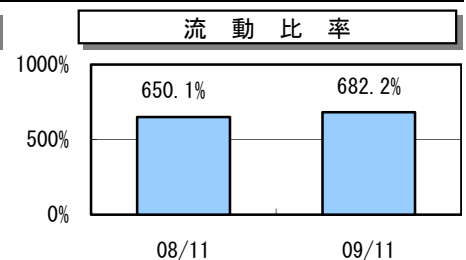
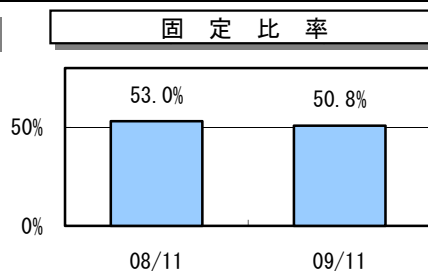
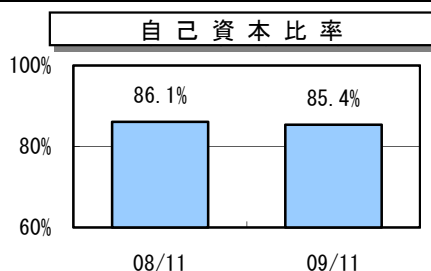
#100118 J

貸借対照表の増減要因



(単位：千円)

科 目		第39期 2008年11月30日 現 在	第40期 2009年11月30日 現 在	増減比較	備 考
資産の部	現金及び預金	1,686,231	1,592,473	-93,757	売上高の減少に連動して減少 売上高の減少に連動して減少 投資有価証券(固定資産)からの振替による増加 売上高低迷の影響により増加
	受取手形	153,795	145,053	-8,741	
	売掛金	422,484	368,246	-54,238	
	有価証券	1,285,505	1,506,501	220,996	
	たな卸資産	814,330	946,735	132,404	
	前払費用	18,946	14,930	-4,016	09/11期よりリース資産含む 有価証券(流動資産)への振替による減少
	繰延税金資産	20,674	22,931	2,257	
	その他の貸倒引当金	12,573	17,874	5,300	
	流動資産合計	4,412,842	4,613,231	200,389	
	建物	1,891,802	1,896,859	5,057	リース会計適用による長期リース債務
	減価償却累計額	-965,339	-1,018,174	-52,835	
	建物	926,463	878,684	-47,778	
	工具、器具備品	258,223	268,608	10,385	
	減価償却累計額	-237,222	-252,427	-15,204	
	工具、器具備品	21,000	16,180	-4,819	課税所得の減少による
	土地	2,011,097	2,011,097	—	
	リース資産	—	11,525	11,525	
	その他有形固定資産	71,879	71,229	-650	
	減価償却累計額	-58,019	-59,433	-1,413	
	その他計	13,860	11,796	-2,063	純資産合計(期末)÷資産合計(期末)×100(%)
	有形固定資産合計	2,972,421	2,929,283	-43,137	
	無形固定資産合計	13,765	69,166	55,400	
	投資有価証券	405,359	236,559	-168,799	
	繰延税金資産	189,822	181,043	-8,778	
負債の部	敷金及び保証金	108,727	108,598	-128	配当金支払いによる
	貸倒引当金	—	-107	-107	
	その他の負債	22,593	7,659	-14,934	
	投資その他の資産合計	726,503	533,753	-192,749	
	固定資産合計	3,712,689	3,532,204	-180,485	
	資産合計	8,125,532	8,145,435	19,903	流動資産(期末)÷流動負債(期末)×100(%)
	支払手形	437,735	471,683	33,947	
	買掛金	15,636	24,909	9,273	
	リース負債	—	17,593	17,593	
	未払金	70,265	43,326	-26,938	
	未払費用	63,235	57,073	-6,162	純資産合計(期末)÷資産合計(期末)×100(%)
	未払法人税等	35,169	12,361	-22,807	
	返品調整引当金	27,391	24,500	-2,891	
	その他の流動負債	29,343	24,757	-4,585	
	流動負債合計	678,778	676,206	-2,571	
純資産の部	長期未払金	—	798	798	流動比率
	リース負債	—	53,730	53,730	
	退職給付引当金	113,071	113,981	909	
	役員退職慰労引当金	330,145	342,067	11,922	
	受入保証金	4,973	4,973	—	
	固定負債合計	448,190	515,550	67,359	自己資本比率
	負債合計	1,126,968	1,191,756	64,787	
	資本剰余金	1,079,998	1,079,998	—	
	利益剰余金	3,861,448	3,861,448	—	
	自己株式	2,349,777	2,303,041	-46,735	
負債純資産合計	株主資本合計	-290,162	-290,193	-30	固定比率
	評価・換算差額等合計	7,001,062	6,954,295	-46,766	
	純資産合計	-2,498	-616	1,882	
	負債純資産合計	6,998,563	6,953,679	-44,884	
	負債純資産合計	8,125,532	8,145,435	19,903	
自己資本比率	自己資本比率	86.1%	85.4%	純資産合計(期末)÷資産合計(期末)×100(%)	流動比率
	固定比率	53.0%	50.8%	固定資産(期末)÷純資産合計(期末)×100(%)	
	流動比率	650.1%	682.2%	流動資産(期末)÷流動負債(期末)×100(%)	

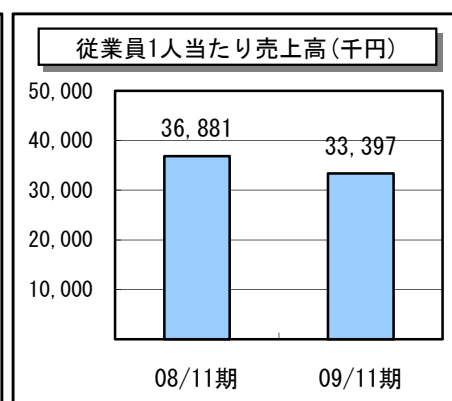
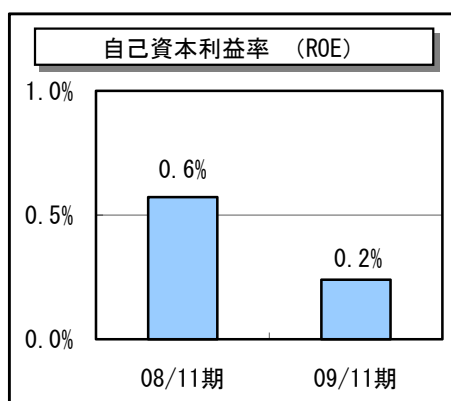
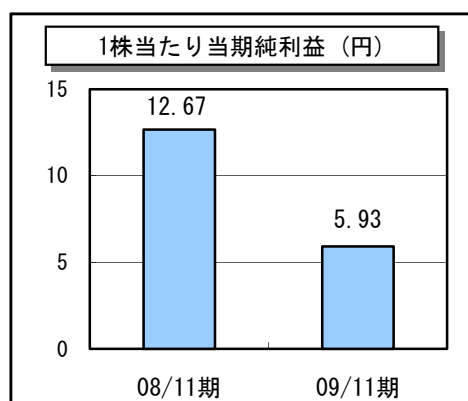


損益計算書の増減要因



(単位：千円)

科 目	第39期 2008年11月期		第40期 2009年11月期		増 減		備 考
	金 額	百分比	金 額	百分比			
売 上 高	3,024,299	100.0%	2,738,624	100.0%	-285,675	-9.4%	■ 売上高 消費は概して低調に推移し、当社の属するアウトドア関連産業も、こうした個人消費低迷の煽りを受け、高額品を中心に低調に推移する展開となりました。
売 上 原 価	1,522,603	50.3%	1,376,907	50.3%	-145,695	-9.6%	
売 上 総 利 益	1,501,696	49.7%	1,361,716	49.7%	-139,980	-9.3%	
返品調整引当金戻入額	17,601	0.6%	27,391	1.0%	9,789	55.6%	
返品調整引当金繰入額	27,391	0.9%	24,500	0.9%	-2,891	-10.6%	
差引売上総利益	1,491,906	49.3%	1,364,607	49.8%	-127,299	-8.5%	■ 営業利益 原価率の低減や経費削減に努めてまいりましたが、売上高低迷に伴う利益の減少の影響が大きく、営業利益は前期を下回りました。
販売費及び一般管理費	1,384,047	45.8%	1,331,027	48.6%	-53,020	-3.8%	
営 業 利 益	107,859	3.6%	33,580	1.2%	-74,278	-68.9%	
受 取 利 息	7,427	0.2%	7,621	0.3%	193	2.6%	
有 価 証 券 利 息	13,432	0.4%	11,057	0.4%	-2,374	-17.7%	
そ の 他 営 業 外 収 益	2,485	0.1%	2,328	0.1%	-157	-6.3%	■ 経常利益 当期においては為替変動の影響による為替差損の発生、投資事業組合の損失等の営業外費用の発生も加わり、経常利益は前期を下回りました。
営 業 外 収 益	23,346	0.8%	21,007	0.8%	-2,338	-10.0%	
支 払 利 息	539	0.0%	272	0.0%	-267	-49.6%	
為 替 差 損	4,128	0.1%	4,929	0.2%	801	19.4%	
そ の 他 営 業 外 費 用	1,386	0.0%	3,242	0.1%	1,856	133.9%	
営 業 外 費 用	6,053	0.2%	8,443	0.3%	2,389	39.5%	■ 当期純利益 保険解約返戻金による特別利益が発生しておりますが、店舗閉鎖損失引当金繰入額による特別損失の発生等もあり、当期純利益は前期を下回りました。
経 常 利 益	125,151	4.1%	46,144	1.7%	-79,006	-63.1%	
特 別 利 益	1,680	0.1%	16,203	0.6%	14,523	864.5%	
特 別 損 失	30,847	1.0%	11,065	0.4%	-19,782	-64.1%	
税引前当期純利益	95,983	3.2%	51,283	1.9%	-44,700	-46.6%	
法人税、住民税及び事業税	57,278	1.9%	29,341	1.1%	-27,937	-48.8%	自己株式を除いた発行株式数 各月末の株式数の年間平均
法 人 税 等 調 整 額	-2,510	-0.1%	5,227	0.2%	7,737	-308.2%	
当 期 純 利 益	41,214	1.4%	16,714	0.6%	-24,500	-59.4%	
自 己 資 本	7,001,062 千円		6,954,295 千円		-46,766 千円		
純 資 産	6,998,563 千円		6,953,679 千円		-44,884 千円		
発行済株式総数	3,339,995 株		3,339,995 株		- 株		当期純利益÷期中平均株式数
自己株式数	520,001 株		520,061 株		60 株		
期末株式数	2,819,994 株		2,819,934 株		-60 株		
期中平均株式数	3,253,327 株		2,819,946 株		-433,381 株		純資産÷期末株式数
1株当たり当期純利益	12.67 円		5.93 円		-6.74 円		当期純利益÷自己資本（期中平均）（%）
1株当たり純資産	2,481.77 円		2,465.90 円		-15.86 円		役員及び臨時雇用者含む
自己資本利益率（ROE）	0.6 %		0.2 %		-0.3 %		
期末従業員数 （全従業員数）	82 人 154 人		82 人 156 人		0 人 2 人		
従業員1人当たり売上高	36,881 千円		33,397 千円		-3,483 千円		
減 価 償 却 費	100,323	3.3%	90,867	3.3%	-9,456	-9.4%	



売 上 高 の 内 訳



■ セグメント別売上高

(単位：千円) <解 説>

セグメント	第39期 (08/11期)		第40期 (09/11期)		前 期 比 (注)	
	売上高	百分比	売上高	百分比		
ルアー用品	613,138	20.3%	514,012	18.8%	◆ 注 意 ◆ 従来アウトドア用品として計上していた偏光サングラスやルアーフィッシング用衣料を、当期よりフィッシング用品に計上しています。この影響額は、フィッシング用品で184百万円増、アウトドア用品で184百万円減となります。	
フライ用品	585,823	19.4%	535,320	19.5%		
その他フィッシング用品	2,054	0.0%	189,014	6.9%		
フィッシング用品 計	1,201,016	39.7%	1,238,347	45.2%		
アウトドア衣料	1,341,011	44.3%	1,225,359	44.8%		
その他アウトドア用品	455,164	15.1%	252,158	9.2%		
アウトドア用品 計	1,796,175	59.4%	1,477,517	54.0%		
そ の 他	27,106	0.9%	22,758	0.8%	-16.0%	-4,348
合 計	3,024,299	100.0%	2,738,624	100.0%	-9.4%	-285,675

フィッシング用品に関しては、ソルトルアー用品が堅調に推移したものの、他の品目の低迷を補うに至りませんでした。また、アウトドア用品に関しては、ザック類や夏山関連品が堅調であったものの、ジャケット等を中心に苦戦いたしました。これらにより、全社売上高は前期に比べ9.4%減となりました。なお、左記説明のとおり、前期までアウトドア用品に計上していた一部品目の184百万円相当が、当期よりフィッシング用品計上となっています。前期比較に際してはご注意ください。

注) 09/11期にアウトドア用品からフィッシング用品への品目移動(184百万円)があり参考となる前期比が表示できません。

■ 販売経路別売上高

(単位：千円)

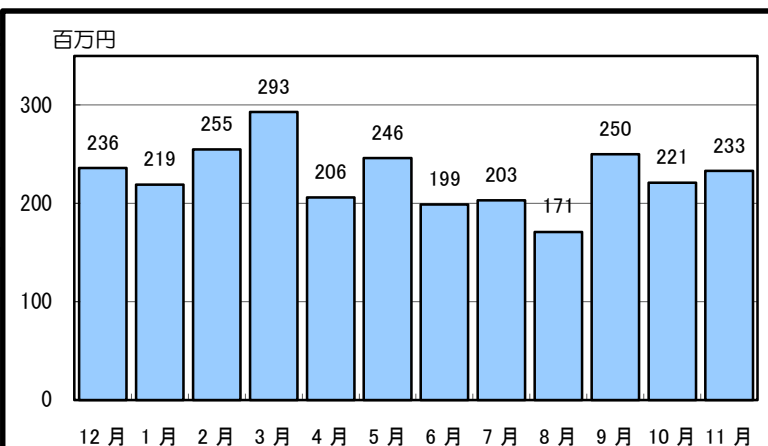
販 売 経 路		第39期 (08/11期)		第40期 (09/11期)		前 期 比	
		金 額	百分比	金 額	百分比		
国 内	当社 → 卸売店 → 小売店 → 消費者	361,197	11.9%	453,883	16.6%	25.7%	92,686
	当社 → 小売店 → 消費者	2,406,621	79.6%	2,066,697	75.5%	-14.1%	-339,923
	当社 → 消費者	58,282	1.9%	69,431	2.5%	19.1%	11,148
	国 内 小 計	2,826,101	93.4%	2,590,013	94.6%	-8.4%	-236,087
輸 出	当社 → 卸売店 → 小売店 → 消費者	105,186	3.5%	84,708	3.1%	-19.5%	-20,478
	当社 → メーカー → 卸売店 → 小売店 → 消費者	65,904	2.2%	41,143	1.5%	-37.6%	-24,761
	輸 出 小 計	171,091	5.7%	125,851	4.6%	-26.4%	-45,239
その他 (損害保険代理手数料/不動産賃貸収入)		27,106	0.9%	22,758	0.8%	-16.0%	-4,348
合 計		3,024,299	100.0%	2,738,624	100.0%	-9.4%	-285,675

※) フォックスファイヤーストアは、「当社→小売店→消費者」に含まれます。

■ 月 別 売 上 高

(単位:千円)

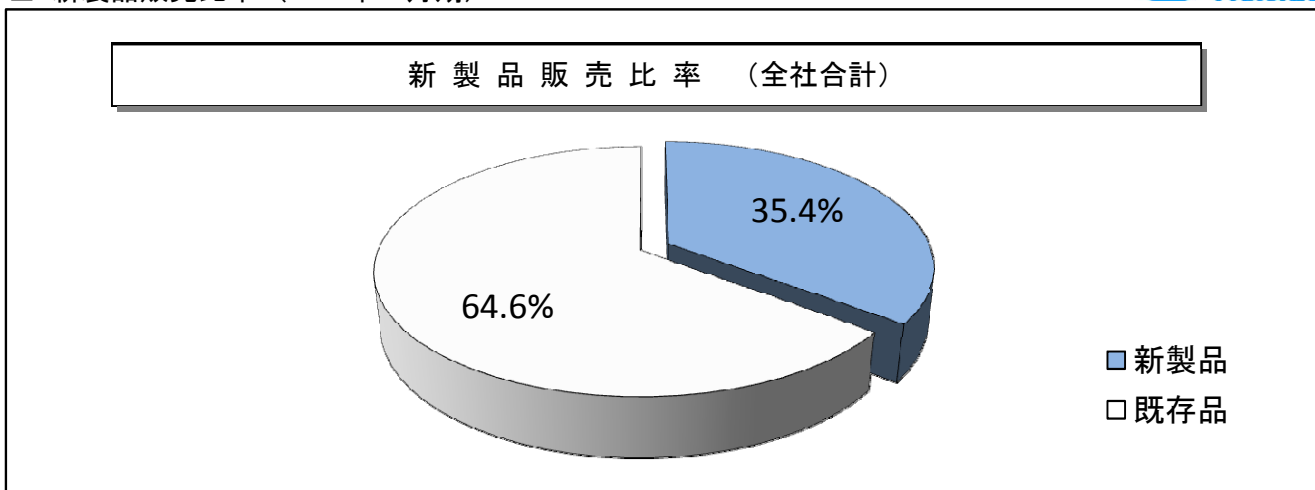
	売 上 高	百 分 比	前年同月比
12 月	236,683	8.6%	-9.9%
1 月	219,639	8.0%	-10.1%
2 月	255,742	9.3%	-7.1%
3 月	293,360	10.7%	-4.2%
4 月	206,807	7.6%	-33.2%
5 月	246,499	9.0%	-19.6%
6 月	199,370	7.3%	-13.5%
7 月	203,526	7.4%	-0.5%
8 月	171,360	6.3%	-6.3%
9 月	250,222	9.1%	11.3%
10 月	221,806	8.1%	-3.6%
11 月	233,603	8.5%	-5.3%



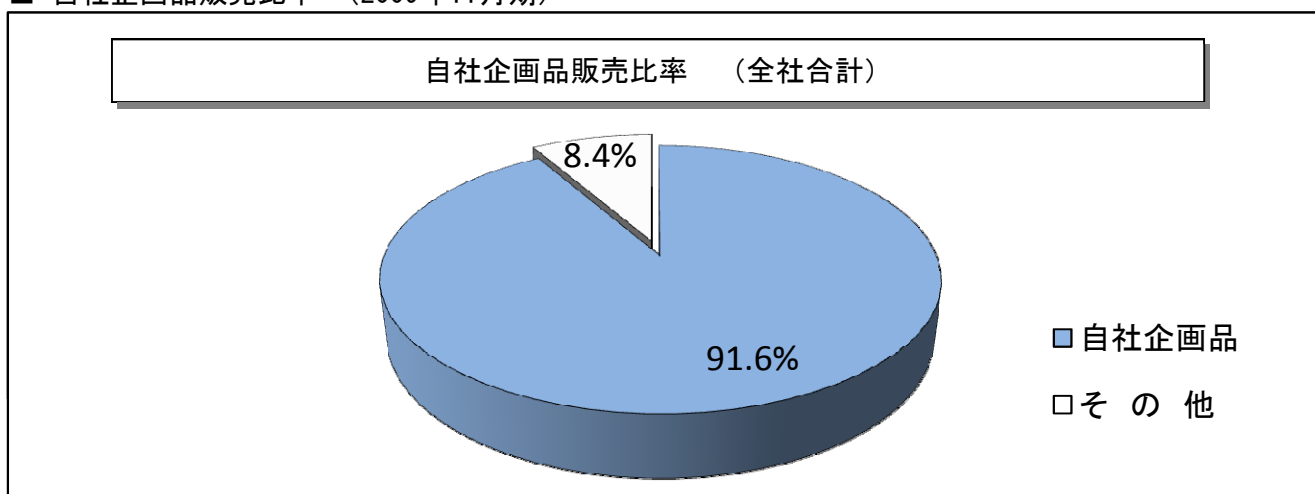
<解 説>

釣用品市場の低迷の影響を色濃く受け4～5月は特に大きく前年同期を割り込みました。なお、後半は、7～9月にかけてのアウトドア用品の夏山需要、ソルトルアーの新製品発売の影響等もあり、前期を上回る月もありましたが、累計売上高は前期を下回る結果となりました。

■ 新製品販売比率（2009年11月期）



■ 自社企画品販売比率（2009年11月期）



<解 説>

自社企画品には、当社のオリジナル品のほか、当社企画の仕様にて生産された輸入ブランドの商品も含まれます。
「その他」にある自社企画品でないものは、当社向けに仕様変更を施していない取扱商品となります。

■ 輸 出 の 状 況

（単位：千円）

■ 輸 入 の 状 況

（単位：千円）

	08/11期	09/11期		08/11期	09/11期
売 上 高	3,024,299	2,738,624	仕入金額	1,502,016	1,530,577
輸出金額	171,091	125,851	輸入金額	191,948	152,503
輸出比率	5.7%	4.6%	輸入比率	12.8%	10.0%
輸出シェア	スリランカ 28.7%	スリランカ 24.8%	輸入シェア	ア メ リ カ 61.6%	ア メ リ カ 62.2%
	ア メ リ カ 18.5%	ア メ リ カ 18.3%		韓 国 16.7%	韓 国 14.4%
	タ イ 5.9%	韓 国 6.0%		スウェーデン 11.7%	スウェーデン 12.0%
	韓 国 5.8%	スウェーデン 5.6%		中 国 6.1%	中 国 6.0%
	フ ラ ン ス 4.2%	ド イ ツ 4.7%		カ ナ ダ 1.6%	カ ナ ダ 1.4%
	ス ペ イ ン 3.9%	タ イ 4.1%		イ ギ リ ス 0.8%	台 湾 1.4%
	そ の 他 33.0%	そ の 他 36.5%		そ の 他 1.5%	そ の 他 2.6%

<解 説>

欧米を中心とした消費低迷と円高の影響等により輸出は苦戦いたしました。
また、輸入に関しては、国内の売上低迷により仕入抑制により、前期に比べて低い輸入比率となりました。

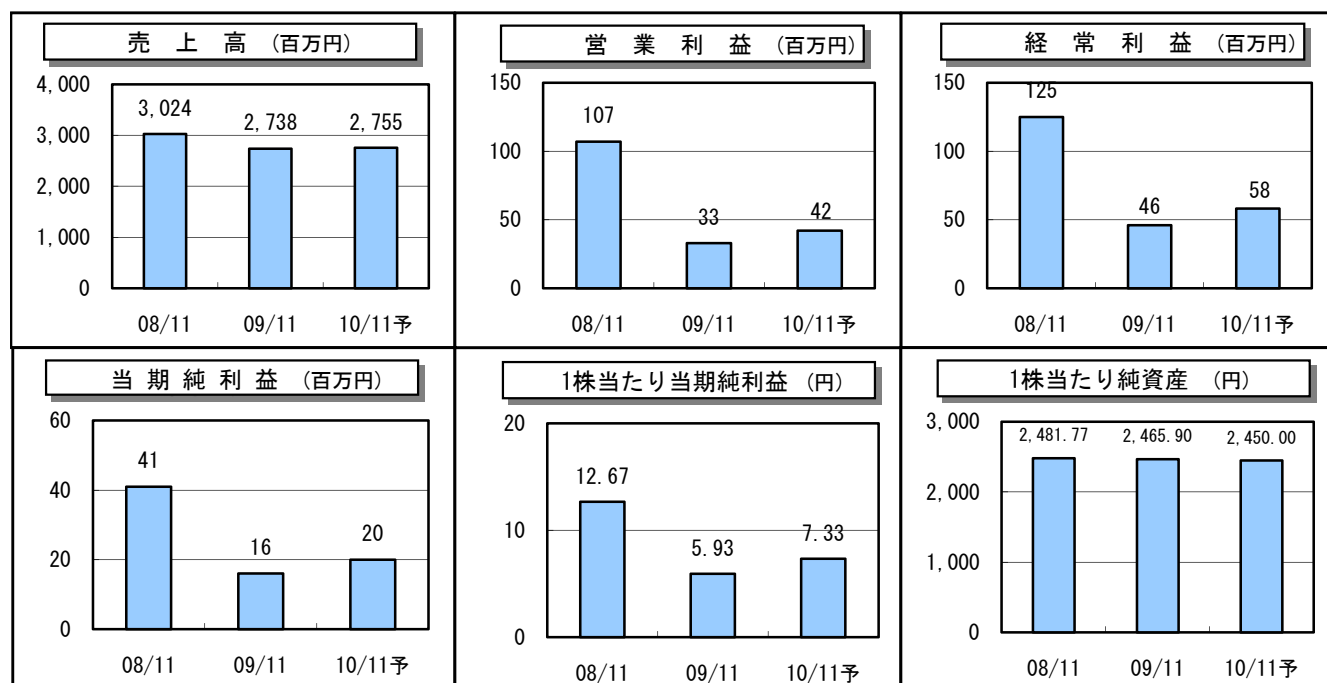
業績推移と当期予想 ①



(単位：千円)

	第39期 (08/11期)		第40期 (09/11期)			第41期 (10/11期) 予想		
	売上高	百分比	売上高	百分比	前期比	売上高	百分比	前期比
売上高	3,024,299	100.0%	2,738,624	100.0%	-9.4%	2,755,000	100.0%	0.6%
売上原価	1,522,603	50.3%	1,376,907	50.3%	-9.6%	1,388,500	50.4%	0.8%
売上総利益	1,501,696	49.7%	1,361,716	49.7%	-9.3%	1,366,500	49.6%	0.4%
返品調整引当金戻入額	17,601	0.6%	27,391	1.0%	55.6%	24,500	0.9%	-10.6%
返品調整引当金繰入額	27,391	0.9%	24,500	0.9%	-10.6%	24,500	0.9%	0.0%
差引売上総利益	1,491,906	49.3%	1,364,607	49.8%	-8.5%	1,366,500	49.6%	0.1%
販売費及び一般管理費	1,384,047	45.8%	1,331,027	48.6%	-3.8%	1,324,236	48.1%	-0.5%
営業利益	107,859	3.6%	33,580	1.2%	-68.9%	42,264	1.5%	25.9%
営業外収益	23,346	0.8%	21,007	0.8%	-10.0%	16,528	0.6%	-21.3%
営業外費用	6,053	0.2%	8,443	0.3%	39.5%	276	0.0%	-96.7%
経常利益	125,151	4.1%	46,144	1.7%	-63.1%	58,516	2.1%	26.8%
特別利益	1,680	0.1%	16,203	0.6%	864.5%	—	—	—
特別損失	30,847	1.0%	11,065	0.4%	-64.1%	—	—	—
税引前当期純利益	95,983	3.2%	51,283	1.9%	-46.6%	58,516	2.1%	14.1%
法人税、住民税及び事業税	57,278	1.9%	29,341	1.1%	-48.8%	51,263	1.9%	74.7%
法人税等調整額	-2,510	-0.1%	5,227	0.2%	-308.2%	-13,407	-0.5%	-356.5%
当期純利益	41,214	1.4%	16,714	0.6%	-59.4%	20,660	0.7%	23.6%
純資産	6,998,563 千円		6,953,679 千円		—	6,908,828 千円		予想
発行済株式総数	3,339,995 株		3,339,995 株		—	3,339,995 株		予想
自己株式数	520,001 株		520,061 株		—	520,061 株		予想
期末株式数	2,819,994 株		2,819,934 株		—	2,819,934 株		予想
期中平均株式数	3,253,327 株		2,819,946 株		—	2,819,934 株		予想
1株当たり当期純利益	12.67 円		5.93 円		—	7.33 円		予想
1株当たり純資産	2,481.77 円		2,465.90 円		—	2,450.00 円		予想
1株当たり配当金	22.50 円		22.50 円		—	22.50 円		予想
当期末従業員数	82 人		82 人		—	83 人		予想
従業員1人当たり売上高	36,881 千円		33,397 千円		—	33,192 千円		予想
減価償却費	100,323 千円		90,867 千円		—	86,796 千円		予想
設備投資額	28 百万円		91 百万円		—	27 百万円		予想

注) 2008年10月に520,000株の自己株式を取得したことにより、期末株式数、期中平均株式数が変動しています。



<解説>

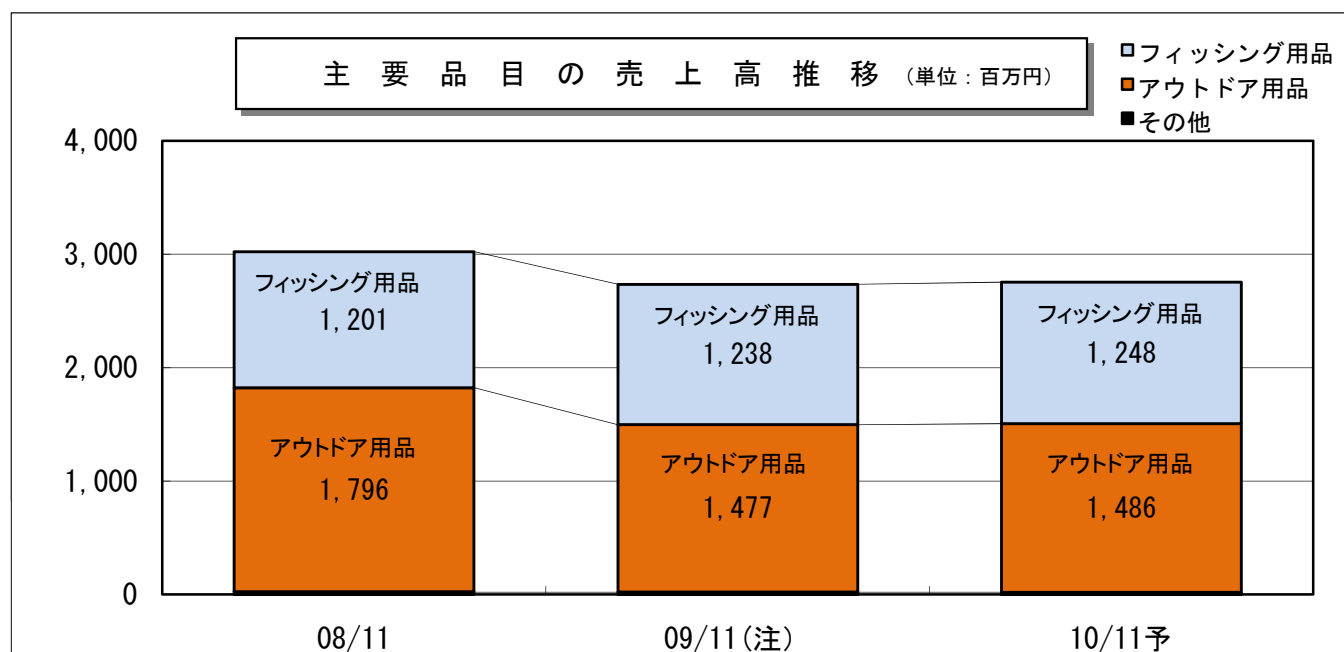
2009年11月期は、消費低迷の影響により、売上高、利益ともに前年を下回る結果となりました。2010年11月期については、引き続き厳しい市場環境になることを想定し、規模の拡大よりも内容の充実に重点を置き、着実な収益の向上に努めてまいります。

■ セグメント別売上高

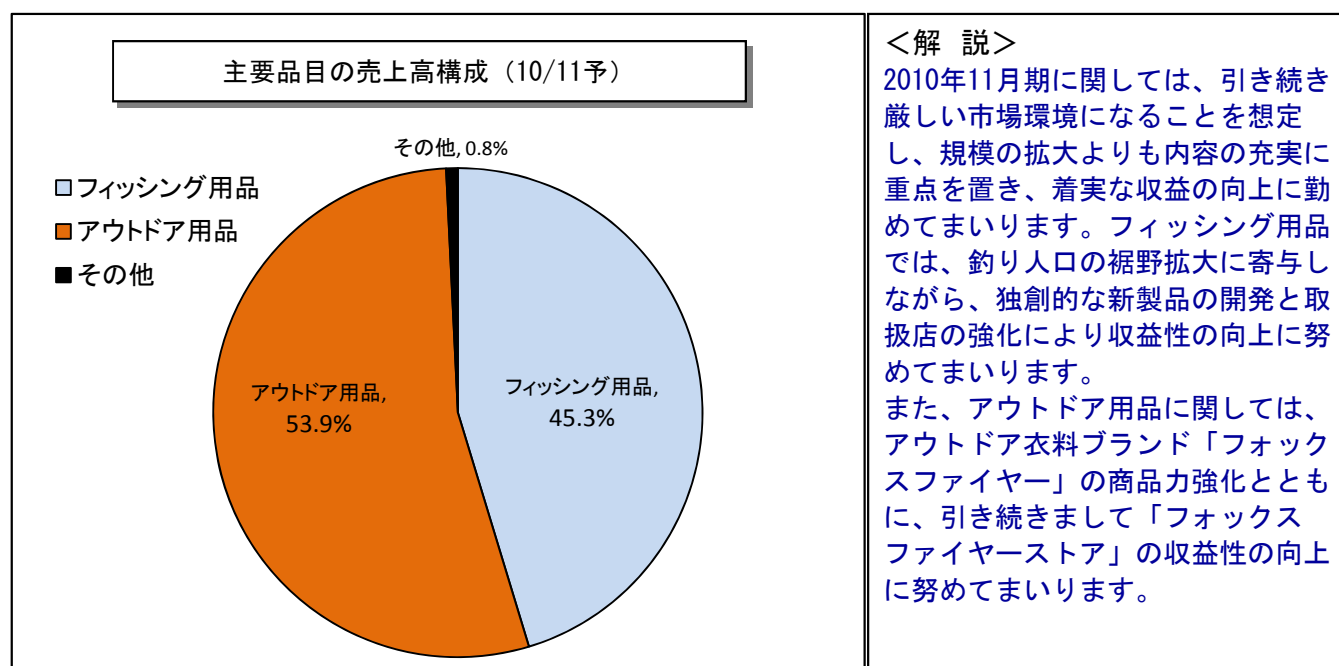
(単位：千円)

セグメント	第39期 (08/11期)			第40期 (09/11期)			第41期 (10/11期) 予想		
	売上高	百分比	前期比	売上高	百分比	前期比	売上高	百分比	前期比
フィッシング用品	1,201,016	39.7%	1.9%	1,238,347	45.2%	-(注)	1,248,000	45.3%	0.7%
アウトドア用品	1,796,175	59.4%	-2.7%	1,477,517	54.0%	-(注)	1,486,000	53.9%	0.6%
その他	27,106	0.9%	-1.5%	22,758	0.8%	-16.0%	21,000	0.8%	-7.7%
全社合計	3,024,299	100.0%	-0.9%	2,738,624	100.0%	-9.4%	2,755,000	100.0%	0.6%

注) 09/11期にアウトドア用品からフィッシング用品へ品目の移動(184百万円)が発生しており参考となる前期比が表示できません。



注) 09/11期にアウトドア用品からフィッシング用品へ品目の移動(184百万円)が発生しています。



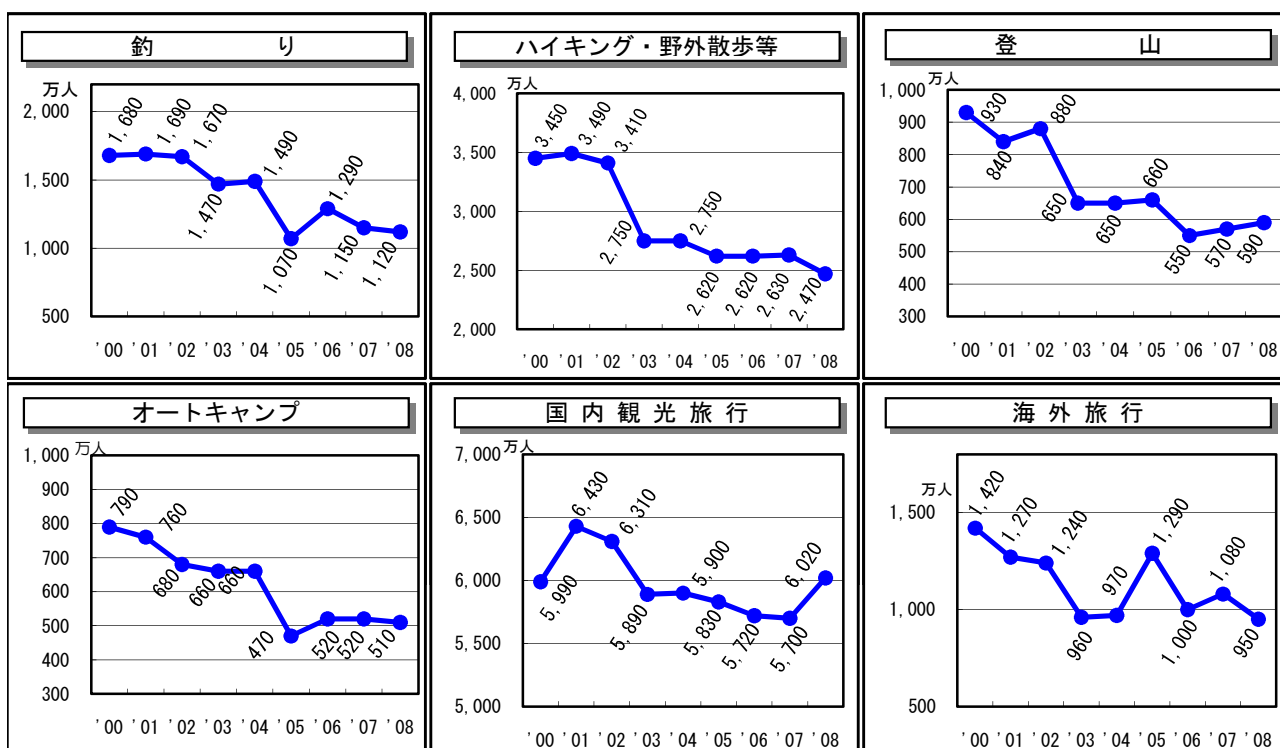
アウトドア関連市場の動向

● 参加人口の推移

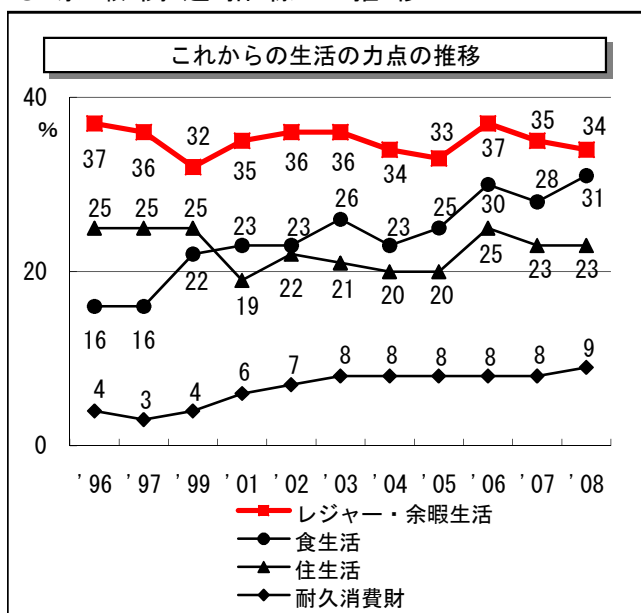
(単位：万人)

ジャンル	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
釣り (含ルアー・フライ以外)	1,680	1,690	1,670	1,470	1,490	1,070	1,290	1,150	1,120
ハイキング・野外散歩等	3,450	3,490	3,410	2,750	2,750	2,620	2,620	2,630	2,470
登山	930	840	880	650	650	660	550	570	590
オートキャンプ	790	760	680	660	660	470	520	520	510
国内観光旅行	5,990	6,430	6,310	5,890	5,900	5,830	5,720	5,700	6,020
海外旅行	1,420	1,270	1,240	960	970	1,290	1,000	1,080	950

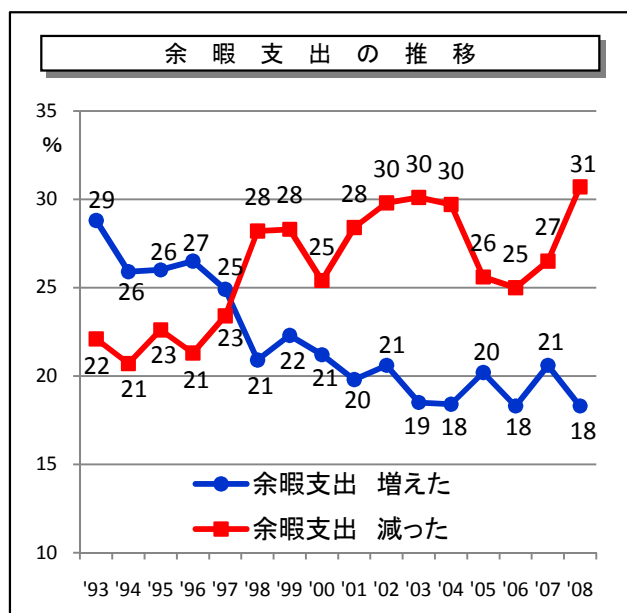
出典「2009 レジャー白書」 財団法人 社会経済生産性本部 平成21年(2009年) 7月



● 余暇関連指標の推移



出典「国民生活に関する世論調査」 内閣府



出典「2009 レジャー白書」 財団法人 社会経済生産性本部

釣用品市場の動向



● 釣用品市場規模の推移

(単位：億円)

年 度	国内出荷市場				小 売 市 場				出荷/小売 A/B
	金 額 (A)	前 年 比	指 標 ※		金 額 (B)	前 年 比	指 標 ※		
1998年	2,169	-3.9%	-	100.0	3,312	-4.0%	-	100.0	65.5%
1999年	1,941	-10.5%	-227	89.5	2,984	-9.9%	-327	90.1	65.1%
2000年	1,673	-13.8%	-268	77.1	2,590	-13.2%	-393	78.2	64.6%
2001年	1,545	-7.7%	-128	71.2	2,385	-7.9%	-204	72.0	64.8%
2002年	1,455	-5.8%	-89	67.1	2,256	-5.4%	-128	68.1	64.5%
2003年	1,336	-8.2%	-118	61.6	2,082	-7.7%	-174	62.9	64.2%
2004年	1,280	-4.2%	-56	59.0	1,983	-4.8%	-99	59.9	64.5%
2005年	1,241	-3.1%	-39	57.2	1,918	-3.3%	-64	57.9	64.7%
2006年	1,224	-1.3%	-16	56.4	1,885	-1.7%	-33	56.9	65.0%
2007年	1,238	1.1%	13	57.1	1,908	1.2%	23	57.6	64.9%
2008(見込)	1,223	-1.2%	-14	56.4	1,875	-1.7%	-32	56.6	65.2%

出典：「第12回 釣用品の国内需要動向調査報告書」 社団法人 日本釣用品工業会 2009年1月

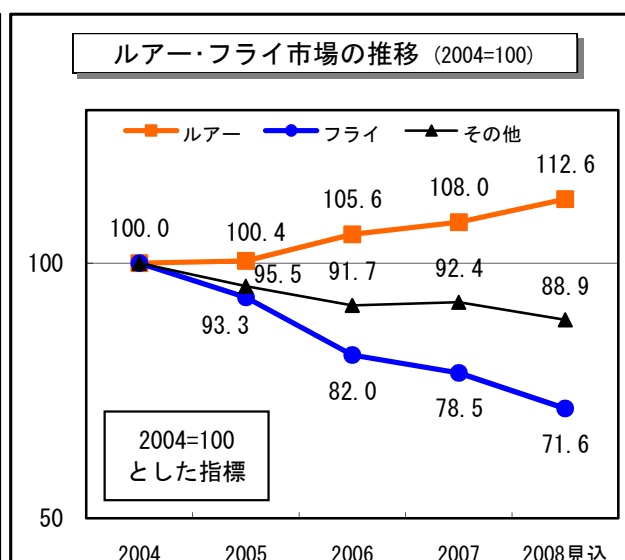
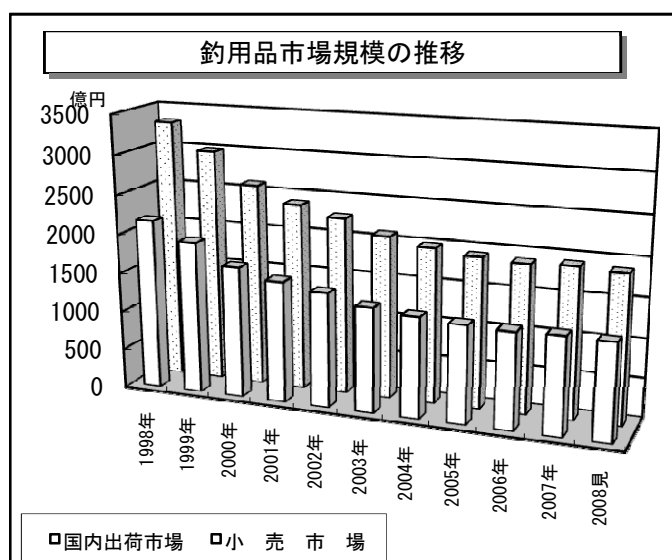
※ 1998年を100とした場合の増減を表す指標です

● 釣種別国内出荷市場の推移

(単位：億円)

釣 種	2006		2007			2008(見込)		
	金 額	構成比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比
ルアーフィッシング	410	33.5%	420	33.9%	2.4%	437	35.7%	4.0%
フライフィッシング	31	2.5%	29	2.3%	-6.5%	27	2.2%	-6.9%
ルアー・フライ小計	441	36.0%	449	36.3%	1.8%	465	38.0%	3.6%
投 げ 釣 り	72	5.9%	77	6.2%	6.9%	75	6.1%	-2.6%
磯・波止め釣り	276	22.5%	271	21.9%	-1.8%	257	21.0%	-5.2%
船 釣 り	206	16.8%	205	16.6%	-0.5%	191	15.6%	-6.8%
渓 流 釣 り	40	3.3%	41	3.3%	2.5%	40	3.3%	-2.4%
ア ユ 釣 り	76	6.2%	77	6.2%	1.3%	79	6.5%	2.6%
ヘ ラ ブ ナ 釣 り	69	5.6%	68	5.5%	-1.4%	65	5.3%	-4.4%
そ の 他	410	33.5%	420	33.9%	2.4%	437	35.7%	4.0%
合 計	1,224	100.0%	1,238	100.0%	1.1%	1,223	100.0%	-1.2%

出典：「第11回 釣用品の国内需要動向調査報告書」 社団法人 日本釣用品工業会 2009年1月



■ アウトドア用品市場

(単位：百万円)

分 類	2006	2007		2008見込		2009予測	
	出荷額	出荷額	前年比	出荷額	前年比	出荷額	前年比
※アウトドアウェア	50,500	52,900	4.8%	54,600	3.2%	55,900	2.4%
※アウトドアシューズ	19,090	19,850	4.0%	20,870	5.1%	21,700	4.0%
※ザック類	12,980	14,200	9.4%	15,100	6.3%	15,700	4.0%
テント・タープ類	5,950	5,850	-1.7%	5,550	-5.1%	5,730	3.2%
テーブル・チェア	6,360	6,500	2.2%	6,800	4.6%	6,980	2.6%
クーラー・ジャグ類	3,450	3,600	4.3%	3,730	3.6%	3,820	2.4%
その他	21,330	21,360	0.1%	22,580	5.7%	23,060	2.1%
合 計	119,660	124,260	3.8%	129,230	4.0%	132,890	2.8%

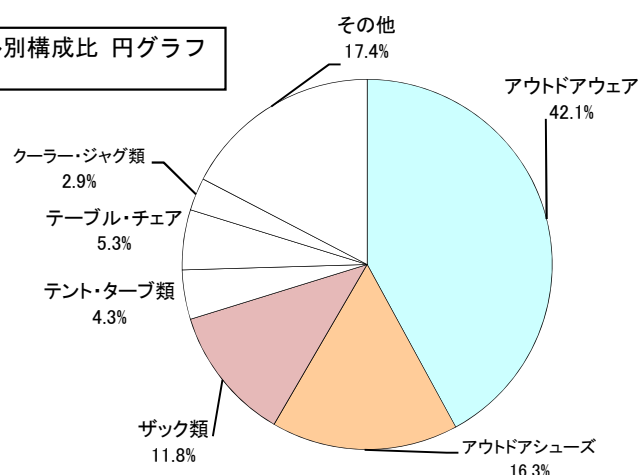
※ 当社の関連するアウトドア用品市場

■ ジャンル別 構成比 (2009年予測値より)

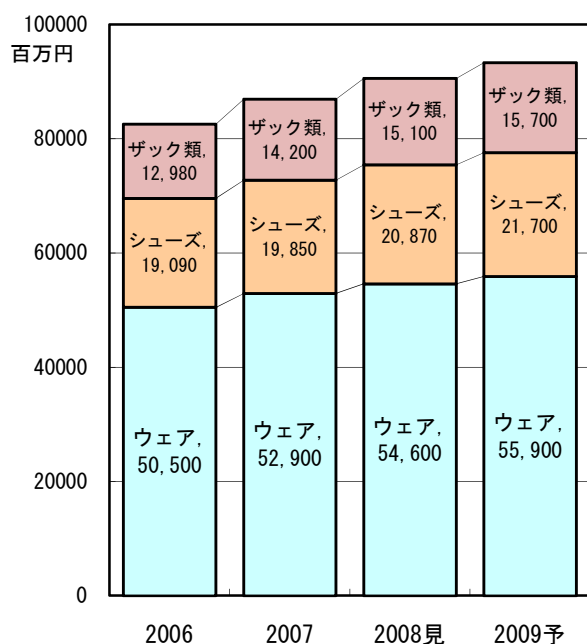
分 類	構成比
※アウトドアウェア	42.1%
※アウトドアシューズ	16.3%
※ザック類	11.8%
テント・タープ類	4.3%
テーブル・チェア	5.3%
クーラー・ジャグ類	2.9%
その他	17.4%
合 計	100.0%

※ 当社の関連するアウトドア用品市場

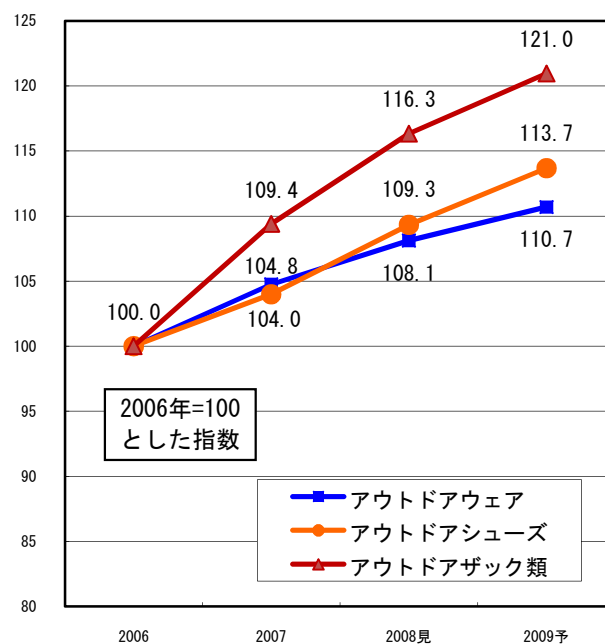
ジャンル別構成比 円グラフ



当社の関連するアウトドア用品市場規模①



当社の関連するアウトドア用品市場② (2006年=100)



出典「2009年版 スポーツ産業白書」株式会社 矢野経済研究所 2009年3月26日発行
 注) 見込値・予測値については実態と異なる場合があります。