

郵便はがき



料金受取人払

本所局承認

50

差出有効期間
平成18年2月
28日まで

130-8790

224

(受取人)
東京都墨田区菊川3-1-11

株式会社
ティムコ
社長室 行



氏名	職業		
住所	〒 都道府県		
性別	男・女	年齢	()歳
株式投資歴	① 3年未満 ② 3年以上10年未満 ③ 10年以上20年未満 ④ 20年以上		

株主メモ

決算期日 11月30日(年1回)
定時株主総会 決算期日後3カ月以内
基準日 11月30日
その他必要あるときはあらかじめ公告して定めます。
名義書換代理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番3号
UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱所 東京都江東区東砂七丁目10番11号
UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
電話 (03)5683-5111(代表)
同取次所 UFJ信託銀行株式会社 全国各支店
野村證券株式会社 全国本支店
公告の方法 日本経済新聞(※)
1単元の株式数 100株

※当社では、日本経済新聞の決算公告に代えて、貸借対照表及び損益計算書を、下記当社ホームページにて掲載しております。
<http://www.tiemco.co.jp/temco/index.htm>



株式会社ティムコ
東京都墨田区菊川13-1-11 〒130-8555
TEL(03)5600-0122 FAX(03)5600-0302
<http://www.tiemco.co.jp>

Think in the field

ティムコ レポート

2004 SPRING／第34期通期

(証券コード 7501)



Think in the field.

大地に想いをよせて……

ティムコの仕事は、ルアーフィッシングやフライフィッシング、そしてアウトドアスポーツを楽しむことができるような商品を考え、創造し、提供することです。自然の中から生まれ、自然へ帰っていく世界中の人々のために、山に、川に、海に、大地に想いをよせる人々のために、ティムコが存在するのです。
Think in the field —— 離れがたい自然へ……

クワイエット
スポーツ
Quiet sports



花粉症のおはなし

まもなくすると新緑の芽生える季節が訪れます。新しい命が芽生え、清々しく過ごしやすい気候となる一方で、花粉症の方にとっては非常に厄介な季節でもあります。

現在、日本人の20%が花粉症を発症しているとされ、年々増加傾向にあります。この増加傾向は海外も同じで、アメリカではブタクサによる症例が多く、イギリスではイネ科の植物による症例が多いとされています。この点、日本ではスギによる花粉症が最も多く、戦後のスギの植林政策が指摘される所以でもあります。しかしながら、経済成長と並行して発症者が増えていることから、排気ガス等に含まれるナノ粒子が免疫作用に悪影響を与えるという説や、高タンパク食品を摂取する機会が増加したこと等も原因のひとつと考えられています。



■花粉症のメカニズム

人間の身体は、花粉を「異物」と認識すると、これに対抗させるためIgE抗体という物質をつくりだします。一度この抗体ができると、次に同じ異物が体内に侵入した際、この異物を体外に出そうと働きます。その働きがクシャミや鼻水や鼻づまり等のアレルギー症状として表れます。その一方で、花粉を異物として感知しない身体の人もあり、この場合は花粉に対する抗体すらつくられません。つまり花粉症とは無縁の生活というわけです。高齢になるほど花粉症が少なくなる傾向にありますが、これは抗体をつくりにくい身体になるためといわれています。若年～中年層におけるスギ花粉症を例にとると、日本人の15～40歳の約半数がスギ花粉の抗体を持っており、さらにその半数が花粉症を発症しているといわれています。抗体を持っていても、まだ花粉症が発生していない人も半数程度いるとされています。

日本では春が花粉症の季節とされていますが、それは春にスギやヒノキの花粉が多く発生するためです。花粉症の増加とともに、ブタクサやヨモギ等にも感作し、秋に花粉症が再発するケースも増えています。スギ花粉に対する抗体を持っている人の場合は、かなり高い確率で他の種類の花粉やダニ等にも感作するケースが多いそうです。例えば、スギ花粉とダニの重複アレルギーは、小児で8割弱、成人で約4割とされています。発症の低年齢化が進んでおり、一度発症すると完治しにくいことから、今後花粉症の発症者は増加する傾向にあるといわれています。

■花粉症対策のいろいろ

最近では「薬物療法」「減感作療法」または手術等、医師による花粉症療法を受けられる方も増えているほか、様々な花粉対策商品も見かけるようになりました。マスク、目薬、眼鏡、鼻用スプレーなどのほか、掃除機、エアコン、空気清浄機など、花粉を除去する家電製品も登場し始めています。これらの家電製品は、家の中に入り込んだ花粉を除去する性能に優れています。花粉はドアや窓から風に乗って入り込むほか、外出して服等に付着したまま室内に持ち込まれるケースもあります。

■FoxFireの「アンチポラン」シリーズ

当社では、花粉対策を施した衣料品「アンチポラン」シリーズを展開しています。このシリーズは主にジャケット、ベスト等のナイロン系素材に、花粉が付着しにくい加工を施しています。外出時に服に付着した花粉を吸い込む可能性を低く抑え、自宅内に花粉を連れ込む可能性を低減させます。当社では、今後とも「アンチポラン」シリーズをはじめ、これらの独創的な商品の開発に取り組んでまいります。



トランジットアンチポランジャケット



スプラウトハット



トランジットアンチポランベスト

●TMCフックが米国で受賞

当社のTMCフックが、米国のフライフィッシング専門誌“Fly Rod & Reel”の2004年度Annual Awardsに選ばれました。Fly Rod & Reel誌は、米国でメジャーな専門誌のひとつであり、毎年、最も優秀とされる商品に対しAnnual Awardsとして表彰しています。今回、当社のTMCフックが同賞を受賞したのにあたり、頑なに守り続けてきた高精度なフック生産技術と独自性についてご評価いただいたものと考えております。今後とも多くのフライフィッシャーに永く愛され続けるTMCであるために皆様のシビアな要求に応えつつ鋭意努力してまいりたいと思います。



●ホームページがリニューアル

当社のホームページの中で、事業概況やIRについて掲載している「企業情報」のコーナーが大幅にリニューアルされました。当社の開示情報もタイムリーに掲載されるほか、過去の有価証券報告書等も全てご覧いただけます。是非、ご活用ください。

<http://www.tiemco.co.jp/tiemco/index.htm>



FoxFireShop一覧

ティムコのオリジナル・アウトドア衣料“FoxFire”（フォックスファイヤー）を専門的に取り扱う「フォックスファイヤーショップ」の主要店舗をご紹介します。お近くへお越しの際には、是非、お立ち寄りください。



北九州デコシティ店

(注) フォックスファイヤーブランドは、右記の主要店舗以外にも取り扱っている店舗（百貨店、登山用品店、アウトドア用品店など）が多数ございますので、併せてご利用ください。

店舗名	住 所	電話番号
サッポロファクトリー店	北海道札幌市中央区北2条東4丁目 サッポロファクトリー二条館3階	(011) 207-5026
旭川西武店	北海道旭川市一条通8丁目右1号 西武百貨店旭川店B館4階紳士・スポーツ売場	(0166) 27-3354 (代)
八戸さくら野店	青森県八戸市三日町十三 さくら野百貨店八戸店2階紳士売場	(0178) 44-1151 (代)
福島中合店	福島県福島市栄町5-1 福島中合二番館3階	(024) 521-3228
高崎スズラン店	群馬県高崎市宮元町13-1 スズラン百貨店高崎店スポーツ館4階アウトドア売場	(027) 326-1111 (内線3544)
池袋西武店	東京都豊島区南池袋1-28-1 西武百貨店池袋店8階	(03) 3986-4163
晴海トリトンスクエア店	東京都中央区晴海1-8-1 晴海トリトン内2-33	(03) 5144-8255
所沢西武店	埼玉県所沢市日吉町12-1 西武百貨店所沢店5階	(042) 927-3280
まるひろ東飯能店	埼玉県飯能市栄町24-4 丸広百貨店東飯能店5階	(0429) 83-4073
横浜ベイサイドマリーナ店	神奈川県横浜市金沢区白帆5-2	(045) 770-5332
船橋西武店	千葉県船橋市本町1-2-1 西武百貨店船橋店9階	(0474) 25-5919
だるまや西武店	福井県福井市中央1-8-1 西武百貨店だるまや西武本館7階	(0776) 28-8275
静岡西武店	静岡県静岡市紺屋町6-7 西武百貨店静岡西武7階スポーツ売場	(054) 274-2137
名古屋ファッションワン店	愛知県名古屋市中村区名駅1-1-4	(052) 551-7522
岐阜高島屋店	岐阜県岐阜市日ノ出町2-25 高島屋岐阜店7階スポーツ用品売場	(058) 264-1101 (内2149)
ギャレ大阪店	大阪府大阪市北区梅田3-1-1	(06) 6346-7677
八尾西武店	大阪府八尾市光町2-60 西武百貨店八尾店3階スポーツ売場	(0729) 95-5533
福屋広島駅前店	広島県広島市南区松原町9-1 福屋広島駅前店9階	(082) 568-3905
マリノアシティ福岡店	福岡市西区小戸2-13-16R203	(092) 892-8630
熊本鶴屋店	熊本県熊本市手取本町6-1 熊本鶴屋百貨店本館6階	(096) 327-3927
北九州デコシティ店	福岡県北九州市小倉北区室町1-1-17221	(093) 573-1801

損益計算書

(単位：千円)

期 別 科 目	第33期 (自平成13年12月 1 日 至平成14年11月30日)	第34期 (自平成14年12月 1 日 至平成15年11月30日)
売 上 高	3,212,784	3,098,225
売 上 原 価	1,675,899	1,569,371
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	1,362,299	1,354,402
営 業 利 益	174,585	174,452
営 業 外 収 益	15,114	35,924
営 業 外 費 用	54,417	44,165
経 常 利 益	135,282	166,210
特 別 利 益	—	6,455
特 別 損 失	21,751	1,036
税 引 前 当 期 純 利 益	113,530	171,630
法 人 税、住 民 税 及 び 事 業 税	64,038	92,208
法 人 税 等 調 整 額	△1,305	375
当 期 純 利 益	50,796	79,045
前 期 繰 越 利 益	1,543,908	1,419,555
当 期 未 処 分 利 益	1,594,705	1,498,601

●売上高

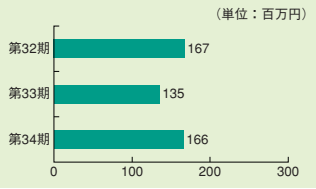
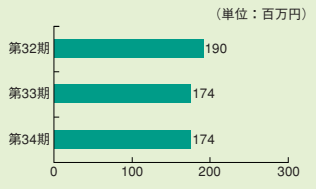
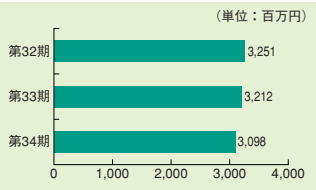
フィッシング用品については、特にルアー用品が市場の低迷影響を受け苦戦いたしました。一方、アウトドア用品は偏光サングラス等の新製品投入等の効果により前期を上回る実績となりました。しかしながら、フィッシング用品の落ち込みを補うには至らず、当期の売上高は、前期に比べ3.6%減少いたしました。

●営業利益

売上高は前期に比べ減少したものの、仕入原価の低減と販売費等の経費削減による効果によって、営業利益は前期とほぼ同水準の値を計上いたしました。

●経常利益

営業外収益において、保険満期返戻金が発生したことや、営業外費用において、たな卸資産評価損が前期に比べ減少したこと等により、経常利益は前期に比べ22.9%増加いたしました。



利益処分

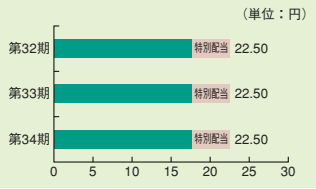
(単位：円)

期 別 科 目	第33期	第34期
当 期 未 処 分 利 益	1,594,705,786	1,498,601,647
これを次のとおり処分いたします。		
配 当 金 (1 株 当 た り 配 当 金)	75,149,865 (22円50銭)	75,149,865 (22円50銭)
別 途 積 立 金	100,000,000	100,000,000
次 期 繰 越 利 益	1,419,555,921	1,323,451,782

(注) 配当金は、自己株式分を除いて計算しております。

●1株当たり配当金

当期は1株当たり22円50銭（普通配当17円50銭・特別配当5円）の配当を実施いたしました。



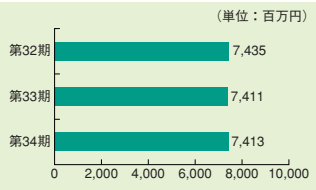
貸借対照表

(単位：千円)

期 別 科 目	第33期 (平成14年11月30日現在)	第34期 (平成15年11月30日現在)
(資産の部)		
流 動 資 産	4,625,019	4,742,490
固 定 資 産	3,865,670	3,779,253
有 形 固 定 資 産	3,294,888	3,231,515
無 形 固 定 資 産	4,631	7,617
投 資 そ の 他 の 資 産	566,149	540,120
資 産 合 計	8,490,689	8,521,743
(負債の部)		
流 動 負 債	726,637	736,582
固 定 負 債	352,740	371,498
負 債 合 計	1,079,378	1,108,081
(資本の部)		
資 本 金	1,079,998	1,079,998
資 本 剰 余 金	3,861,448	3,861,448
利 益 剰 余 金	2,473,911	2,477,807
株 式 等 評 価 差 額 金	△4,045	△5,589
自 己 株 式	△2	△2
資 本 合 計	7,411,311	7,413,662
負 債 ・ 資 本 合 計	8,490,689	8,521,743

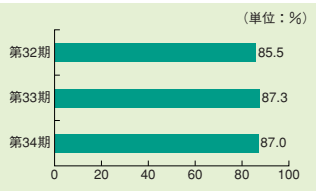
●株主資本

当期中、前期決算の配当実施による資本流出があったものの、これに相当する当期純利益が発生したことにより、前期とほぼ同水準の値となりました。



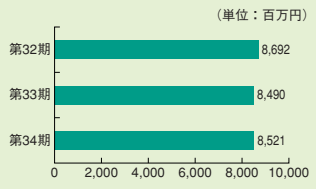
●株主資本比率

株主資本は前期と同水準であったものの、現金及び預金等の流動資産が増加したこと等により、総資産も連動して増加いたしました。その結果、株主資本比率は前期に比べ僅かに低下いたしました。



●総資産

前期に比べ、未払法人税等が増加したのに加え、当期純利益の増加による影響も寄与し、総資産は前期に比べ31百万円増加しました。



キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

期 別 科 目	第33期 (自平成13年12月 1 日 至平成14年11月30日)	第34期 (自平成14年12月 1 日 至平成15年11月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	37,656	347,092
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,730,261	5,102
財務活動によるキャッシュ・フロー	△161,442	△75,267
現金及び現金同等物に係る換算差額	879	△1,667
現金及び現金同等物の増加額 (△減少額)	△1,853,168	275,259
現金及び現金同等物期首残高	2,437,190	584,022
現金及び現金同等物期末残高	584,022	859,282

●キャッシュ・フロー

当事業年度における現金及び現金同等物（以下「資金」という。）は、税引前当期純利益や減価償却費、並びに売上債権の減少等が影響し、前事業年度末に比べ2億75百万円増加し、当事業年度末には8億59百万円となりました。

●営業活動によるキャッシュ・フロー

当事業年度において営業活動の結果得られた資金は、3億47百万円（前期比3億9百万円増）となりました。これは主に、税引前当期純利益が1億71百万円となったことに加え、減価償却費1億7百万円、売上債権の減少94百万円が影響を与え資金が増加したことによるものです。

●投資活動によるキャッシュ・フロー

当事業年度において投資活動の結果得られた資金は、5百万円（前期比17億35百万円増）となりました。これは主に、投資有価証券の売却21百万円の収入によるものです。

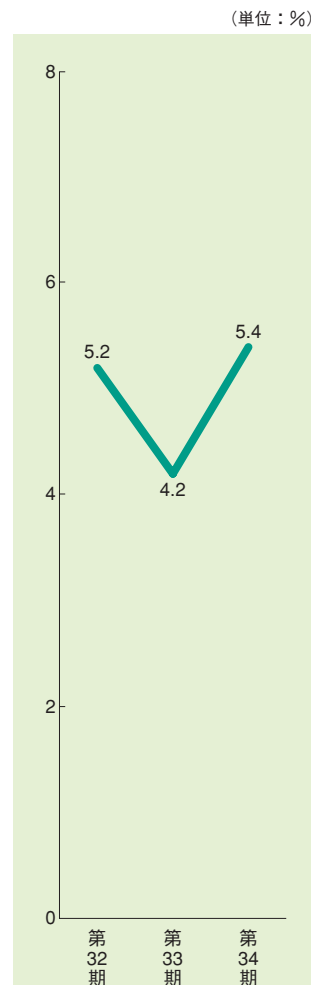
●財務活動によるキャッシュ・フロー

当事業年度において財務活動の結果使用した資金は、75百万円（前期比86百万円減）となりました。これは主に、前事業年度決算の利益処分による配当金の支払いによるものです。

財務指標

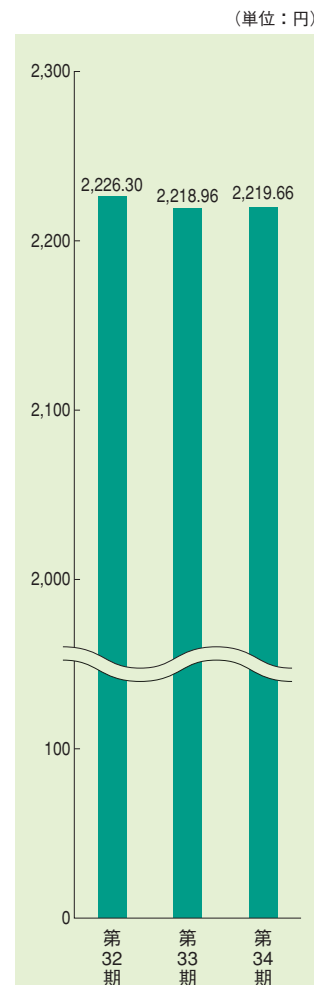
●売上高経常利益率

売上高が減少したものの、仕入原価の低減と、経費削減による効果に加え、営業外収益において保険満期返戻金等が前期に比べて増加したこと等により、当期の経常利益は前期比22.9%増加いたしました。その結果、当期の売上高経常利益率は5.4%となり、前期に比べ1.2ポイント向上いたしました。



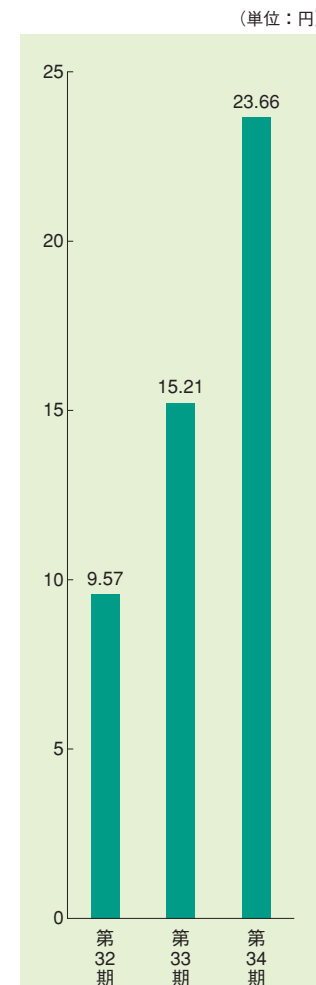
●1株当たり株主資本

株主資本の額が前期とほぼ同水準であったことから、1株当たり株主資本も2,219円66銭（前期比70銭増加）と前期と同水準の値となりました。
注）1株当たり指標を算出するための期末発行済株式数は、自社保有の自己株式（1株）を除いた株式数（3,333,994株）で計算しております。



●1株当たり当期純利益

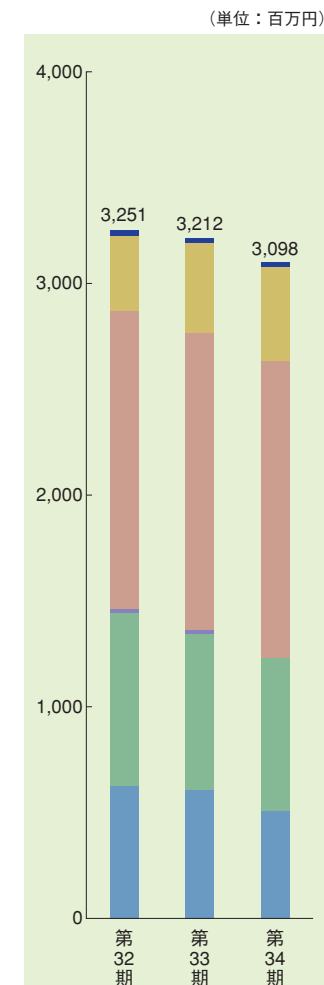
売上高が減少したものの、仕入原価の低減、販売費等の経費削減、そして営業外損益が前期に比べて改善されたこと等により、当期純利益は79百万円を計上し前期比55.6%増となりました。その結果、1株当たり当期純利益は前期に比べ8円46銭増加し、23円66銭となりました。
注）1株当たり指標を算出するための期末発行済株式数は、自社保有の自己株式（1株）を除いた株式数（3,333,994株）で計算しております。



●用品別売上高

当期における釣用品市場は、さらなる小売店の統廃合が進行し、前期に引き続き厳しい状況に見舞われました。こうした状況の中、フライフィッシング用の釣り糸類の新製品や管理釣り場用のトラウトルアー（マスのルアー釣り）用品は堅調に推移いたしました。こうした状況の中、ソルトルアー（海でのルアー釣り）、バスルアー（ブラックバス釣り）に関連する商品が苦戦いたしました。以上により、当期のフィッシング用品の売上高は前期に比べ9.7%減少いたしました。アウトドア用品に関しては、デフレの進行に加え、冷夏に続く暖冬の影響により、市場は全般に低調に推移いたしました。これらの影響により、FoxFireブランドは前期に比べ微減となったものの、釣具店を中心に展開している偏光サングラスの新製品等が貢献し、当期のアウトドア用品の売上高は前期に比べ0.9%増加いたしました。

- フィッシング用品
- ルアー用品
- フライ用品
- その他フィッシング用品
- アウトドア用品
- アウトドア衣料
- その他アウトドア用品
- その他

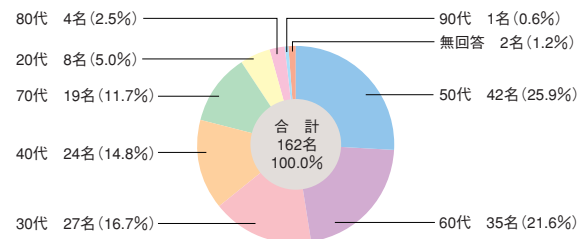


アンケートのご報告

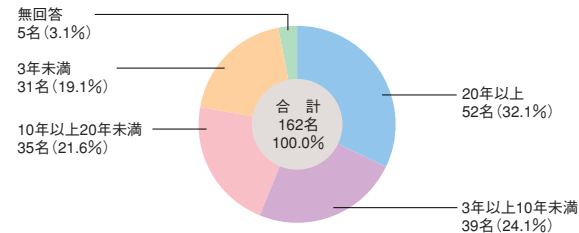
ティムコレポート2003 AUTUMNにおきまして、恒例の株主の皆様へのアンケートを実施いたしました。大変多くの皆様からご返信をいただき感謝いたします。以下、皆様よりいただきましたアンケートについてのご報告をさせていただきます。

平成15年5月末日現在株主数……………	2,372名
うちアンケート回答者数……………	162名
アンケート回収率……………	6.8%

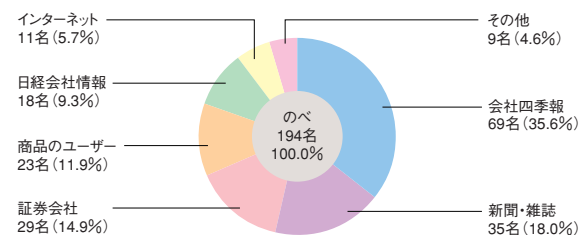
(1) 年齢



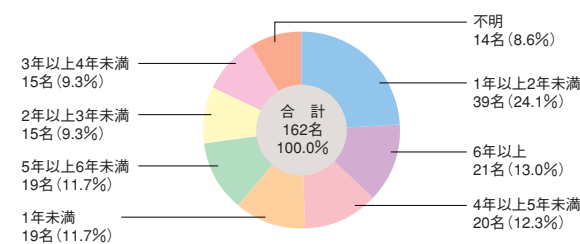
(2) 株式投資歴



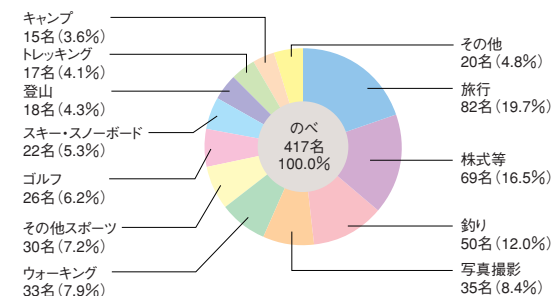
(3) どこでティムコをお知りになりましたか？（複数回答あり）



(4) ティムコの株式に投資されたのはいつ頃ですか？（投資されてからの年数）



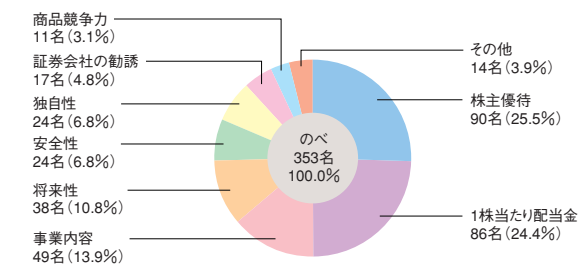
(6) ご趣味は何ですか？（複数回答あり）



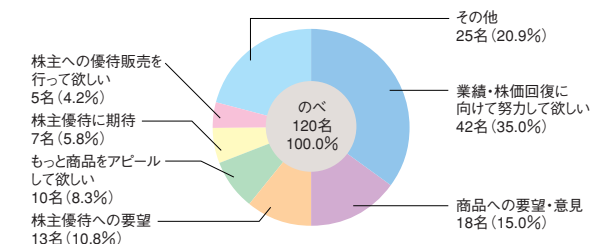
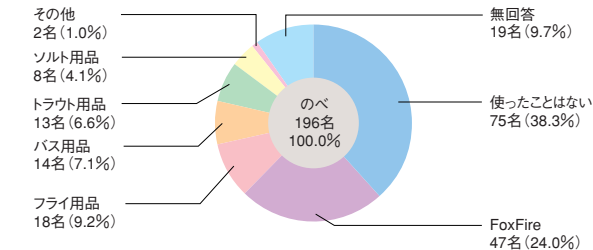
(8) 何かで意見がございましたらご記入ください。（複数回答あり）

こちらのご質問に対するご回答をのべ120名（複数回答含む）の皆様からいただきました。ご回答のうち「株価の向上・業績の向上に努力して欲しい」とのご意見を最も多くいただきました。また、当社商品へのご要望・ご意見、株主優待に対するご意見・ご要望も数多くいただきました。深くお礼申し上げます。皆様からのご意見を真摯に受け止め、業績向上に向けて邁進してまいります。

(5) ティムコの株式に投資された理由は何でしょうか？（複数回答あり）



(7) 当社の商品をご利用になったことはありますか？（複数回答あり）





代表取締役社長 霜田俊憲

むずかしい時代のさなかにあっても、多くの人が自然のなかに、安らぎ、落ち着きをもとめて、山に川に出かけていきます。それは、木々の緑や川の流れが、都会で働く人々の心に、いつのまにか潤いと活力をそそぎ込んでくれるからに他なりません。釣りのおもしろさとは、人間の根源的な必要に根ざしていると思われます。こうした仕事を続けて、今年は当社の35年目にあたります。それは、私たちのこれまでの仕事が多くのお客様の支持を得たためであると思います。

時代は急速な高齢化、少子化がすすみ、IT革命はいまや社会の隅々にまで及ぼうとしています。私たちの生活は、日々かつて経験したことのない変化の波にあらわれています。そうした時代のなかにあってこそ、人としては、それでもやはり自ら自然の一部であったと、なおその感を強くするのではないのでしょうか。私たちの仕事に大きな社会的意義のある所以です。

フライフィッシング、ルアーフィッシング、トレッキングなどは、さまざまな年齢層の人々が、さまざまなあり方で自然とかわるここのできるスポーツです。体力、趣味に応じて、男女を問わずあらゆる人が、一人でも、あるいは友人とともに、また何よりも家族で楽しむことのできる遊びです。

私たちは、そういった仕事に従事しているということを強く意識し、変化する社会に対応すべく自身にも変化を求め、自然を求める人々の気持ちに沿うユニークな、創造的な商品の開発に力をつくし、多くのお客様が、より強く、深く自然を楽しむ機会を提供していきたいと考えています。それを当社の成長の源泉とし、またそれによって当社の存在を意義あるものにしたいと考えます。

会社概要 2003年(平成15年)11月30日現在

■設立年月日	1969年(昭和44年)12月1日
■資本金	1,079,998千円
■発行済株式総数	3,339,995株(※)
■株主数	2,403名
■本社所在地	〒130-8555 東京都墨田区菊川三丁目1番11号
■役員	取締役会長 酒井 貞彦 代表取締役社長 霜田 俊憲 常務取締役 中山 芳忠(管理部長) 取締役 増田 豊(商品部長) 取締役 酒井 誠一(社長室長) 常勤監査役 小林 正良 監査役 三浦 友三 監査役 島崎憲司郎
■従業員数	77名
■主要取引銀行	東京三菱銀行 UFJ銀行 UFJ信託銀行 三井住友銀行

※自己株式(1株)を含んでおります。

■主要取扱品目

オービス、フェンウィック、サイエンティフィックアングラーズ/3M(いずれも米国)等のロッド、リール、フライライン等輸入釣用品。TMCフック、ノトス、ユーフレックス等のオリジナル釣用品。オリジナルアウトドア衣料フォックスファイヤー他、各種アウトドア用品。

●カタログご希望の皆様へ

カタログ(釣具・衣料)が完成いたしましたので、ご希望の方は、右記アンケートの「カタログ希望」に○をつけてご投函ください。

なお、部数に限りがございますため、品切れの際はお送りできない場合がございます。予めご了承ください。

株主の皆様へアンケートのお願い

1 どこでティムコをお知りになりましたか? (複数回答可)
① 証券会社 ② 会社四季報 ③ 日経会社情報 ④ インターネット
⑤ 新聞・雑誌 ⑥ 商品のユーザー ⑦ その他()

2 ティムコの株式にご投資されたのはいつ頃ですか?
平成()年()月頃

3 ティムコの株式にご投資された理由は何でしょうか?
(複数回答可)
① 安全性 ② 将来性 ③ 独自性 ④ 事業内容 ⑤ 商品競争力
⑥ 経営方針 ⑦ 1株当たり配当金 ⑧ 株主優待
⑨ 証券会社の勧誘 ⑩ その他()

4 ご趣味は何ですか? (複数回答可)
① 釣り(釣種:) ② トレッキング ③ 登山
④ ゴルフ ⑤ スキー・スノーボード ⑥ マリンスポーツ ⑦ ウォーキング
⑧ 上記以外のスポーツ(種類:)
⑨ キャンプ ⑩ 旅行 ⑪ 写真撮影 ⑫ 株式等
⑬ その他()

5 当社の商品をご利用になったことはありますか?
(複数回答可)
① バス用品 ② ソルト用品 ③トラウト用品 ④ フライ用品
⑤ FoxFire ⑥ ボイル ⑦ サイトマスター ⑧ 使ったことはない

6 何かご意見がございましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

カタログ希望