

郵便はがき



料金受取人払

本所局承認

50

差出有効期間
平成18年2月
28日まで

130-8790

224

(受取人)
東京都墨田区菊川3-1-11

株式会社
ティムコ
社長室 行



氏 名 職 業

住 所 〒
都 道
府 県

性 別 男・女 年 齢 () 歳

株式投資歴 ① 3年未満 ② 3年以上10年未満

③ 10年以上20年未満 ④ 20年以上

05S

株主メモ

決 算 期 日 11月30日(年1回)
定時株主総会 決算期日後3カ月以内
基 準 日 11月30日
その他必要あるときはあらかじめ公
告して定めます。
名義書換代理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番3号
UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱所 東京都江東区東砂七丁目10番11号
UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-232-711(通話料無料)
同 取 次 所 UFJ信託銀行株式会社 全国各支店
野村證券株式会社 全国本支店
公 告 の 方 法 日本経済新聞(※)
1単元の株式数 100株

※当社では、日本経済新聞の決算公告に代えて、貸借対照表及び損益計算書を、下記
当社ホームページにて掲載しております。
<http://www.tiemco.co.jp/temco/index.htm>



株式会社ティムコ

東京都墨田区菊川13-1-11 〒130-8555
TEL(03)5600-0122 FAX(03)5600-0302
<http://www.tiemco.co.jp>

Think in the field

ティムコ レポート

2005 SPRING／第35期通期

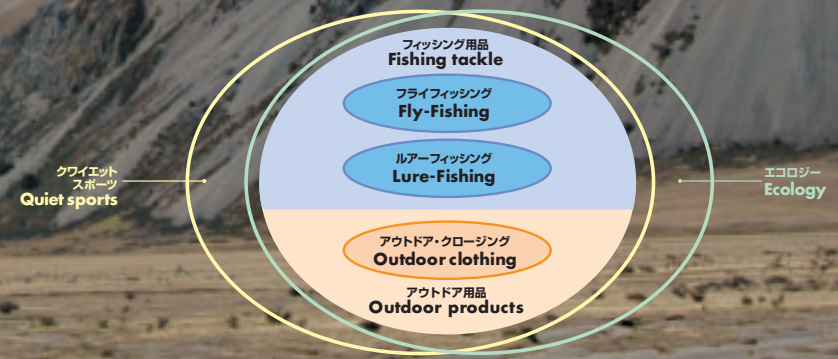
(証券コード 7501)



Think in the field.

大地に想いをよせて……

ティムコの仕事は、ルアーフィッシングやフライフィッシング、そしてアウトドアスポーツを楽しむことができるような商品を考え、創造し、提供することです。自然の中から生まれ、自然へ帰っていく世界中の人々のために、山に、川に、海に、大地に想いをよせる人々のために、ティムコが存在するのです。
Think in the field —— 離れがたい自然へ…



Special Column

竹のおはなし

■「竹」の持つ霊力と神秘

土中に埋もれていたはずの「筍」が、数日で背の高い「竹」に化ける姿や、竹やぶで動物の死骸が腐らない現象等を見て、太古の人々は「竹」には霊力があるものと崇めたといえます。今でも、祭事でよく「竹」が登場するのは、古くから信じられてきた「竹」の霊力と深く関係しています。例えば、土地を清める地鎮祭で、四方向に青竹を立てるのも、「竹」の力によって厄払いをするためです。

■驚異的な成長力

「竹」の成長スピードは驚異的で、なんと1日で1m以上も成長します。「竹」には約60個もの節目があるのですが、この節目の真上にある成長帯が1秒間に約10万個ともいわれる細胞をつくり出すといわれています。各節目の成長帯が伸びると同時に、先端部分も伸びていくため、驚異的な成長をするとされています。



日本では古くから「竹」が親しまれてきました。竹材の道具や工芸品は数多くあるほか、筍（タケノコ）などは和の食材として欠かせません。わたしたちの身近にある「竹」ですが、環境問題への関心が高まる中で再度注目されています。今回は、この「竹」をテーマにお話したいと思います。

■「竹」は2年、「木」は60年

また、「竹」はある程度大きくなると成長が止まります。1本の「竹」が、その伸長に至るまでに要する時間はわずか数ヶ月で、およそ5～10年程度で寿命を迎えます。そのため、竹林を健康に保つには、通常2～3年程度で伐採を行う必要があります。実は、「竹」同士は地下茎（根）でつながっており、ひとつの地下茎から「竹」の群生をなします。古くなった「竹」を伐採し間引くことで、同じ地下茎から新たな筍を生み出し、竹林が新鮮に蘇っていくわけです。このように2年程度で再生できる竹林は、一度伐採すると約60年間再生できない森林に比べて、資源枯渇の危険性が低いのです。この循環型資源の特性は、自然環境への関心が高まる中で、「竹」が注目される所以といえます。

■竹の3大効果

「竹」は、さらに「腐らない」「臭わない」という不思議な力も持ち合わせています。昔の人は、おにぎりを竹の皮で包んだり、竹を水筒にしたりしていました。「竹」の持つ抗菌・防臭効果に神秘的の力を感じていたことでしょう。「竹」には約200種類もの成分が含まれていますが、その一部が「竹の3大効果」と呼ばれる抗菌効果、消臭効果、抗酸化効果をもたらしています。現在、「竹」から抽出された天然成分は、食品や医療の現場でも数多く利用されるようになっています。

3大効果	成分
抗菌効果	2,6ジメトキシ 1,4ベンゾキノン等
消臭効果	フェノール フラボノイド等
抗酸化効果	ポリフェノール フラボノイド等

■竹でつくった衣類も登場

「竹」の持つ成長力や抗菌・防臭効果は様々な分野に利用されていますが、最近では技術革新が進み、衣類にも使える新素材も開発されました。ティムコでは、「竹」の繊維にポリエステルやアクリル繊維を複合した「爽竹®」という「バンブー複合素材」に注目し、今春夏物よりFoxFireブランドに採用しています。「竹」の持つ抗菌・防臭効果はもちろんのこと、綿100%並みの吸放湿性を実現しています。また、ソフトで独特の風合いを持っているのも特長です。

※「爽竹®」（そうたけ）は東レ株式会社が開発したバンブー複合素材の登録商標です

FoxFire「爽竹®」商品のご紹介

昨年11月末にティムコ株式を100株以上1,000株未満保有の株主の皆様に、「爽竹®」のタオルをお贈りしています。「爽竹®」独特の風合いを是非お試しください。



トランスウェット
バンブーホルタルTシャツ S/S
(8215550)



BBサッカーチェックシャツ S/S
(5212506)

イネの仲間？

「竹」は「イネ科」の植物です。イネの仲間と聞くと意外なのですが、麦、すすき、さとうきび等も竹の仲間ということになります。竹の品種は実に数多く、日本だけでも約600種、全世界では約1,500種に及ぶともいわれています。日本では「真竹」（マダケ）や「孟宗竹」（モウソウチク）が有名です。

竹に花が咲く？

竹の花の存在も、この植物の神秘性を高めています。なんと花を咲かせるのは60～100年に1度なのです。稲穂に似た姿の花を竹林一斉に咲かせます。しかし、花を咲かせた後、その竹林は枯れ果ててしまいます。これが地下茎の寿命なのです。そして花から生まれた種が地上に落ち、新しい筍が生まれ、また新たな地下茎がつくられていきます。竹にはまだ謎があり、花を咲かせる周期についても具体的な解明が進んでいないようです。

竹取物語はSF作品？

竹には人間が必要とするカルシウム、ナトリウム、鉄分等のミネラルが多く含まれています。また、遺伝子の基礎となる「染色体」の数が「人間」と「竹」では同じであることも神秘といわれています。それを知ってか知らずか、平安時代に書かれた「竹取物語」では、「かぐや姫」が「竹」の中から産まれます。そして、最後に月に帰るのですが、かぐや姫が未知なる宇宙人であったという展開もまた竹の神秘的な存在を物語っています。

「竹取物語」は、日本最古の小説であると同時に、日本最古のSF作品ともいわれており、大変興味深く感じられます。

フェンウィック50周年

米国「フェンウィック」は、1954年にスタートした老舗のフィッシングロッド（釣竿）ブランドです。現在主流の「カーボン」や、先端素材「ボロン」を世界で初めて採用するなど、その技術力で業界をリードしてきました。ティムコが「フェンウィック」の正規代理店となったのは1971年のことですから、30年以上にわたる永きパートナーです。その「フェンウィック」ブランドも2004年で誕生50周年を迎えました。

日本で正規販売されている「フェンウィック」は、すべてティムコオリジナルの日本専用モデルです。圧倒的な強度と軽さのアラミド繊維を使用した「テクナ」や競技モデルの「ゴールデンウィング」、主力の「FVRエリート」など、いずれも業界最高水準のクオリティを実現しています。今後とも、さらなる進化を目指していきます。なお、ティムコでは、フェンウィック50周年を記念して、往年の名モデル3機種（FC38・FC60・FS55）の復刻版を製作し発売しました。



50周年記念モデル（FC38・FC60・FS55）

FoxFireShop 主要店舗一覧

ティムコのオリジナルアウトドア衣料FoxFireを専門に取り扱う「フォックスファイヤーショップ」の主要店舗をご紹介します。お近くへお越しの際は是非お立ち寄りください。



〈ギャレ大阪店〉

お知らせ

- ・「ギャレ大阪店」は、ビル改装に伴い一時閉店しておりましたが、2004年12月18日よりリニューアルオープンいたしました。
- ・「北九州デコシティ店」は2005年1月23日、「晴海トリトンスクエア店」は同30日をもって閉店いたしました。これまでのご愛顧に深く感謝いたします。

店 舗 名	住 所	電話番号
サッポロファクトリー店	北海道札幌市中央区北2条東4丁目 サッポロファクトリー二条館3階	(011) 207-5026
旭川西武店	北海道旭川市一条通8丁目右1号 西武百貨店旭川店B館4階	(0166) 27-3345代
八戸さくら野店	青森県八戸市三日町十三 さくら野百貨店八戸店2階	(0178) 44-1151代
福島中合店	福島県福島市栄町5-1 福島中合二番館3階	(024) 521-3228
玉川高島屋店	東京都世田谷区玉川3-17-1 玉川高島屋店本館4階	(03) 3709-2158
池袋西武店	東京都豊島区南池袋1-28-1 西武百貨店池袋店8階	(03) 3986-4163
所沢西武店	埼玉県所沢市日吉町12-1 西武百貨店所沢店5階	(042) 927-3280
まるひろ東飯能店	埼玉県飯能市栄町24-4 丸広百貨店東飯能店5階	(0429) 83-4073
横浜ベイサイドマリナー店	神奈川県横浜市金沢区白帆5-2	(045) 770-5332
だるま西武店	福井県福井市中央1-8-1 西武百貨店だるま西武本館7階	(0776) 28-8278
静岡西武店	静岡県静岡市紺屋町6-7 西武百貨店静岡西武6階	(054) 274-2137
名古屋ファッションワン店	愛知県名古屋市中村区名駅1-1-4	(052) 551-7522
名古屋ラシック店※	愛知県名古屋市中区栄3-6-1 LACHIC 5階 ホビークリエイティブフロア	(052) 259-6508
京都高島屋店	京都府京都市下京区四条通河原町西入真町52 京都高島屋5階スポーツ用品売場	(075) 252-7600
ギャレ大阪店	大阪府大阪市北区梅田3-1-1	(06) 6346-7677
福屋広島駅前店	広島県広島市南区松原町9-1 福屋広島駅前店9階	(082) 568-3905
マリノアシティ福岡店	福岡市西区小戸2-13-16 R203	(092) 892-8630
熊本鶴屋店	熊本県熊本市手取本町6-1 熊本鶴屋百貨店6階	(096) 327-3927

※3月9日オープン予定

損益計算書

(単位：千円)

期 別 科 目	第34期 (自平成14年12月1日 至平成15年11月30日)	第35期 (自平成15年12月1日 至平成16年11月30日)
売 上 高	3,098,225	3,115,070
売 上 原 価	1,569,371	1,595,063
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	1,354,402	1,340,275
営 業 利 益	174,452	179,730
営 業 外 収 益	35,924	32,429
営 業 外 費 用	44,165	39,946
経 常 利 益	166,210	172,213
特 別 利 益	6,455	235
特 別 損 失	1,036	1,807
税 引 前 当 期 純 利 益	171,630	170,640
法 人 税、住 民 税 及 び 事 業 税	92,208	96,271
法 人 税 等 調 整 額	375	△9,874
当 期 純 利 益	79,045	84,243
前 期 繰 越 利 益	1,419,555	1,323,451
当 期 未 処 分 利 益	1,498,601	1,407,695

●売上高

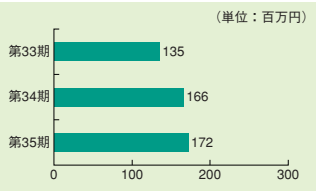
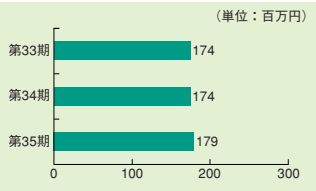
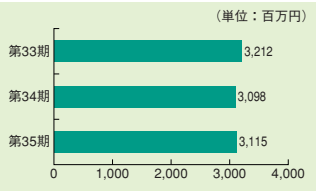
消費低迷に加え、暖冬と冷夏等の天候不順による影響も重なり、厳しい市場環境となりました。アウトドア衣料等の販売が苦戦をする一方で、ルアー用品を中心としたフィッシング用品の販売が堅調に推移いたしました。その結果、当期の売上高は前期に比べ0.5%増加いたしました。

●営業利益

売上高の増加及び経費の縮減により、営業利益は前年同期に比べ3.0%増加いたしました。

●経常利益

滞留在庫処分により、たな卸資産処分損及び評価損は若干増加したものの、当期は売上割引や投資事業組合損失等の営業外費用が発生しませんでした。これにより当期の経常利益は前期に比べ3.6%増加いたしました。



利益処分

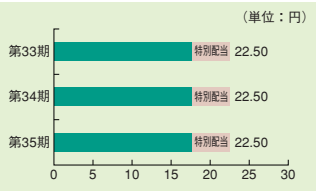
(単位：円)

期 別 科 目	第34期	第35期
当 期 未 処 分 利 益	1,498,601,647	1,407,695,136
これを次のとおり処分いたします。		
配 当 金 (1 株 当 た り 配 当 金)	75,149,865 (22円50銭)	75,149,865 (22円50銭)
別 途 積 立 金	100,000,000	100,000,000
次 期 繰 越 利 益	1,323,451,782	1,232,545,271

(注) 配当金は、自己株式分を除いて計算しております。

●1株当たり配当金

当期は1株当たり22円50銭（普通配当17円50銭・特別配当5円）の配当を実施いたしました。



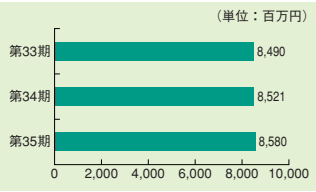
貸借対照表

(単位：千円)

期 別 科 目	第34期 (平成15年11月30日現在)	第35期 (平成16年11月30日現在)
(資産の部)		
流 動 資 産	4,742,490	4,980,161
固 定 資 産	3,779,253	3,600,573
有 形 固 定 資 産	3,231,515	3,171,547
無 形 固 定 資 産	7,617	9,854
投 資 そ の 他 の 資 産	540,120	419,171
資 産 合 計	8,521,743	8,580,734
(負債の部)		
流 動 負 債	736,582	753,685
固 定 負 債	371,498	395,680
負 債 合 計	1,108,081	1,149,366
(資本の部)		
資 本 金	1,079,998	1,079,998
資 本 剰 余 金	3,861,448	3,861,448
利 益 剰 余 金	2,477,807	2,486,900
株 式 等 評 価 差 額 金	△5,589	3,022
自 己 株 式	△2	△2
資 本 合 計	7,413,662	7,431,368
負 債 ・ 資 本 合 計	8,521,743	8,580,734

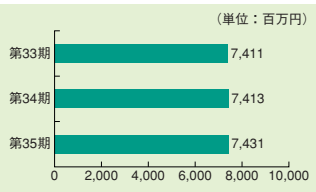
●総資産

総資産は、受注済商品の期末仕入債務の一時的増加と、利益の発生による現金及び預金の増加により、前期に比べ58百万円増加しました。



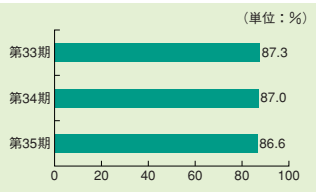
●株主資本

当期中、前期決算の配当実施による資本流出があったものの、前期をわずかに上回る当期純利益の発生等により、前期に比べ17百万円の増加となりました。



●株主資本比率

株主資本は前期に比べわずかに増加しましたが、それ以上の買掛金等の負債が増加し、株主資本比率は前期に比べわずかに低下し、86.6%となりました。



キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

期 別 科 目	第34期 (自平成14年12月1日 至平成15年11月30日)	第35期 (自平成15年12月1日 至平成16年11月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	347,092	214,390
投資活動によるキャッシュ・フロー	5,102	△39,060
財務活動によるキャッシュ・フロー	△75,267	△74,702
現金及び現金同等物に係る換算差額	△1,667	△784
現金及び現金同等物の増加額	275,259	99,843
現金及び現金同等物期首残高	584,022	859,282
現金及び現金同等物期末残高	859,282	959,126

当事業年度における現金及び現金同等物（以下「資金」という。）は税引前当期純利益や減価償却費、並びに売上債権の減少等が影響し、前事業年度末に比べ99百万円増加し、当事業年度末には9億59百万円となりました。

●営業活動によるキャッシュ・フロー

当事業年度において営業活動の結果得られた資金は、2億14百万円（前期比1億32百万円減）となりました。これは主に、税引前当期純利益が1億70百万円となったことと、減価償却費91百万円、売上債権の減少53百万円が影響を与え資金が増加した一方で、法人税等の支払額1億7百万円が発生したことによるものです。

●投資活動によるキャッシュ・フロー

当事業年度において投資活動の結果使用した資金は、39百万円（前期比44百万円増）となりました。これは主に、保証金の返還による収入1億17百万円を上回る、定期預金の収入と支出との差額1億75百万円の組替え流出によるものです。

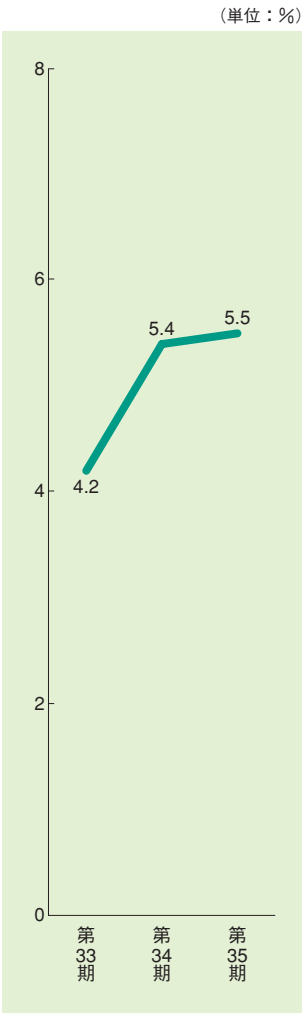
●財務活動によるキャッシュ・フロー

当事業年度において財務活動の結果使用した資金は、74百万円となりました。これは主に、前事業年度決算の利益処分による配当金の支払いによるものです。

財務指標

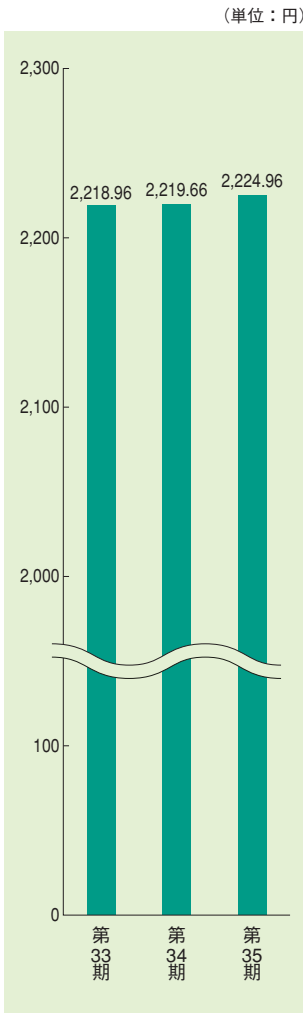
●売上高経常利益率

売上高の増加と販売費及び一般管理費の縮減により、経常利益は前期に比べ3.6%増加しました。これにより、売上高経常利益率は0.1ポイントとわずかに上昇し、5.5%となりました。



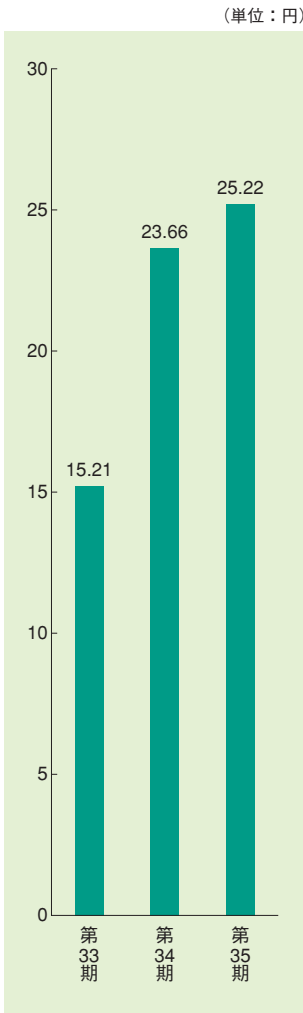
●1株当たり株主資本

当期純利益の発生により利益剰余金が増加したことや、有価証券の時価評価差額が増加したこと等が影響し、1株当たり株主資本は2,224円96銭（前期比5円30銭増加）となりました。



●1株当たり当期純利益

売上高の増加、経費の縮減等により、当期純利益が前年同期に比べ微増となったことに伴い、1株当たり当期純利益は前期に比べ1円56銭増加し、25円22銭となりました。



●用品別売上高

当期における釣用品市場は、記録的猛暑や台風による釣行客数の大幅な低下と、それに伴う販売低迷の影響を大きく受けました。こうした厳しい環境の中、当社では開発から宣伝、営業にかかわる業務の連携を高めるとともに、積極的な営業展開を行ってまいりました。商品別では「フェンウィック」「アクアプロジェクト」等のフィッシングロッド（釣竿）、「シャッドシェイプフォーム」（擬似餌）、フライ用フロート（毛鉤用浮力材）等が、堅調に推移いたしました。その結果、フィッシング用品の売上高は12億70百万円（前期比3.1%増）となりました。また、アウトドア用品市場も、天候不順の影響を直接的に受けました。観測史上最多の台風襲来や地震等の自然災害の発生に引き続き、記録的な暖冬が重なったことにより、後半にかけて消費の低迷が顕著に見られました。特に、アウトドア衣料につきましては、昨シーズンに続く暖冬により、ジャケット等の重衣料の販売の立ち上がりが苦戦をいたしました。商品別では、偏光サングラス「サイトマスター」の売上は堅調に推移したものの、アウトドア衣料「フォックスファイヤー」の販売が振るわず、全般に低調に推移いたしました。その結果、アウトドア用品の売上高は18億21百万円（前期比1.3%減）となりました。

- フィッシング用品
- ルアー用品
- フライ用品
- その他フィッシング用品
- アウトドア用品
- アウトドア衣料
- その他アウトドア用品
- その他



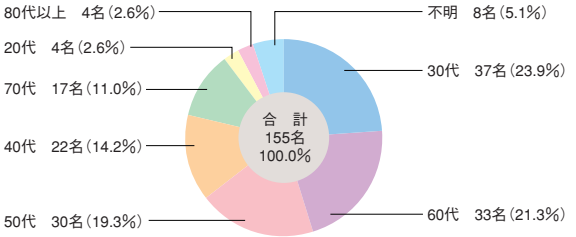
アンケートのご報告

ティムコレポート2004 AUTUMNにおきまして、恒例の株主の皆様へのアンケートを実施いたしました。多数のご回答を賜り深く感謝いたしております。以下、皆様よりいただきましたアンケートについてご報告させていただきます。

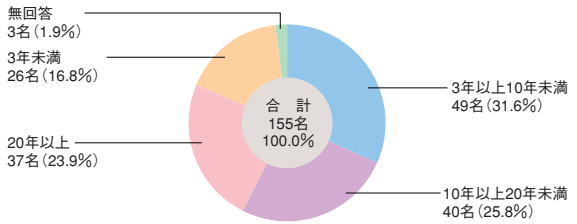
平成16年5月末日現在株主数	2,092名
うちアンケート回答者数	155名
回収率	7.4%

(2004年10月31日までの集計)

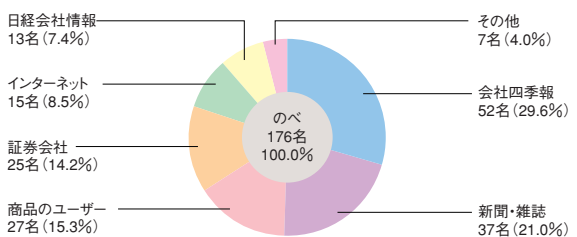
(1) 年齢



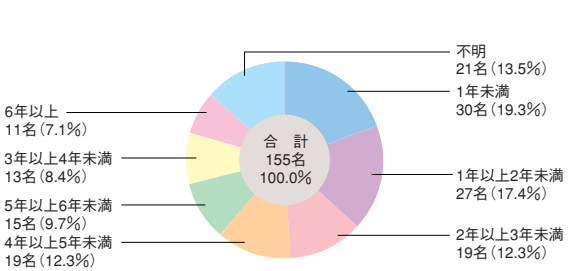
(2) 株式投資歴



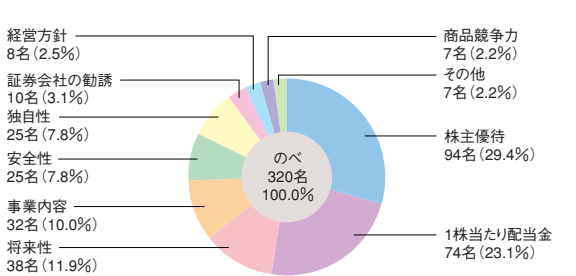
(3) どこでティムコをお知りになりましたか？ (複数回答あり)



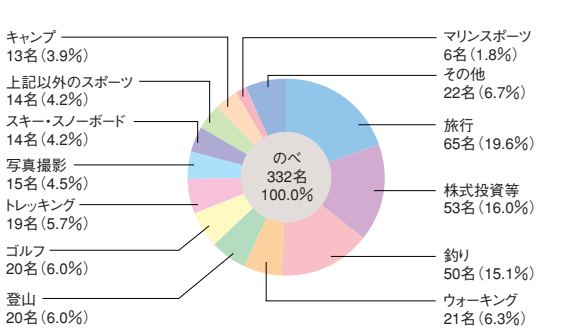
(4) ティムコの株式に投資されたのはいつ頃ですか？ (投資されてからの年数)



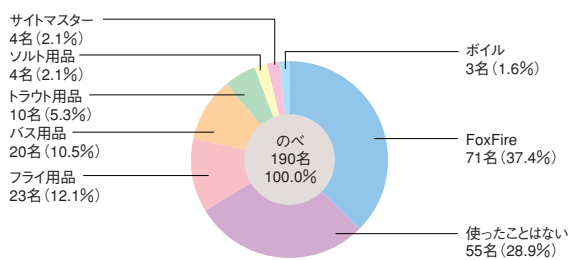
(5) ティムコの株式に投資された理由は何でしょうか？ (複数回答あり)



(6) ご趣味は何ですか？ (複数回答あり)

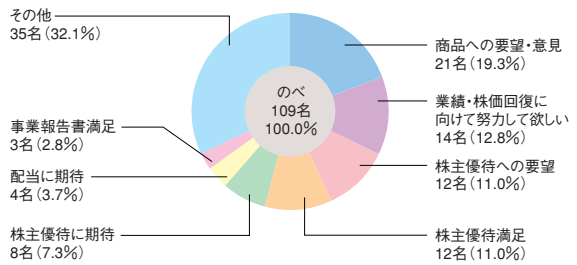


(7) 当社の商品をご利用になったことはありますか？ (複数回答あり)



(8) 何かご意見がございましたらご記入ください。 (複数回答あり)

こちらのご質問に対するご回答をのべ109名（複数回答含む）の方々よりいただきました。商品へのご要望やご意見が最も多く、これらは今後の商品開発の参考とさせていただきます。また、株価や業績の向上に対するご意見も、多くの方々よりいただきました。深くお礼申し上げますとともに、皆様からのご意見を真摯に受け止め、さらなる業績の向上に取り組んでまいります。



昨年は日本列島を襲った度重なる台風と新潟県中越地震による大災害、また年末にはスマトラ沖地震津波がもたらした想像を絶する被害など、自然が見せつける力を前にすると、人間の存在がいかに無力であるかということを思い知らされた一年でした。科学技術の進歩のおかげで享受している現代文明の生活ですが、根源のところでは、人間の条件は機械文明以前と全く変わらないではないか、自然の威力に翻弄される無力な存在ではないか、そう思わざるを得ません。



代表取締役社長 霜田俊憲

それでも、自然ほど美しく、大きな喜びを与えてくれる、ありがたいものはない、というのもだれしも認める真実でしょう。自然の圧倒的な力に恐れを抱きつつも、自然の中で、自然が与えてくれる喜びを享受したいというお客様のニーズに応えること、お客様の楽しみ、感動、幸福な時間、そのために働くこと。お客様が当社の商品を通じて求めておられるのは、幸福な時間であり、自然にひたる喜びです。それをしっかり理解して働くことによってのみ当社は存在できるのだと思います。

お客様志向ということを常に意識し、そこから当社の知恵をくみとり、お客様に本当に喜んでいただける商品とサービスを生み出していきたいと考えます。ティムコの独自のあり方をそこにごそ求めていきたいと考えます。そしてティムコが、お客様にとって、なくてはならない会社になることを目指したいと思います。

株主の皆様には、こうした私どもの考えにご理解をいただき、なお一層のご支援をお願いいたします。

会社概要 2004年(平成16年)11月30日現在

■設立年月日	1969年(昭和44年)12月1日
■資本金	1,079,998千円
■発行済株式総数	3,339,995株(※)
■株主数	2,286名
■本社所在地	〒130-8555 東京都墨田区菊川三丁目1番11号
■役員	取締役会長 酒井 貞彦 代表取締役社長 霜田 俊憲 常務取締役 中山 芳忠(管理部長) 取締役 増田 豊(商品部長) 取締役 酒井 誠一(社長室長) 常勤監査役 小林 正良 監査役 三浦 友三 監査役 大富部喜彦
■従業員数	2005年(平成17年)2月24日現在 76名
■主要取引銀行	東京三菱銀行 UFJ銀行 UFJ信託銀行 みずほ銀行 三井住友銀行

※自己株式(1株)を含んでおります。

■アンケートにご記載いただく個人情報について

ティムコレポートのアンケートにご記入いただきましたお名前、ご住所等の個人情報は、下記の目的以外では使用いたしません。

- ・当アンケート内でご希望いただきました資料等の送付。
- ・当アンケート内におけるご質問やご意見に対する回答の送付。

なお、アンケートにお名前、ご住所が記載されていない場合、ご質問、ご意見、資料請求等にお応えできなくなります。これらの情報は、お忘れなくご記入賜りますようお願い申し上げます。

●カタログご希望の皆様へ

フィッシングカタログ(ルアー・フライ)及び、FoxFire(アウトドア衣料)のカタログが完成いたしました。ご希望の方は、右記アンケートの「カタログ希望」に○をつけてご投函ください。
カタログは「ルアー」「フライ」「FoxFire」の3種類が届きますが、このうちご不要なカタログがございましたら、誠にお手数ではございますが、アンケートにその旨お書き添えください。(例:ルアー不要)

株主の皆様へアンケートのお願い

1 どこでティムコをお知りになりましたか? (複数回答可)
① 証券会社 ② 会社四季報 ③ 日経会社情報 ④ インターネット
⑤ 新聞・雑誌 ⑥ 商品のユーザー ⑦ その他()

2 ティムコの株式にご投資された理由は何でしょうか? (複数回答可)
① 安全性 ② 将来性 ③ 独自性 ④ 事業内容 ⑤ 商品競争力
⑥ 経営方針 ⑦ 1株当たり配当金 ⑧ 株主優待
⑨ 証券会社の勧誘 ⑩ その他()

3 現在、主にどのような方法で証券取引を行っていますか? (複数回答可)
① インターネット ② 電話 ③ 窓口・訪問営業等

4 ご趣味は何ですか? (複数回答可)
① 釣り(釣種:) ② トレッキング ③ 登山
④ ゴルフ ⑤ スキー・スノーボード ⑥ マリンスポーツ ⑦ ウォーキング
⑧ 上記以外のスポーツ(種類:)
⑨ キャンプ ⑩ 旅行 ⑪ 写真撮影 ⑫ 株式投資等
⑬ その他()

5 当社の商品をご利用になったことはありますか? (複数回答可)
① バス用品 ② ソルト用品 ③ トラウト用品 ④ フライ用品
⑤ FoxFire ⑥ ボイル ⑦ サイトマスター ⑧ 使ったことはない
(優待品を除く)

6 何かご意見がございましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

カタログ希望