



料金受取人払

本所局承認

50

差出有効期間  
平成18年2月  
28日まで

郵便はがき

130-8790

224

(受取人)  
東京都墨田区菊川3-1-11

株式会社  
ティムコ  
社長室 行



氏名 \_\_\_\_\_ 職業 \_\_\_\_\_

住所 〒 \_\_\_\_\_  
都道府県 \_\_\_\_\_

性別 男・女 \_\_\_\_\_ 年齢 ( ) 歳 \_\_\_\_\_

株式投資歴 ① 3年未満 ② 3年以上10年未満

③ 10年以上20年未満 ④ 20年以上

### 株主メモ

決算期日 11月30日(年1回)  
 定時株主総会 決算期日後3カ月以内  
 基準日 11月30日  
 その他必要あるときはあらかじめ公告して定めます。  
 名義書換代理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番3号  
 UFJ信託銀行株式会社  
 同事務取扱所 東京都江東区東砂七丁目10番11号  
 UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
 電話 0120-232-711 (通話料無料)  
 同 取 次 所 UFJ信託銀行株式会社 全国各支店  
 野村証券株式会社 全国本支店  
 上場証券取引所 株式会社ジャスダック証券取引所  
 公告掲載紙 日本経済新聞(※)

※当社では、日本経済新聞の決算公告に代えて、貸借対照表及び損益計算書を、下記当社ホームページにて掲載しております。  
<http://www.tiemco.co.jp/kiemco/index.htm>

#### <お知らせ>

①株式に関するお手続き用紙のご請求について  
 株式に関するお手続き用紙(届出住所・印鑑・姓名等の変更届、配当金振込指定書、単元未満株式買取請求書、名義書換請求書等)のご請求につきましては、電話ならびにインターネットにより24時間受け付けておりますのでご利用ください。  
 TEL 0120-244-479 (UFJ信託銀行本店証券代行部) 通話料無料  
 URL: <http://www.ufjtrustbank.co.jp>  
 なお、株券保管振替制度をご利用の場合は、お取引口座のある証券会社にご照会ください。

②平成17年10月1日以降、名義書換代理人の合併により、以下のとおりとなります。

名義書換代理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号  
 三菱UFJ信託銀行株式会社  
 同事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号  
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
 同 連 絡 先 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号  
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
 電話 0120-232-711 (通話料無料)  
 同 取 次 所 三菱UFJ信託銀行株式会社 全国各支店  
 野村証券株式会社 全国本支店



株式会社ティムコ

東京都墨田区菊川3-1-11 〒130-8555  
 TEL (03) 5600-0122 FAX (03) 5600-0302  
<http://www.tiemco.co.jp>

# Think in the field

## ティムコ レポート

2005 AUTUMN / 第36期中間

(証券コード 7501)



# Think in the field.



## 大地に想いをよせて……

ティムコの仕事は、ルアーフィッシングやフライフィッシング、そしてアウトドアスポーツを楽しむことができるような商品を考え、創造し、提供することです。自然の中から生まれ、自然へ帰っていく世界中の人々のために、山に、川に、海に、大地に想いをよせる人々のために、ティムコが存在するのです。  
Think in the field —— 離れがたい自然へ……

# Special Column オーロラの神秘



「オーロラ」と聞いて何を思い起こしますか？ 光のカーテン、極寒の地、自然現象、不思議、謎・・・今回は、この神秘の自然現象、オーロラについてのお話です。

photo by Maki Kawai

## ●上空100km以上で放たれる光

上空に揺れ動く神秘的な光を放つオーロラ。この特異な自然現象は、なんと地上から100~800kmも離れた上空で発生しています。地球上で一番高いエベレストの標高が約9km、飛行機の航路が上空約10kmですので、オーロラはこれより10倍以上高い上空で発生していることになります。ちょうどスペースシャトルが飛行する高度（上空400km）という、オーロラの高さがイメージできるかもしれません。

## ●オーロラ発生のメカニズム

太陽は、絶えず爆発を繰り返していますが、その際に生じる爆風は「太陽風」と呼ばれ、地球の周囲にも届いています。太陽風はプラズマという電気を帯びた素子を大量に運んできます。このプラズマが地球のはるか上空にある酸素や窒素などと衝突した際に、大きなエネルギーが発生して光を放ちます。その現象をわたしたちは「オーロラ」として見ているわけです。多くの場合、上空100~500kmの間に発生する光の帯がオーロラとして目視できるといいます。

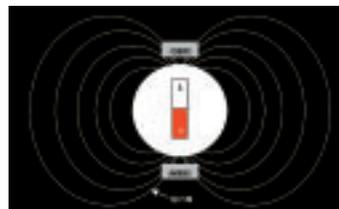
オーロラの色は、青、緑、赤が主体ですが、オーロラの高度的によっても発色が変化します。一般的には、緑系の発色が多いのですが、強い太陽風が発生した際には、オーロラも活発になり、帯の下端や上端が赤みがかって見えるといいます。

## ●オーロラは常に発生している

オーロラは、日によって見えたり見えなかったりと、不規則に発生しているように感じます。ところが、実際には、オーロラは朝昼晩、春夏秋冬、常に発生しているのです。しかし、上空100~800kmと非常に高いところで発生しますので、気象（上空16km以下）の状況によって、地上からは見られないことがあります。当然、晴天であるほどオーロラはよく見えますが、気温も低い方が見やすいとされています。気温が高くなると空が霞みやすくなるからです。また、空が暗くないと見えないので、日光はもちろんのこと、月が明るい場合でもオーロラを見るのが難しいとされています。

## ●地球という磁石

地球は巨大な磁石になっています。磁石には「S極」と「N極」がありますが、地球はどこが「S極」で、どこが「N極」なのでしょう？ あまり知られていないのですが、「S極」が北極側、「N極」が南極側にあたり

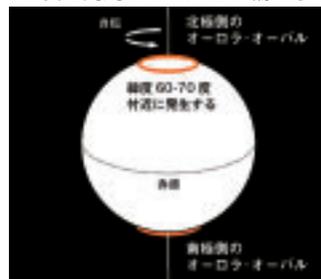


### <地球は大きな磁石>

北極側がS極、南極側がN極の磁気を持つ。両極の先端が一番モノを引きつける力が強い。地球は磁気に覆われている。この磁気が危険な太陽風が地表に届くのを防いでいる。

ます。例えば、方位磁石の針の「N極」は北方向を指しますが、これは「S極」である北極側の磁気に引っ張られるためです。このように、磁力線が北極と南極を起点としていることは、その周囲でオーロラが発生することと深く関係しています。

もしも、北極の真上から地球を見た場合、オーロラはどんな形で見えるのでしょうか？ 面白いことに、オーロラは北緯70度を円周とする大きな輪の形で発生しています。このオー



ロラの輪を「オーロラ・オーバル」と呼びますが、同じく南極側にも発生しています。このオーロラ・オーバルは、地球と同じく、磁気と大気のある土星や木星にも発生していることが知られています。

## ●太陽風とオーロラ

地上から見るオーロラは、見る位置によって形が異なって見えますが、太陽風が弱いときと強いときでは異なった模様となります。太陽風が弱いときは、オーロラの動きも静かですが、強い太陽風（磁気嵐）が発生したときには、カーテンの帯が厚くなり渦を巻いて動くこともあります。磁気嵐が頻繁に起こるのは3月と10月であることから、オーロラを見るのに最適な季節は春と秋であるといわれています。

また、通常、オーロラはアラスカ、カナダ、シベリア、北欧、南極など、高緯度地域でしか見られませんが、強い太陽風が発

生した時には、より低緯度でも観測されます。日本でも、北海道などで10年に1回程度見られるといいます。北半球で、このような低緯度オーロラが発生すると、通常明るくならない北の空が赤く染まる現象が見られます。滅多に発生しないと考えられている低緯度オーロラも、目に見えないものを含むと、比較的頻繁に起こっているということが分かっています。

## ●オーロラを見に行こう

日本は北半球に位置しているため、オーロラを見に行く場合、アラスカ、カナダ、シベリア、北欧、グリーンランドなど、幅広い選択肢があります。日本でも、オーロラツアーを企画している旅行業者が比較的多く存在します。みなさんも、この神秘的なオーロラを見に行きませんか。地球の偉大なスケールを体感できると思います。

## ●オーロラの防寒具

極寒の地で見るオーロラですが、氷点下の中で動かずに空を眺めることになりしますので、優れた防寒具が必要になります。折角のオーロラ体験が寒さのために苦しいものになってしまっては台無しです。ティムコでは快適にオーロラをご覧ください。 「FoxFire GTXオーロラジャケット」をはじめ、様々な商品をラインナップしています。



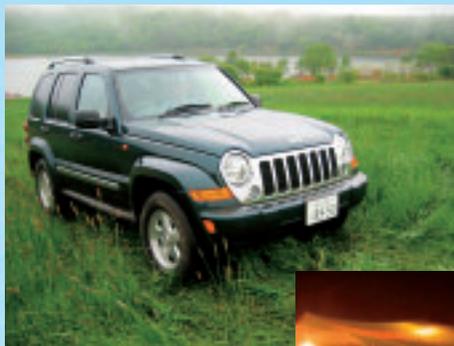
FoxFire GTXオーロラジャケット (No. 5313190)

## ●オーロラが地上にもたらす不思議現象●

昔の人々は、滅多に起こることのない低緯度オーロラを見て、不吉な予兆と考えたようです。実際に、大規模な磁気嵐が発生したときには、美しいオーロラが見られる一方で、人工衛星の故障や高圧線の変圧器トラブルによる停電などが発生することがあります。オーロラのプラズマは数兆ワットともいわれ、大きな力を持っているわけですね。近年では、強い太陽風（磁気嵐）が地球の磁場に影響を与えることから、地震発生や気象変化等との因果関係も研究されています。

## ティムコ・ アウトドアライフ開催

本年6月11日(土)～12日(日)、カンパーニャ嬌恋キャンプ場にて「ティムコ・アウトドアライフ」を開催いたしました。ご家族でキャンプをしながら、フライフィッシング、マウンテンバイク、カヌー、ハイキングなどのアウトドア・アクティビティを楽しんでいただくイベントです。キャンプというと食事づくりだけで時間が過ぎてしまいますが、このイベントではお食事もご提供させていただいたため、お客様にはアウトドア・アクティビティに集中していただくことができました。また、ダイムラー・クライスラー日本株式会社様にもご協力いただき、JEEPの試乗会も開催され、ご希望の方に普段体験できない悪路での走行性能もご体験いただきました。



このイベントには、約70名のお客様にご参加いただき、好評のうちにイベントが終了いたしました。このようなキャンプを主体としたイベントは、ティムコとしては初の試みでしたが、アウトドアでの楽しみ方をお客様に伝えるイベントを、今後とも継続して開催していきます。

## FoxFireShop 主要店舗一覧

ティムコのオリジナルアウトドア衣料FoxFireを専門的に取り扱う「フォックスファイヤーショップ」の主要店舗をご紹介します。お近くへ起こしの際は是非お立ち寄りください。(2005年7月末日現在)



名古屋ラシック店

### ●フォックスファイヤーショップ主要店

店舗名	住所	電話番号
サッポロファクトリー店	北海道札幌市中央区北2条東4丁目 サッポロファクトリー二条館 3階	(011) 207-5026
旭川西武店	北海道旭川市一条通8丁目右1号 西武百貨店旭川店 B館4階	(0166) 27-3345(代)
八戸さくら野店	青森県八戸市三日町十三 さくら野百貨店八戸店 2階	(0178) 44-1151(代)
福島中合店	福島県福島市栄町5-1 福島中合二番館 3階	(024) 521-3228
所沢西武店	埼玉県所沢市日吉町12-1 西武百貨店所沢店 5階	(042) 927-3280
まるひろ東飯能店	埼玉県飯能市栄町24-4 丸広百貨店東飯能店 5階	(0429) 83-4073
ボンベルタ成田店	千葉県成田市赤坂2-1-10 ボンベルタ成田 3階	(0476) 26-2111(代)
玉川高島屋店	東京都世田谷区玉川13-17-1 玉川高島屋店 本館4階	(03) 3709-2158
池袋西武店	東京都豊島区南池袋1-28-1 西武百貨店池袋店 8階	(03) 3986-4163
横浜ベイサイドマリナー店	神奈川県横浜市金沢区白帆5-2	(045) 770-5332
静岡西武店	静岡県静岡市紺屋町6-7 西武百貨店静岡西武 6階	(054) 274-2137
名古屋ラシック店	愛知県名古屋市中区栄3-6-1 LACHIC 5階	(052) 259-6508
名古屋ファッションワン店	愛知県名古屋市中村区名駅1-1-4	(052) 551-7522
京都高島屋店	京都府京都市下京区四条通河原町西入真町52 京都高島屋 5階	(075) 252-7600
ギャレ大阪店	大阪府大阪市北区梅田3-1-1	(06) 6346-7677
福屋広島駅前店	広島県広島市南区松原町9-1 福屋広島駅前店 9階	(082) 568-3905
マリノアシティ福岡店	福岡県福岡市西区小戸2-13-16 R203	(092) 892-8630
熊本鶴屋店	熊本県熊本市手取本町6-1 熊本鶴屋百貨店本館 6階	(096) 327-3927

### ●フォックスファイヤーコーナー主要店

店舗名	住所	電話番号
小田急ハルク新宿店 1階	東京都新宿区西新宿1-1-3	(03) 5325-2585
京王百貨店新宿店 5階	東京都新宿区西新宿1-1-4	(03) 5321-5327
高島屋新宿店 8階	東京都渋谷区千駄ヶ谷5-24-2	(03) 5361-1788
高島屋日本橋店 5階	東京都中央区日本橋2-4-1	(03) 3246-4565
小田急町田店 3階	東京都町田市原町田6-12-20	(042) 720-6069
高島屋岐阜店 7階	岐阜県岐阜市日ノ出町2-25	(058) 264-1101 (内2149)
阪急インクス 2階	大阪府大阪市北区茶屋町1-27	(06) 6359-4068
スポーツワールド33 6階	兵庫県神戸市中央区三宮町2-10-7	(078) 332-7332
高島屋岡山店 北館4階	岡山県岡山市本町6-40	(086) 236-0725

#### <閉店のお知らせ>

晴海トリトンスクエア店、北九州デコシティ店は本年1月をもって閉店いたしました。これまでのご愛顧、誠にありがとうございました。

## 中間損益計算書

(単位：千円)

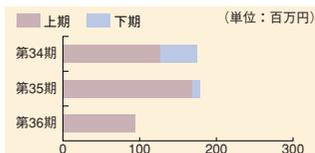
科目	期別 第35期中間 (自平成15年12月1日 至平成16年5月31日)	第36期中間 (自平成16年12月1日 至平成17年5月31日)	第35期 (自平成15年12月1日 至平成16年11月30日)
売上高	1,793,573	1,637,507	3,115,070
売上原価	910,183	831,662	1,595,063
販売費及び一般管理費	714,120	711,386	1,340,275
営業利益	169,268	94,458	179,730
営業外収益	11,645	74,761	32,429
営業外費用	24,268	13,225	39,946
経常利益	156,645	155,995	172,213
特別利益	—	—	235
特別損失	—	9,611	1,807
税引前中間(当期)純利益	156,645	146,383	170,640
法人税、住民税及び事業税	77,953	76,201	96,271
法人税等調整額	△5,068	△9,363	△9,874
中間(当期)純利益	83,760	79,545	84,243
前期繰越利益	1,323,451	1,232,545	1,323,451
中間(当期)未処分利益	1,407,212	1,312,090	1,407,695

### ●売上高



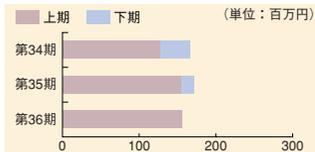
昨夏以降の猛暑及び記録的な台風襲来、年末にかけての記録的暖冬、年明けには一転して降雪が多くなり、春季終盤にいたるまで残雪が多い状態となりました。このような著しい気象の変化は、アウトドア関連産業の消費低迷を助長する結果となり、当社の業績にも悪影響を及ぼしています。このような状況の中、当社のフィッシング用品、アウトドア用品ともに販売面では苦戦をいたしました。特に、フィッシング用品は残雪によるシーズンの遅れが強く影響いたしました。その結果、当中間期の売上高は、前年同期に比べ8.7%減少いたしました。

### ●営業利益



売上高の減少に連動して営業利益も減少いたしました。当中間期における営業利益は、前年同期に比べ44.2%減少いたしました。

### ●経常利益



保険満期返戻金や投資有価証券運用益等の営業外収益の増加があったものの、売上高の減少に連動し、当中間期の経常利益は前年同期に比べ0.4%減となりました。

## 中間貸借対照表

(単位：千円)

科目	期別 第35期中間期末 (平成16年5月31日現在)	第36期中間期末 (平成17年5月31日現在)	第35期期末 (平成16年11月30日現在)
資産の部			
流動資産	5,090,234	5,287,004	4,980,161
固定資産	3,753,757	3,520,246	3,600,573
有形固定資産	3,204,306	3,141,798	3,171,547
無形固定資産	8,430	9,801	9,854
投資その他の資産	541,021	368,645	419,171
資産合計	8,843,991	8,807,250	8,580,734
負債の部			
流動負債	1,032,408	966,312	753,685
固定負債	384,381	407,971	395,680
負債合計	1,416,790	1,374,283	1,149,366
資本の部			
資本金	1,079,998	1,079,998	1,079,998
資本剰余金	3,861,448	3,861,448	3,861,448
利益剰余金	2,486,418	2,491,296	2,486,900
株式等評価差額金	△662	225	3,022
自己株式	△2	△2	△2
資本合計	7,427,201	7,432,967	7,431,368
負債・資本合計	8,843,991	8,807,250	8,580,734

### ●総資産



売上高の低迷に伴い在庫調整を進めてまいりましたが、商品等たな卸資産が増加いたしました。一方、投資事業有限責任組合の分配金と保険積立金の満期到来により、投資その他の資産は減少し、結果として総資産は前期末に比べ226百万円増加いたしました。

### ●株主資本



前期決算の利益処分と中間純利益により株主資本は前期末に比べ1百万円の増加となりました。

## 中間キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

科目	期別 第35期中間 (自平成15年12月1日 至平成16年5月31日)	第36期中間 (自平成16年12月1日 至平成17年5月31日)	第35期 (自平成15年12月1日 至平成16年11月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	188,942	34,029	214,390
投資活動によるキャッシュ・フロー	△8,414	68,789	△39,060
財務活動によるキャッシュ・フロー	△106,005	△104,958	△74,702
現金及び現金同等物に係る換算差額	△53	△454	△784
現金及び現金同等物の増加額(△減少額)	74,467	△2,593	99,843
現金及び現金同等物の期首残高	859,282	959,126	859,282
現金及び現金同等物の中間期末(期末)残高	933,750	956,533	959,126

### ●営業活動によるキャッシュ・フロー

当中間会計期間において営業活動の結果得られた資金は、34百万円(前中間会計期間比154百万円減)となりました。これは主に、税引前中間純利益146百万円、減価償却費41百万円、仕入債務の増加236百万円による資金の流入があったものの、売上債権の増加143百万円、たな卸資産の増加159百万円などの資金の流出があったことによるものです。

### ●投資活動によるキャッシュ・フロー

当中間会計期間において投資活動の結果得られた資金は、68百万円(前中間会計期間比1百万円増)となりました。これは主に、保険の満期返戻収入60百万円の資金の流入があったことによるものです。

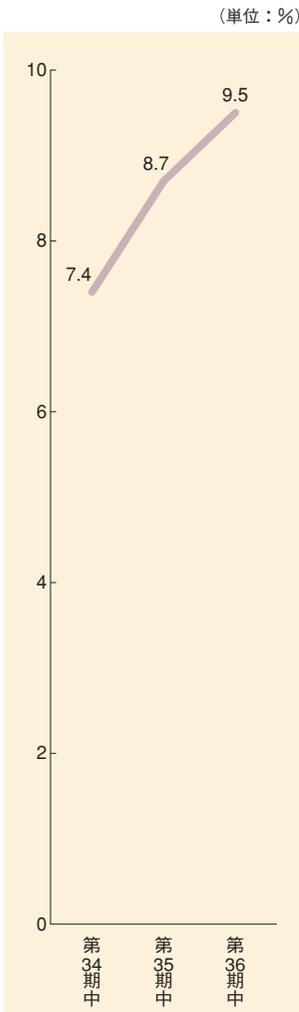
### ●財務活動によるキャッシュ・フロー

当中間会計期間において財務活動の結果使用した資金は、104百万円(前中間会計期間比1百万円減)となりました。これは主に、短期借入金の約定期日到来などの返済29百万円、前期決算の利益処分による配当金の支払い75百万円の資金の流出によるものです。

# 財務指標

## ●売上高経常利益率（中間期）

売上高の減少に連動して利益が減少したものの、保険満期返戻金や投資有価証券運用益等の営業外収益が増加したため、売上高経常利益率は前年同期に比べ0.8ポイント上昇し、9.5%となりました。



## ●1株当たり株主資本（中間期）

株主資本の増加に伴い、1株当たり株主資本は前年同期に比べ1.72円増加し、2,225.44円となりました。

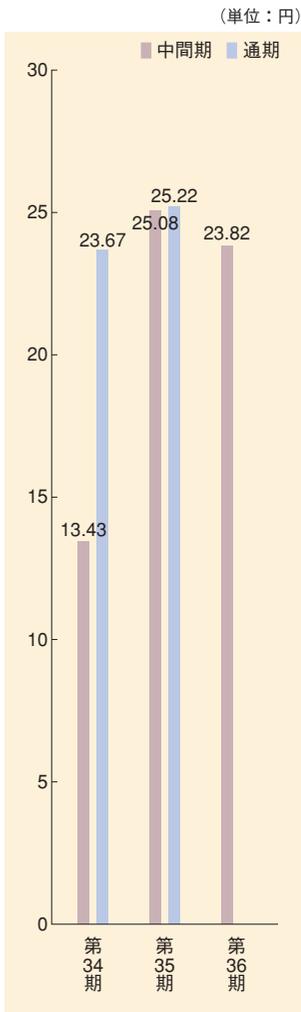
注) 1株当たり指標を算出するための中間期末発行済株式総数は、自社保有の自己株式(1株)を除いた株式数(3,339,994株)で計算しております。



## ●1株当たり中間（当期）純利益

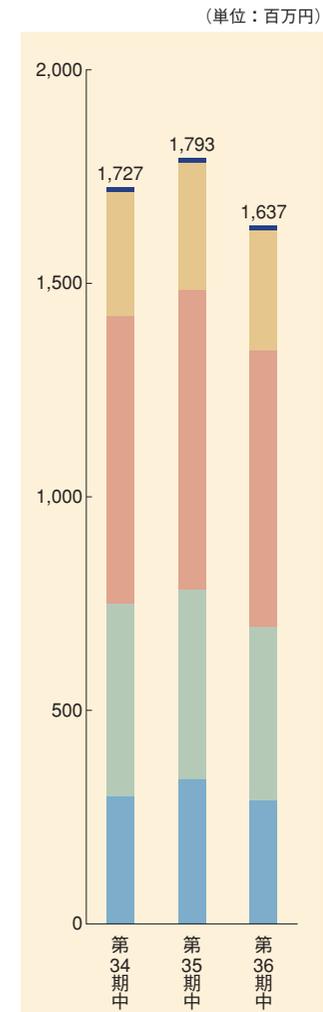
売上高減少に連動した利益減少に加え、店舗撤退に伴う固定資産除却損等の特別損失が発生したこと等により、中間純利益は前年同期に比べ5.0%減少いたしました。その結果、1株当たり中間純利益は、23.82円となり、前年同期に比べ1.26円減少いたしました。

注) 1株当たり指標を算出するための中間期末発行済株式総数は、自社保有の自己株式(1株)を除いた株式数(3,339,994株)で計算しております。



## ●用品別売上高（中間期）

アウトドア関連業界においては、さらなる市場規模の縮小がみられたに加え、昨夏以降の記録的猛暑、記録的台風襲来、年末にかけての記録的暖冬、年明けの降雪ならびに春の残雪等の気象の影響を強く受けました。このような状況の中、当社のフィッシング用品、アウトドア用品ともに販売面では大変に苦戦をいたしました。フィッシング用品におきましては、折からの消費低迷に加え、残雪や気温の低下が釣りシーズン開始の遅れを招き、極めて厳しい状況に見舞われました。当社においても、シーズン開始の遅れにより、商品投入計画の遅れ等が発生し、営業活動は概して苦戦をいたしました。その結果、当中間期におけるフィッシング用品の売上高は697百万円（前年同期比10.9%減）となりました。アウトドア用品におきましては、12月の記録的暖冬及び年明けから一転して降雪の多い気象となり、秋冬物衣料の販売期間が約1ヶ月後ろにずれ込みました。また、春季の気温低下により、春夏物の立ち上がりが遅れたため、秋冬物の売上は前年同期を上回ったものの、春夏物の販売が苦戦をいたしました。その結果、当中間期におけるアウトドア用品の売上高は、927百万円（前年同期比7.4%減）となりました。



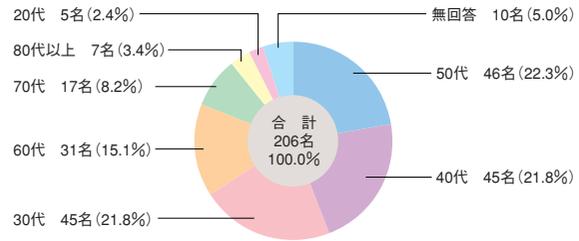
# アンケートのご報告

ティムコレポート2005 SPRINGにおきまして、恒例の株主の皆様へのアンケートを実施いたしました。大変多くの皆様からご返信をいただき感謝いたしております。以下、皆様よりいただきましたアンケートについてのご報告をさせていただきます。

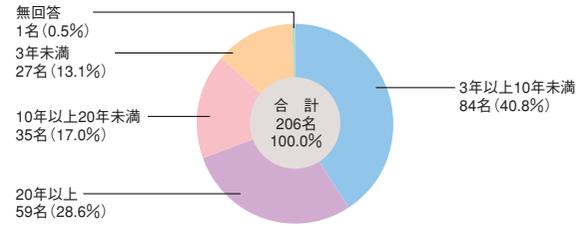
2004年11月末日現在株主数	2,286名
うちアンケート回答者数	206名
回収率	9.0%

(2005年3月末現在)

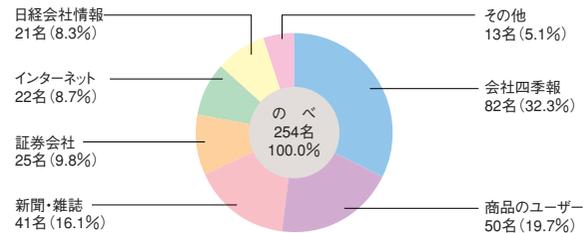
## (1) 年齢



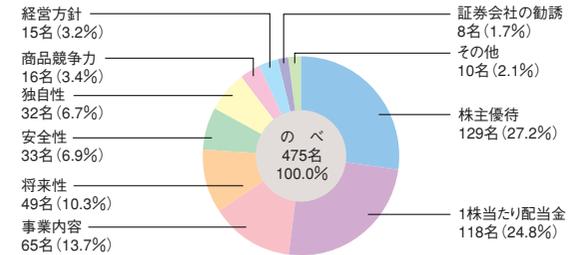
## (2) 株式投資歴



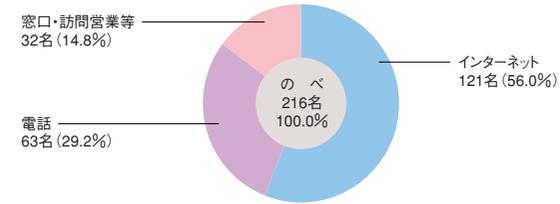
## (3) どこでティムコをお知りになりましたか？ (複数回答あり)



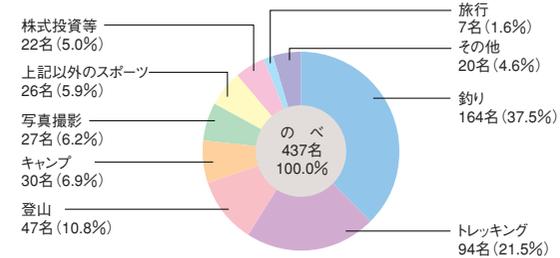
## (4) ティムコの株式に投資された理由は何でしょうか？ (複数回答あり)



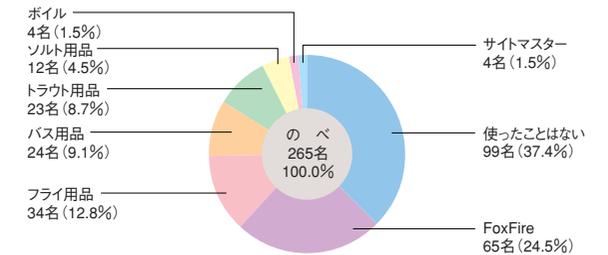
## (5) 現在どのような方法で証券取引を行っていますか？ (複数回答あり)



## (6) ご趣味は何ですか？ (複数回答あり)

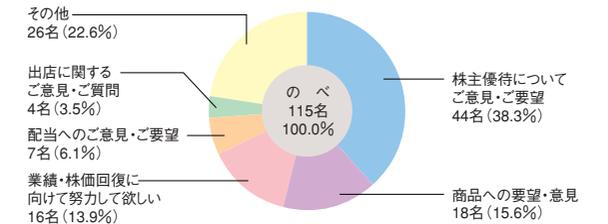


## (7) 当社の商品をご利用になったことはありますか？ (複数回答あり)



## (8) 何かご意見がございましたらご記入ください。 (複数回答あり)

こちらの質問に対するご回答をのべ115名 (複数回答含む)の方々よりいただきました。株主優待や商品についてのご意見・ご要望が最も多く、これらは今後の事業運営の参考とさせていただきます。ご回答いただきました皆様に、厚くお礼申し上げますとともに、皆様からのご意見を真摯に受け止め、業績の向上に取り組んでまいります。





代表取締役社長 霜田俊憲

ティムコという会社は、フィッシング、アウトドア・クローキングというアウトドア関連の業界に属しているわけですが、われわれの仕事は一体どういう仕事なのか、世の中の人々のどういう必要に応えているから、ティムコの存在が可能なのかということ等を常に考えざるを得ません。われわれの仕事が世の中の役に立たない仕事であるならば、そもそも仕事として成立しないはずだからです。

釣りもトレッキングも、大方が人造物に囲まれた現代生活のなかで、太古の感情に出会うひとつの手段ですが、そこでわれわれは、釣る、歩くという素朴な行いが創り出す古びない感動に出会うことができます。

毎日を人工的環境のなかで暮らしていると、ときには自然のなかで、のびのびとしたい、生き生きとした喜びを感じたい、清らかな水辺や、新鮮な空気の中かで、幸福な時間を過ごしたいという、内心の欲求があることを否定できません。

そうした人々の欲求に応え、人々の幸福に寄与することが、われわれティムコの役目だと思えます。このことに忠実であること、それが私たちに求められていることだと思えます。

ティムコに働くものは、そのために、創意と熱意をこめて、先駆的かつ独創的で、誇るに足るクオリティを持つ商品とサービスを提案します。そして、皆様に最も信頼される、皆様にとってなくてはならないユニークな会社になりたいと願っています。

## 会社概要 2005年(平成17年)5月末日現在

■設立年月日	1969年(昭和44年)12月1日
■資本金	1,079,998千円
■発行済株式総数	3,339,995株(※)
■株主数	2,159名
■本社所在地	〒130-8555 東京都墨田区菊川三丁目11番11号
■役員	取締役会長 酒井 貞彦 代表取締役社長 霜田 俊憲 常務取締役 中山 芳忠(管理部長) 取締役 増田 豊(商品部長) 取締役 酒井 誠一(社長室長) 常勤監査役 小林 正良 監査役 三浦 友三 監査役 大富部喜彦

■従業員数	76名
■主要取引銀行	東京三菱銀行 UFJ銀行 UFJ信託銀行 みずほ銀行 三井住友銀行

※自己株式(1株)を含んでおります。

### ■アンケートにご記載いただく個人情報について

<目的>  
ティムコレポートのアンケートにご記入いただきましたお名前、ご住所等の個人情報(以下個人情報)は、下記の目的以外では使用いたしません。  
・当アンケート内でご希望いただきました資料等の送付。  
・当アンケート内におけるご質問やご意見に対する回答の送付。  
<配達時の情報漏えいについて>  
当アンケートは郵送にてご返送いただくため、郵便法第9条ならびに郵便事業における個人情報保護約款に従い、郵便物の秘密が確保されています。  
[http://www.post.japanpost.jp/service/yakkan/privacy\\_yakkan.html](http://www.post.japanpost.jp/service/yakkan/privacy_yakkan.html)  
また、当社の郵便受けは施錠管理されておりますので、投函後の情報漏えいに関しても適正に管理しております。どうぞ、ご安心の上、アンケートにご回答くださいませ。  
<当社より連絡がない場合>  
アンケートにお名前、ご住所が記載されていない場合、ご質問、ご意見、資料請求等にお応えできなくなります。これらの情報は、お忘れなくご記入賜りますようお願い申し上げます。送付物のご希望やご質問に対し、当方より1ヶ月が経過しても連絡がない場合、誠に恐れ入りますが、弊社までご連絡いただければ幸いです。

### ●カタログご希望の皆様へ

FoxFire 秋冬のカタログが完成いたしましたので、ご希望の方は、右記アンケートの「カタログ希望」に○をつけてご投函ください。  
なお、部数に限りがございますため、品切れの際はお送りできない場合がございます。予めご了承ください。

## 株主の皆様へアンケートのお願い

- どこでティムコをお知りになりましたか? (複数回答可)  
① 証券会社 ② 会社四季報 ③ 日経会社情報 ④ インターネット  
⑤ 新聞・雑誌 ⑥ 商品のユーザー ⑦ その他( )
- ティムコの株式にご投資されたのはいつ頃ですか?  
平成( )年( )月頃
- ティムコの株式にご投資された理由は何でしょうか?  
(複数回答可)  
① 安全性 ② 将来性 ③ 独自性 ④ 事業内容 ⑤ 商品競争力  
⑥ 経営方針 ⑦ 1株当たり配当金 ⑧ 株主優待  
⑨ 証券会社の勧誘 ⑩ その他( )
- ご趣味は何ですか? (複数回答可)  
① 釣り(釣種: ) ② トレッキング ③ 登山  
④ ゴルフ ⑤ スキー・スノーボード ⑥ マリンスポーツ ⑦ ウォーキング  
⑧ 上記以外のスポーツ(種類: )  
⑨ キャンプ ⑩ 旅行 ⑪ 写真撮影 ⑫ 株式投資等  
⑬ その他( )
- 当社の商品をご利用になったことはありますか?  
(複数回答可)  
① バス用品 ② ソルト用品 ③ トラウト用品 ④ フライ用品  
⑤ FoxFire ⑥ ボイル ⑦ サイトマスター ⑧ 使ったことはない
- 何かご意見がございましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

カタログ希望